

A blurred background of an office interior with several people standing and talking near large windows. The scene is brightly lit, suggesting a modern, open-plan workspace.

Millésimées

Portrait de Caroline Mathieu



Grant Thornton



Caroline Mathieu

Déléguée Générale du FBN (*Family Business Network*) France

Le FBN est le réseau de référence des entreprises familiales. Présent en France depuis 1998, il regroupe 1 500 membres, actionnaires et dirigeants d'entreprises familiales, majoritairement des PME, ETI et Grandes Entreprises de toutes tailles et générations, implantées à Paris et dans les six régions où le FBN s'est déployé à partir de 2013.

La mission de Caroline Mathieu est claire : faire rayonner le modèle de l'entreprise familiale en France. Au sein du réseau, elle accompagne les quelque 1 500 membres familiaux, conçoit, anime et coordonne chaque année une centaine d'événements régionaux, nationaux et internationaux sur mesure, tous dédiés aux entreprises familiales : formations courtes, intra ou inter-entreprises, séminaires et conférences, visites d'entreprises...

Au niveau de la fédération internationale réunissant une communauté de 17 000 membres de 65 nationalités, Caroline collabore au développement et à l'animation du réseau international et à l'ouverture de nouveaux chapitres. Elle participe à plusieurs comités destinés à favoriser l'intégration des nouvelles générations, les bonnes pratiques de gouvernance, de transmission et de responsabilité sociale et environnementale.



Quel est le conseil essentiel que vous donnez à tous vos membres travaillant « en famille » ?



« Pour travailler en famille et assurer leur pérennité, les entreprises familiales doivent franchir avec succès un certain nombre d'étapes-clés, à chaque génération : celle de **la transmission est essentielle** et il n'est jamais trop tôt pour commencer à la préparer.

Une transmission familiale s'inscrit dans un temps long. Le plus en amont possible, il convient d'instaurer un dialogue qui amène les membres de la famille à réfléchir à leur positionnement par rapport à l'entreprise : pourquoi souhaitent-ils rester ensemble ? Pour quel projet commun ? **S'interroger sur les valeurs qui les réunissent et la vision qu'ils partagent** nécessite de communiquer de manière concertée et transparente, avec des règles du jeu claires pour tous.

Anticiper la transmission d'une entreprise est un projet collectif et une question de responsabilité : à chaque génération de préparer la suivante, de dialoguer avec elle, de structurer une gouvernance choisie et adaptée aux enjeux de demain.

Anticiper et communiquer au sein de la famille est essentiel, s'ouvrir et bénéficier de regards extérieurs l'est tout autant. Nos membres rejoignent souvent le FBN pour partager leurs expériences et s'inspirer de celles de leurs pairs. Chaque entreprise familiale est unique, aucune transmission ne ressemble à une autre et il n'existe pas de recette miraculeuse. Pour autant, certaines bonnes pratiques ont fait leurs preuves et nos communautés de membres viennent y puiser pour construire la gouvernance et le parcours de transmission qui leur conviendra le mieux. »



Quel a été votre plus grand succès ?

« **Accompagner les membres familiaux, dirigeants, actionnaires, opérationnels ou non à œuvrer tous ensemble au service d'un projet commun, celui de la pérennité de l'entreprise familiale, est une mission d'intérêt général infiniment passionnante.**



Chaque entreprise familiale a son histoire, ses valeurs, des enjeux qui lui sont propres et que chaque génération va s'approprier, porter et modeler à sa façon avant de les transmettre à la suivante. C'est une **démarche de long terme**, qui se prépare très en amont et à laquelle nous contribuons, étape par étape, afin d'accompagner nos membres.

Chaque pas accompli dans cette direction est une satisfaction et un succès.

Parmi toutes les actions au service de cette cause, **aider la nouvelle génération à mieux définir le rôle et la place qu'elle a envie de jouer est probablement la plus essentielle.** Car il ne s'agit pas seulement d'identifier la personne qui reprendra les rênes mais d'avoir la capacité de fédérer autour d'elle tous ceux qui souhaitent s'impliquer, quelle que soit leur mission : actionnaire responsable, garant de la cohésion familiale, acteur familial clé de la gouvernance, initiateur de nouveaux projets entrepreneuriaux ou philanthropiques... La palette des talents est très large et nous sommes là aussi pour en faire valoir toutes les nuances.

Notre réseau fédère et anime une communauté *NxG (Next Generation)* très dynamique dont la taille a quintuplé ces dernières années, elle rassemble aujourd'hui la moitié de nos membres. Ce sont eux qui **portent l'avenir de l'entreprise familiale.** Et partager un bout de ce chemin à leurs côtés est l'un de nos accomplissements les plus enrichissants. »



Quelle est votre devise, au quotidien ?



« Ma devise de prédilection est en parfaite résonance avec celle qui anime le FBN. J'aime me dire que **tout est possible et qu'il ne faut jamais renoncer**, toujours chercher, découvrir, expérimenter, aller plus loin. Il existe toujours une solution ou un enseignement à tirer de chaque expérience de la vie.

Au FBN, on dit souvent que seul, on va plus vite, ensemble on va plus loin... et c'est une devise dont je mesure chaque jour la puissance et la portée.

Le réseau d'entreprises que j'ai aujourd'hui la chance d'animer pour la France est mondial. Il est né en 1989, bien avant les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives. Grâce au partage d'expériences entre pairs, ce sont des milliers d'entrepreneurs, d'hommes et de femmes qui ont construit des solutions en s'entraïdant, en s'ouvrant aux autres en toute confiance sur des sujets parfois délicats...

La récente crise que nous avons traversée l'a démontré une fois encore.

Le concept était novateur il y a 30 ans et il n'a pas pris une ride, bien au contraire ! Comme l'entreprise familiale, c'est un bain de jouvence et de régénération permanent ! »

