



Mars 2024

Enquête européenne sur la fonction de *DPO* dans les entreprises



La fonction de *DPO*, après à peine 6 ans d'existence, est déjà en pleine évolution. Bousculée par l'émergence de nombreuses réglementations autour de la *data* (*Data act*, *Digital Service act*, *Digital Market act*, *AI act*, etc.), « challengée » par l'accélération des projets de digitalisation internes et par le développement des usages de l'intelligence artificielle, la fonction de *DPO* semble prendre une nouvelle dimension.

Les résultats de notre enquête témoignent de la volonté d'intégrer les nouveaux enjeux de la *data* dans le périmètre du *DPO* tout en continuant de maîtriser la conformité sur le périmètre initial du RGPD, qui reste encore à finaliser.

En effet, de nombreuses entreprises sont toujours en cours de déploiement de la feuille de route de leur *DPO* (*privacy by design*,

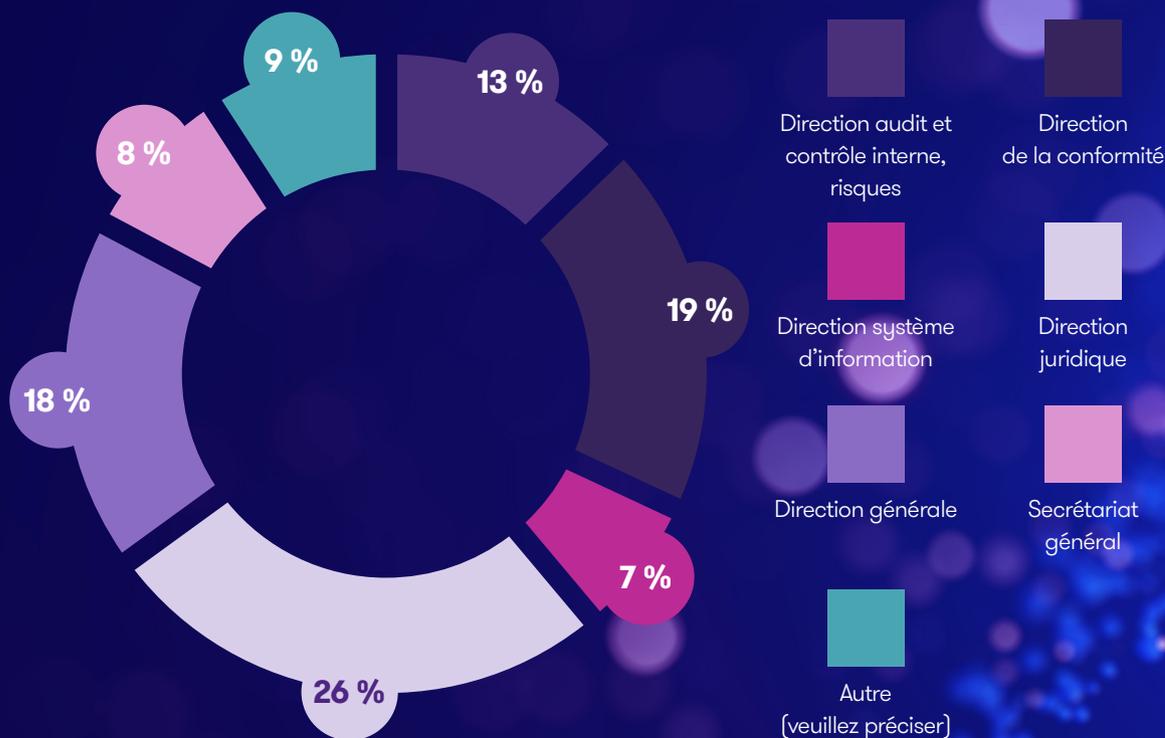
sensibilisation interne, gestion de la sécurité des données) auxquels s'ajoutent les projets de transformations numériques.

Véritable garde-fou dans un monde où la donnée, personnelle et non-personnelle, est devenue le nouvel or noir, le *DPO* semble devenir un acteur de plus en plus incontournable au sein de l'entreprise pour sa vision croisée entre les risques, la conformité et la gestion plus technique de la donnée.

* Etude réalisée par Grant Thornton à la suite d'une enquête auprès de 350 *DPO* d'entreprises européennes, par le biais d'un questionnaire en ligne diffusé via les réseaux sociaux et complété d'entretiens ciblés effectués en janvier et février 2024.



A qui la fonction de *DPO* est-elle rattachée dans votre organisation ?



32 %
Des *DPO* sont rattachés à des fonctions de risque et conformité.

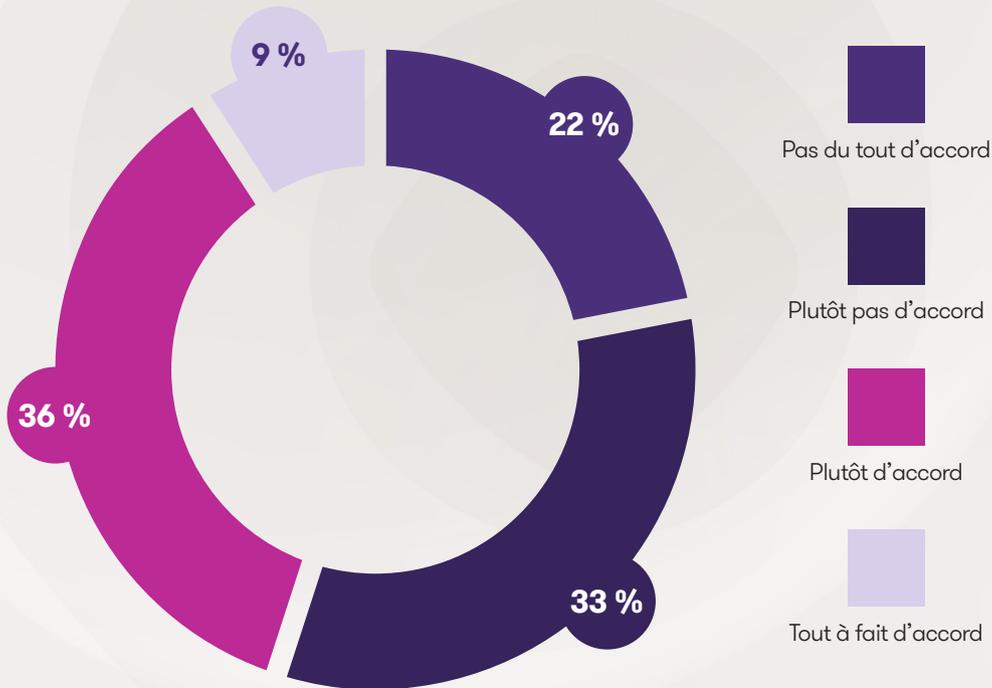
77 %

sont satisfaits de leur rattachement hiérarchique.

Le RGPD gravite dans l'univers de la gestion des risques



Les moyens (effectifs et budget) alloués au *DPO* sont suffisants pour qu'il puisse exercer sa mission



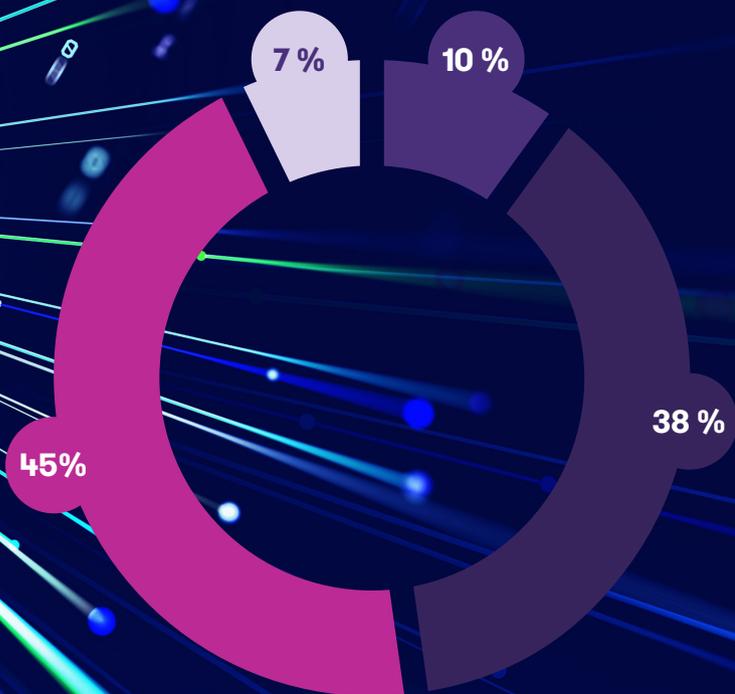
Seulement **9 %** des *DPO* français estiment qu'ils ont les moyens d'exercer leur mission de *DPO* contre **24 %** des répondants européens.

Cette situation interroge à l'aune de l'élargissement de la responsabilité des *DPO* à d'autres conformités liées à la *data* et à l'*IA*.

Les *DPO* en France seraient-ils les parents pauvres de l'Europe ?



Les collaborateurs dans leurs tâches quotidiennes sont suffisamment conscients des enjeux de protection des données



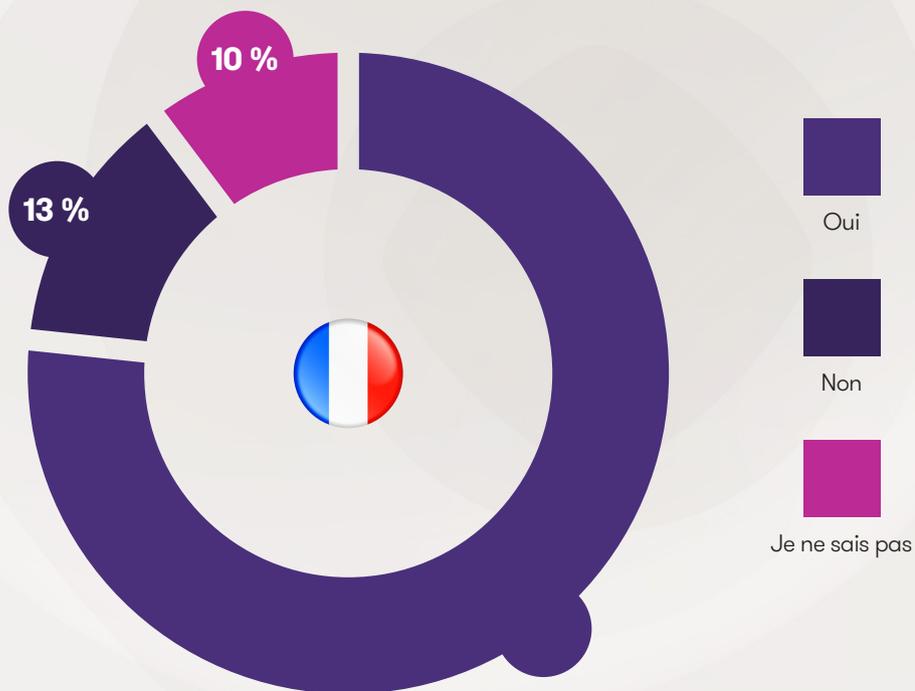
Seules 7 % des entreprises en France estiment que leurs collaborateurs sont bien conscients des enjeux du RGPD dans leurs tâches quotidiennes et, près de la moitié juge cette prise de conscience insuffisante.

Le travail des RSSI fait que la sensibilisation des collaborateurs aux aspects de sécurité des données est meilleure, avec 23 % des entreprises l'estimant tout à fait satisfaisante.

La sensibilisation des collaborateurs, une préoccupation majeure



Le champ de compétence du *DPO* doit-il aussi intégrer la conformité de la donnée en général et ainsi, aller vers une fonction de *data compliance officer* ?



76 % des répondants français sont convaincus que le champ de compétence du *DPO* sera amené à évoluer vers une fonction plus globale de *data compliance officer* qui intégrerait la conformité aux nouveaux textes législatifs encadrant la gestion de la donnée.

Le *DPO* est mort,
vive le *Data Compliance Officer (DCO)* !



Les résultats de cette enquête confirment notre conviction profonde que la protection des données personnelles n'est qu'une étape, pour les DPO vers une fonction globale de pilotage des conformités autour de la data et de l'IA.

Ce n'est pas un hasard si les DPO se trouvent aujourd'hui dans cette position. C'est avant tout le fruit de beaucoup de travail et d'investissement personnel.

Les résultats de cette enquête, d'une certaine manière, leur rendent hommage et nous nous en réjouissons car tout cela est mérité !

Certes, tout n'est pas rose, de gros chantiers restent à instruire et de nouveaux à ouvrir, mais par un DPO / DCO dont la place et le rôle en entreprise sort renforcé et légitimé.





Nicolas
GASNIER-DUPARC

Associé,
Business Risk Services & Forensic
En charge de l'offre RGPD



Nicolas
RÉMY-NÉRIS

Avocat,
DPO externalisé,
Grant Thornton Société d'Avocats

C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.

© 2024 Grant Thornton Société d'Avocats est le cabinet d'avocats lié au réseau Grant Thornton en France, dont la société SAS Grant Thornton est le membre français du réseau Grant Thornton International Ltd (GTIL). "Grant Thornton" est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres, affiliés ou liés, GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux.

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2024 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Création : Ynfluence. Crédit photo : shutterstock (photographies retouchées).



Grant Thornton
Société d'Avocats

avocats-gt.com



Grant Thornton

grantthornton.fr

