

Millésimées

Portrait de Violaine Basse





Violaine Basse
Directrice Internationale Marketing et Communication
de la Maison Ruinart

Fondée en 1729 à Reims, Ruinart est la plus ancienne Maison de Champagne. C'est aujourd'hui l'un des fleurons du groupe LVMH. Face aux défis environnementaux actuels, Ruinart a pris depuis plusieurs décennies des engagements forts, ayant à cœur de mener de nombreuses transformations pour viser un impact positif sur le monde. Forte de sa riche expérience au service de belles marques, au sein du groupe LVMH depuis l'année 2000, Violaine Basse dirige aujourd'hui le *Marketing* et la *Communication* de la Maison.



Des conseils pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le secteur ?

“

“ Va prendre tes leçons dans la nature, c’est là qu’est notre futur..” Léonard de Vinci

Depuis sa fondation au siècle des Lumières, la Maison Ruinart s’est développée grâce à des visionnaires éclairés, qui ont su regarder un futur que les autres ne voyaient pas encore.

L’un des secrets de la réussite réside dans la confiance : c’est elle qui permet de prendre des chemins encore inexplorés. Confiance dans le savoir-faire et la recherche d’excellence transmis de génération en génération, dans les valeurs et les fondamentaux qui ont permis à la marque de rayonner depuis près de 300 ans, mais aussi confiance en ses propres capacités, et surtout, confiance dans le pouvoir du collectif.



Quel a été votre plus grand succès ?

La plus belle réussite collective de la Maison ces dernières années fut de lancer en 2020 l'étui éco-conçu seconde peau, en remplacement des coffrets dans lesquels nos cuvées étaient jusqu'alors présentées et offertes : 100% papier, entièrement recyclable, il est neuf fois plus léger et économise 60% d'émissions carbone par rapport au coffret qu'il a remplacé, pourtant lui-même déjà éco-conçu en 2015 pour alléger au maximum son impact carbone.



Quelle est votre devise, au quotidien ?

“

“ Nous pouvons faire la différence”.

En écoutant ceux qui ne me ressemblent pas, en créant du lien, en échangeant nos savoirs, notre expérience et nos talents, en responsabilisant chacun à commencer par moi-même, je peux, nous pouvons réellement contribuer à mener le monde vers ce qu’il a de meilleur.

