Grant Thornton

comprendre

phosphorer

décider

E-conférences

Comprendre, phosphorer, décider

Finances Hospitalières 2020

Crise sanitaire

La santé nécessite une approche globale.

Tous les acteurs publics, locaux notamment, doivent s'engager dans de nouvelles approches transversales, seule voie pour améliorer la santé des populations.

Faire de l'autonomie un principe clé pour l'organisation de notre système de santé

La crise du Covid a mis en lumière l'immense professionnalisme des équipes de santé, leur capacité d'adaptation, d'innovation, leur réactivité. L'expérience que nous avons vécue démontre à l'évidence la nécessité d'accorder plus de responsabilités aux différents métiers hospitaliers et de faire de l'autonomie et de la responsabilisation la nouvelle boussole du système de santé : développement des coopérations professionnelles, autonomie accrue des équipes de santé pour davantage de délégations de gestion, autonomie des établissements pour leur permettre agilité et adaptation. Autonomie enfin des territoires qui doivent devenir les piliers de l'organisation du système de santé et pouvoir expérimenter de nouvelles organisations.

Le rôle nouveau de la santé publique

La France n'était pas nécessairement connue pour son avance dans le champ des politiques de prévention et de santé publique. Les messages et méthodes de prévention restent souvent trop simplistes voire infantilisants tandis que les acteurs privés restent encore ignorés. Ces retards en matière de Santé Publique ont largement montré leurs limites pendant la crise du Covid. La crise sanitaire que nous traversons est une opportunité d'interroger nos approches et de moderniser les politiques de prévention. Pour cela, il est nécessaire de davantage faire confiance aux citoyens, de les responsabiliser en leur donnant, en transparence, tous les indicateurs pour leur permettre de faire évoluer leurs comportements.

Il devient également indispensable d'associer pleinement de nouveaux acteurs à l'effort de prévention. Les entreprises notamment ne doivent plus être écartées mais considérées comme les premiers lieux de prévention. Aux circulaires détaillées, préférons la confiance et la responsabilisation et laissons-leur inventer des actions de prévention comme elles ont su le faire avec efficacité lors du premier déconfinement : vaccination, prévention, alimentation, sport, etc, les champs d'intervention sont nombreux !

L'enjeu qui doit nous rassembler après cette crise est de faire de la France une nation de santé publique, en capitalisant sur les expériences de prévention en différents lieux et circonstances du quotidien, en popularisant et renouvelant nos méthodes.

Réinterroger les relations entre l'Etat et les Collectivités locales

A l'occasion de cette crise, les collectivités locales, à différents niveaux, chacune avec ses moyens, se sont montrées très engagées face à la crise. Les Régions ont notamment déployé des moyens inédits pour soutenir le système de santé et protéger les Français. L'Ile-de-France par exemple, a acheté et acheminé directement depuis la Chine plusieurs dizaines de millions de masques ; les transports des personnels vers les hôpitaux ont été renforcés, des logements ont été mis gracieusement à disposition, un fonds d'urgence de 10 millions d'euros a été déployé pour les professionnels de santé, la rémunération des étudiants en soins infirmiers a été majorée, de nouveaux programmes de recherche ont été financés (discovery, EpiCOV) etc.

Au-delà de ces quelques illustrations, cette crise confirme le besoin de réinterroger les relations entre l'Etat et les collectivités locales et de réintroduire les élus de proximité dans la politique de santé et dans la gouvernance du système. La volonté des collectivités locales de s'engager pour la santé est un point sur lequel il faut que nous sachions capitaliser, en définissant le nouveau rôle de chacun.

Surtout, cette crise a confirmé à nouveau que tant de facteurs déterminants pour la santé sont du ressort des politiques locales : stratégie industrielle, environnement, formation, éducation, transports, recherche, innovation, locaux. C'est en actionnant ensemble tous ces leviers qu'une politique de santé globale pourra être déployée.

Plutôt que d'y voir un sujet de confrontation entre niveau central et niveau local, voyons plutôt une opportunité d'additionner les forces et de faire enfin de la santé un enjeu de politique partagé.

La Santé impacte tout notre espace du « vivre ensemble »

La santé, c'est bien plus que l'offre de soins. Ce sont des questions d'industrie, de transports, de proximité, d'alimentation, de précarité (l'épidémie a d'abord frappé les plus fragiles, les plus vulnérables d'entre nous). Avec cette crise, chacun réalise désormais que la santé est un secteur absolument prioritaire, y compris pour notre économie et notre souveraineté. Pour l'avenir, nous devons donc considérer la santé comme un secteur pleinement transversal et mettre en place une politique durable et ambitieuse d'investissements, seule capable de préparer l'avenir de notre pays.

Surtout, nous avons besoin d'une vision de long terme. A cet égard, une approche comparable à celle en vigueur dans le monde de la Défense peut nous guider : identifier les menaces et les opportunités de long terme, se préparer à l'imprévisible, définir notre cap à court/moyen et long terme, développer des alliances scientifiques et industrielles entre le public et le privé, et en déduire un cadrage financier pluriannuel basé sur la réponse à ces objectifs.

C'est une démarche exigeante, qui nous appelle à travailler sur différents leviers pour construire un système de santé dont on sait qu'il ne sera plus le même demain pour affronter les nouveaux défis des prochaines semaines, des prochains mois, et des prochaines années.

Cédric
ARCOS

Directeur Général Adjoint de la Région Ile de France,

en charge des politiques sportives, de santé, de solidarité et de modernisation

Agnès de Ribet

Directrice du *marketing*
et de la communication
T + 33 (0)1 41 25 85 85
E agnes.deribet@fr.gt.com

Grant Thornton

grantthornton.fr

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2020 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Création : Ynfluence. Crédit photo : shutterstock (photographies retouchées).