

Témoignage client

Direction de la performance Colissimo, Groupe La Poste

VOTRE ENTREPRISE ET SON PROJET

Colissimo est la *Business Unit* du Groupe la Poste, leader français du service de livraison de colis, garantie en 48H00.

Colissimo profite de la croissance du e-commerce d'environ 8 à 10% par an depuis 2015, portée par des grands acteurs (Amazon, Veepee).

En 2020, 471 Million de colis ont été livrés par la BU, une croissance de près de 30%. La crise sanitaire a renforcé l'accélération déjà soutenue du e-commerce : fermeture des magasins physiques, captation de nouveaux clients, modification durable des habitudes de consommation.

Le besoin de renforcer notre expertise et sécuriser notre capacité d'analyse durablement pour faire face à un marché Colis porteur et concurrentiel et dans un contexte d'attrition de notre autre métier historique, le Courrier.

« Fort de cette croissance renforcée par l'exigence de nos clients et de notre culture postale tournée autour de l'excellence. Nous faisons régulièrement appel à Grant Thornton pour différentes typologies de mission : nous sécuriser sur les obligations réglementaires vis-à-vis de l'autorité de la concurrence, fiabiliser le *costing* de nos offres, réaliser des projections financières sur un horizon moyen long terme ou encore sécuriser nos activités de *cash*.

Grant Thornton sait nous apporter des solutions concrètes, avec beaucoup d'agilité malgré le contexte matriciel de notre Groupe. Leurs interventions se matérialisent systématiquement par une appropriation par de nos équipes en interne de la méthode et des bonnes pratiques.

Les hommes et les femmes de Grand Thornton savent parfaitement s'adapter à notre ADN, ce qui facilite l'appropriation des sujets et la compréhension de notre *business* ».

Votre contact



Hugues RIBARDIERE

Associé

Expertise Conseil

T + 33 (0) 1 41 25 87 58

E hugues.ribardiere@fr.gt.com



Laurent PROST

Associé

Directeur National

Expertise Conseil

“

Nos offres à forte valeur ajoutée vous permettent de mieux appréhender l'évolution de votre rentabilité et de vos activités, particulièrement lorsque la visibilité est réduite. La mise à jour régulière de vos PRI et données de gestion clés, associée à notre prise de recul, permettent de prendre plus rapidement des décisions éclairées.

Au-delà du nécessaire calcul des indicateurs, nous nous attachons à comprendre et à analyser vos informations. C'est par ces propositions de valeur concrètes que nous accompagnons nos clients de toute taille en qualité de Business Partner.



grantthornton.fr



« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2021 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Création : Ynfluence. Crédit photo : shutterstock (photographies retouchées).

Agnès de RIBET

Directrice du Marketing, de la Communication

et du Business Development

T + 33 (0)1 41 25 85 85

E agnes.deribet@fr.gt.com

