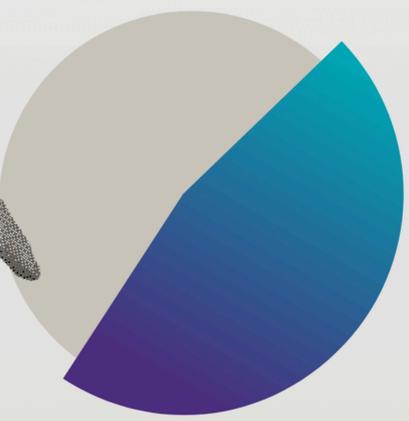


ETI françaises et enjeux de durabilité : regard sur le second trimestre 2025

Dans un contexte marqué par une (géo)politique fluctuante et un contexte réglementaire exigeant, les ETI françaises ont démontré, au second trimestre 2025, leur volonté de continuer à investir dans la durabilité. L'*International Business Report* propose des éléments de décryptages, révélant comment les ETI françaises abordaient les divers aspects et outils de la durabilité avant le break estival.

Chiffres clés



46,5%

des entreprises prévoient d'investir dans des initiatives durables durant la prochaine année.



31,5%

Près d'un tiers des entreprises déclarent investir dans des initiatives en faveur du développement durable depuis une période de 2 à 3 ans.



Environ deux tiers des entreprises prévoient de poursuivre la publication de leurs rapports de durabilité, principalement pour **trois raisons :**



30%

leur intégration dans la stratégie globale de l'entreprise



26%

des considérations commerciales



14,5%

la maturité du processus, déjà largement abouti

*Le questionnaire a été renseigné par 175 dirigeants d'ETI françaises entre avril et juin 2025. L'*International Business Report* est une enquête propriétaire de référence sur les ETI offrant une vue d'ensemble de l'état d'esprit et des enjeux du *mid-market*.