



Millésimées

Portrait de Francine Picard



Grant Thornton



Francine Picard

Domaines Viticoles Familiaux en Bourgogne

« De la terre à la bouteille, mon objectif est d'obtenir des vins parcellaires d'une grande précision tout en œuvrant à la préservation de notre environnement et de notre matière première : la vigne ».

Francine Picard est la directrice des domaines de la famille Picard.

Installé aujourd'hui à Chassagne-Montrachet, le Domaine Famille Picard a été fondé en 1951 par Louis Félix Picard alors propriétaire de 2 hectares de vignes sur la commune de Chagny. Engagée vers une viticulture intelligente, réfléchie, honnête, saine tournée vers l'avenir, inspirée des grands agronomes du passé et mise en musique par une équipe d'hommes et de femmes engagée. Francine est également membre du Burgundy Wines Office et de Picard Vins & Spiritueux.

L'excellence, seule ambition qui nous pousse dans nos retranchements, nous oblige à ne jamais avoir de certitudes.

J'ai eu à cœur de restructurer massivement notre vignoble, qui compte à ce jour 140 hectares de vignes, principalement implantés sur 4 villages: Montagny, Mercurey, Chassagne-Montrachet et Saint-Aubin.



Des conseils pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le secteur ?

“

Dans le secteur du vin, si l'on part de l'amont, de la viticulture, il faut savoir être humble devant la nature, composer avec elle, apprendre à la façonner pour cultiver tout en ayant conscience qu'elle sera toujours plus forte.

Selon moi, il est inutile d'être prétentieux et imaginer tout savoir, il est impératif de considérer qu'il nous faut apprendre, engranger de nouvelles informations au quotidien, tellement changeantes ces temps-ci. La curiosité reste peut-être la plus grande qualité à avoir car elle incite à se poser des questions, à poser des questions à d'autres, impératifs, à chercher des pistes de sorties qui n'existent pas ou qui ont existées. On sort grandi en équipe, rarement seul donc le partage, l'échange, une envie commune de bien faire, de faire bon. C'est donc un produit (la vigne, le vin) passionnant, qui bénéficie d'une histoire millénaire, à connaître pour rester humble car tout a été inventé aux temps de Magon, Columelle, Plin, des ingénieurs agro de l'époque. Nous sommes des passeurs.



Quel a été votre plus grand succès ?

« C'est un peu prétentieux de parler de succès mais je suis fière d'avoir remonté l'image de notre famille dans le milieu viticole. De par notre histoire familiale, la construction pas à pas d'un domaine de 140 hectares, un père parti de zéro (contrairement à la quasi totalité des vignerons actuels qui héritent des vignes et parfois de la notoriété passée).

Aujourd'hui, notre domaine de Côte d'Or, Au Pled du Mont Chauve sort parmi les plus jolis producteurs de Chassagne Montrachet. On est en route pour la même aventure à Mercurey. En 10 ans, on passe de l'ombre à la lumière, non pas grâce à des milliers d'euros placés dans le marketing et la communication mais grâce au travail effectué dans le vignoble et au chai, en équipe. La reconnaissance des produits et travailler sereinement de manière environnementale (bio, biodynamie) SANS DOGME.



Quelle est votre devise, au quotidien ?

“

Pour la vigne, il faut anticiper l'imprévisible, c'est-à-dire qu'il faut toujours avoir réfléchi à 3 actions pour un seul matin, ce qui évite de se retrouver impuissant devant dame nature.

Pour les équipes, en général et moi-même, ne jamais cesser de viser son objectif. Par contre, il faut savoir adapter le chemin pour l'atteindre, quitte à prendre plus de temps. »

