



Création du Cercle des Ambassadeurs du Centre national du costume de scène

Poursuivant sa politique de développement et de mécénat, le CNCS constitue un cercle de personnalités issues du monde de l'entreprise pour promouvoir son image et susciter de nouveaux partenariats.

Cinq personnalités se sont d'ores et déjà engagées dans ce nouveau groupe de travail.

La constitution d'un comité d'ambassadeurs réunissant des personnalités issues du monde de l'entreprise était l'un des axes de travail essentiels de la direction du CNCS, dans un contexte d'accroissement du mécénat d'entreprise en France. Grâce au concours d'acteurs influents du monde économique, ce cercle d'ambassadeurs a pu voir le jour grâce à l'enthousiasme croissant généré par le Musée, institution incontournable de la ville de Moulins, mais également joyau national. Cette collaboration a pour objectif de promouvoir l'image du CNCS, les membres du cercle jouant un rôle de facilitateurs auprès de nouveaux grands mécènes et institutions.

D'ores et déjà, les personnalités suivantes ont donné un accord de principe pour participer à ce cercle d'ambassadeurs :

Mme. Agnès de RIBET

Directeur de la communication et du marketing chez Grant Thornton, elle débute sa carrière au sein du groupe BDDP aujourd'hui TBWA, puis devient consultante. En 1997, on lui confie la direction de la Communication et du Marketing du mouvement des Guides de France (où elle développe un projet à vocation humanitaire sur plusieurs pays d'Afrique Francophone), pour ensuite devenir en 2000, Directeur des Relations Médias d'Andersen puis d'Ernst & Young, à la suite du rapprochement des deux groupes. En 2005, elle prend la Direction du Marketing et de la Communication du cabinet d'avocats américain Coudert Brothers puis de Dechert Price and Rhoads, lors de leur fusion. Elle est notamment membre du Board qui décline la stratégie de visibilité mondiale de Grant Thornton.



M. Ardavan AMIR-ASLANI

Avocat et cofondateur du cabinet international Cohen Amir-Aslani, Ardavan Amir-Aslani est aussi l'auteur d'essais et d'ouvrages traitant de relations internationales et de géopolitique du Moyen-Orient tels que *Iran, le retour de la Perse* (2009, Editions Picollec), *Arabie Saoudite, de l'influence à la décadence* (2017, Editions l'Archipel), ou dernièrement *Le Pakistan. De l'empire des Moghols à la République islamique* (2019, Editions l'Archipel).



M. Thomas LEVET

Membre du Comité exécutif de Caisse d'Épargne Ile-de-France, Président exécutif du Cercle MBC, Thomas Levet est aussi administrateur de l'association «Vaincre le cancer». Très investi dans le mécénat culturel, il est membre du comité stratégique de l'Institut international pour le rayonnement de Paris, Vice-président de l'association Finances et Pédagogie. Il est également acteur de cinéma.



M. Jean-Luc CHOPLIN

Président du Conseil d'administration du CNCS et actuel directeur du théâtre Marigny, Jean-Luc Choplin a notamment été administrateur général de la danse à l'Opéra National de Paris, vice-président de Disneyland Paris en 1989, et directeur du théâtre du Châtelet de 2004 à 2018.

M. Pierre-André PÉRISSOL

Ancien ministre de l'équipement et du logement, maire et président de la communauté d'agglomération de Moulins, il est l'un des principaux architectes de la création du CNCS en 1994 et du soutien à son développement avec notamment le projet d'extension comprenant l'ouverture d'un nouveau lieu consacré à la scénographie.



Contact presse :

Jacques de Chauvelin
communication@cncs.fr
04 70 20 76 19

