Millésimées

Portrait d'Eve Guigal

Grant Thornton

Eve Guigal

Responsable de la Communication de la Maison Guigal

En 2007, je quitte le sud de la France pour m'installer auprès de mon mari Philippe. A cette époque, je n'ai aucune connaissance du vin … Je n'en bois pas ! Tout juste sortie d'école de commerce, j'ai vécu une première expérience dans l'évènementiel au sein du Groupe Lucien Barrière à Cannes puis à La Société des Bains de Mer à Monaco avant d'avoir la chance de rejoindre l'entreprise familiale pour m'occuper de la communication.

Dès le premier jour, mon beau-père Marcel et Philippe m'entrainent dans les caves. Je participe alors aux dégustations quotidiennes et découvre avec fascination les appellations rhodaniennes. Au-delà, de la connaissance du produit, je m'imprègne de l'histoire familiale et ses valeurs : l'amour du terroir, la recherche de l'excellence et cette envie de partager et transmettre leur passion.

Cela fait quatorze ans que nous travaillons en famille et que j'ai rejoint son histoire. J'adhère pleinement à sa philosophie et apprécie que chacun, riche de sa propre personnalité, regarde dans la même direction.

Des conseils pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le secteur ?

« Mon expérience m'amène à conseiller à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le métier de communiquant de développer en premier lieu leur **capacité d'écoute** afin d'identifier les valeurs de leur entreprise, de choisir les canaux de diffusion les plus cohérents afin que le message soit **juste et authentique**.
Il faut également **garder une vision à long terme** avec un objectif fixe et ne pas céder aux effets de mode… Il est essentiel de respecter l'identité de l'entreprise, son « ADN », afin de préserver ses valeurs.
Enfin, **laisser place à la passion** et aller de l'avant, vers de nouveaux projets qui permettent de se dépasser ! »

Quel a été votre plus grand succès ?

« Nous avons ouvert en 2020, une structure dédiée aux amoureux du vin: « Le Caveau du Château ». Ce projet, qui était en sommeil depuis une vingtaine d'année, se résumait à l'origine à la création d'un espace de vente et de dégustation uniquement. Il offre aujourd'hui en complément des salles de réunions et séminaires, une cuisine professionnelle pouvant accueillir ponctuellement des chefs renommés, un parc arboré dont certains sujets ont été plantés par Etienne Guigal dans sa jeunesse et enfin, un véritable musée !

Avoir participé au développement de cette structure dédiée à l'œnotourisme m'a permis de sortir de ma zone de confort notamment lorsque nous avons décidé d'y abriter notre musée. La collection offerte aux visiteurs provient d'une sélection d'objets historiques et antiques en lien avec la vigne, le vin et la tonnellerie et patiemment assemblés par la famille.

Le Caveau du Château est un espace dédié au vin, ouvert à la culture, à l'histoire et à la gastronomie éphémère, il fait écho à ce besoin de transmettre et de partager avec le plus grand nombre un patrimoine unique. D'autres projets sont à venir ! »

Quelle est votre devise, au quotidien ?

« La réponse est spontanée : **« nul bien sans peine »**, qui est la devise du Château d'Ampuis. Elle se traduit au quotidien par la **volonté de faire de son mieux** et de se rappeler que **chaque succès s'accompagne d'efforts**. La notion de **dépassement de soi** est également un moteur qui s'accorde parfaitement avec la recherche de l'excellence, le dévouement et le partage. »