

A scenic view of a town with a large church and a vineyard in the foreground. The town is built on a hillside, and the church has a prominent spire. The vineyard in the foreground is lush and green, with some leaves showing signs of ripening. The background shows a wide landscape with fields and trees under a clear sky.

Millésimées

Portrait de Carol Duval Leroy



CAROL DUVAL LEROY

DIRIGEANT DE LA MAISON DE CHAMPAGNE DUVAL LEROY

« *Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants* » (Antoine de Saint Exupéry)

Très tôt, Duval-Leroy a orienté la stratégie de l'entreprise vers une **prise de conscience des enjeux du développement durable**.

« Je ne souhaite pas laisser à mes petits-enfants un territoire détruit par l'usage intensif des pesticides ou herbicides bien sûr ! C'est pourquoi nous avons été une des premières maisons à obtenir la **certification Haute Valeur Environnementale**, qui témoigne de notre engagement à travailler de manière raisonnée dans nos vignes. Toujours maison familiale et indépendante depuis 1859, cela nous a poussé à réfléchir sur ces sujets avant que cela ne devienne à mode. Mes enfants sont aujourd'hui la 6ème génération. C'est un bonheur de les avoir auprès de moi pour travailler, chacun ayant son rôle. »



Quels conseils donneriez-vous à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans ce secteur ?

“

«Au décès de mon mari en 1991, j'ai repris les reines de la Maison Duval-Leroy. Cela fait 30 ans, c'est long et c'est très court en temps champenois. Dans le monde actuel de l'immédiateté, le public même averti ne comprend pas ce challenge. J'ai tendance à décrire une maison de Champagne comme un gros paquebot. Les décisions peuvent être rapides dans une structure comme la nôtre, mais le résultat des décisions peut être étonnamment long. Entre le temps où l'on plante un cep de vigne et le moment où le consommateur profitera de sa cuvée millésimée, il faut entre 15 et 20 ans ! La cuvée Femme de Champagne qui est commercialisée actuellement est de l'année 2002. **Il faut être patient.**

De plus, il faut beaucoup d'**humilité** devant un travail en lien avec une nature qui peut parfois être capricieuse (orage, grêle, gel, etc...) et qui peut réduire à néant le travail de toute une année.

Enfin, **une dose d'insouciance** ; c'est un métier passionnant mais il faut être passionné ! »



Quel a été votre plus grand succès ?

« Mes enfants, au décès de leur papa, avaient 4 ans, 6 ans et 8 ans et mon plus grand succès aura été de les amener à diriger la Maison Duval-Leroy, comme je l'avais promis à mon mari. Aujourd'hui, ils travaillent tous les trois pour la pérennité de la Maison. C'est ma plus grande fierté!

Par ailleurs, le développement de la marque Duval-Leroy ; nous travaillons avec 500 chefs représentant le meilleur de la gastronomie dans le monde entier. Nous sommes également partenaires de l'association Relais & Châteaux qui défend l'excellence de la table et de l'hôtellerie. »



Quelle est votre devise, au quotidien ?

“

« **Respecter la tradition tout en y insufflant de la modernité.**

Duval-Leroy a reçu de nombreux prix internationaux pour la qualité de ses Champagnes depuis plus de 160 ans. Nous avons toujours en tête d'être à la pointe des meilleures vinifications ; cela demande beaucoup de travail et d'énergie pour créer de la valeur mais c'est ce qui doit nous faire avancer. Prouver que le Champagne est toujours le vin de l'excellence, notre savoir-faire 100% maison, nous permet de proposer l'expérience ultime de venir à Vertus créer sa propre cuvée Sur-Mesure. »

