



Grant Thornton

Achats Responsables

Les Achats, un acteur clé pour réussir
le déploiement de sa stratégie RSE et contribuer
à la performance durable de l'entreprise

*Sourcing and Supply Chain
Optimisation*



Les équipes de Primum Non Nocere®
ont rejoint Grant Thornton en 2022

La mise en place des « Achats Responsables » est clé pour adresser les enjeux majeurs en termes de RSE

Sécuriser sa supply chain et éviter les ruptures d'approvisionnement



- Avoir une traçabilité de sa chaîne de valeur.
- Identifier ses fournisseurs à risques pour l'environnement, la santé, la sécurité et les droits humains.

Contribuer à la maîtrise de l'ensemble des risques fournisseurs



- Maîtriser les risques ESG, en plus des risques opérationnels, financiers et économiques.
- Cartographier l'ensemble des risques fournisseurs.
- Définir les processus de gestion de ces risques pour répondre aux exigences RSE et réglementaires existantes, et à venir.

Optimiser ses coûts opérationnels



- Maîtriser les risques d'augmentation de prix des biens et services et limiter la taxation sur les émissions carbone.
- Intégrer une vision en *Total Cost of Ownership* (TCO) et avec analyse du cycle de vie (ACV).
- Favoriser l'innovation fournisseurs en intégrant des critères de durabilité et de responsabilité sociale dans les achats, et en développant les relations avec les fournisseurs qui proposent des produits et services plus durables et responsables.

Contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, s'aligner à la politique RSE de l'entreprise et renforcer son image de marque



- Favoriser l'achat de produits et services ayant un impact environnemental réduit, tels que ceux qui sont recyclables, réutilisables ou économes en énergie.
- Montrer son engagement auprès des clients et autres parties-prenantes (ONG, investisseurs...) en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale.
- Communiquer auprès des collaborateurs pour renforcer leur engagement et attirer de nouveaux talents.

Piloter le déploiement de la démarche et mesurer la création de valeur pour l'entreprise



- Définir et suivre les indicateurs clés.
- Piloter et suivre le déploiement de la démarche d'achats responsables tant en interne (auprès des acheteurs et prescripteurs) qu'en externe auprès des fournisseurs.
- Mettre en place les processus et les outils pour le bon déploiement de la démarche.

Une offre en 6 volets selon une approche pragmatique et de co-construction

01 Cartographie des risques fournisseurs et diagnostic de la maturité en matière d'achats responsables

Analyser l'existant, identifier et évaluer les risques par catégorie achats et par fournisseur, prioriser les risques, les catégories d'achats et les fournisseurs à adresser. Evaluer la maturité de l'organisation en matière d'achats responsables par rapport aux meilleures pratiques de marché.

02 Définition des objectifs et des indicateurs Achats responsables

Définir les objectifs et les indicateurs Achats responsables en lien avec la stratégie globale RSE de l'entreprise, définir le tableau de bord pour suivre la performance, mettre en place une gouvernance et élaborer le plan d'actions.

03 Evaluation et pilotage des fournisseurs

Définition des critères RSE à intégrer dans les cahiers des charges, dans les notations et dans les contrats, sélection des fournisseurs en fonction des critères définis, évaluation et pilotage de la performance RSE des fournisseurs, mise en place de plans de progrès.

04 Accompagnement opérationnel à la mise en place de la démarche

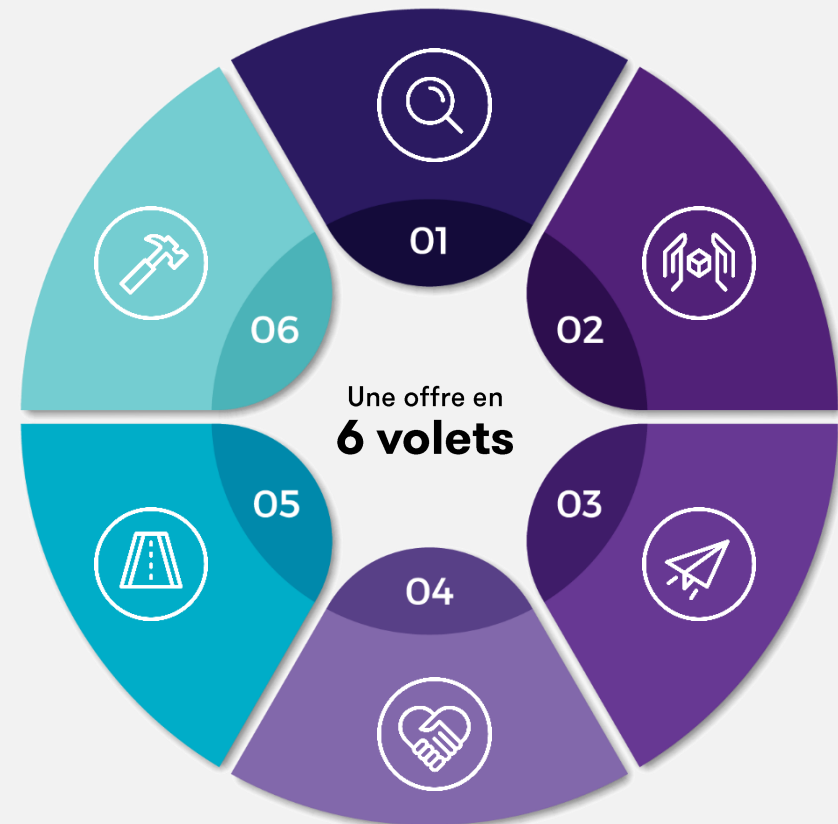
Formalisation des processus et des documents d'achats responsables (politique, charte fournisseurs, cahiers des charges, consultations, contrats...), accompagnement de bout en bout jusqu'à la contractualisation, formation des acteurs internes (acheteurs, prescripteurs) et externes (fournisseurs), accompagnement aux certifications et obtention de labels.

05 Aide au choix et mise en place d'outils pour déployer et piloter la démarche d'achats responsables

Aide au choix de solutions et d'outils RSE du marché, développement de solutions spécifiques pour faciliter la mise en place d'une démarche d'achats responsables et le pilotage de la performance.

06 Mesure, pilotage et communication sur la performance RSE

Suivi des indicateurs, du déploiement de la démarche et de la performance RSE, communication sur l'impact et sur la création de valeur pour l'entreprise.





Offre 1

Cartographie et diagnostic de vos pratiques d'achats responsables actuelles et évaluation de la maturité RSE de vos fournisseurs

- ✓ Analyse des pratiques achats RSE existantes au sein de votre organisation et des documents existants (stratégie RSE, gouvernance achats responsables, charte fournisseurs...),
- ✓ Revue critique des critères RSE et de leur modalité de prise en compte dans le processus achats,
- ✓ Evaluation des risques RSE (sociaux, environnementaux et de gouvernance) par catégorie d'achats et par fournisseur,
- ✓ Evaluation de la maturité de vos fournisseurs (questionnaires, analyses, synthèse, plans d'actions) pour répondre aux exigences RSE réglementaires existantes et à celle de votre organisation actuelle et future.



Offre 2

Définition des objectifs et des indicateurs Achats responsables



Définition des objectifs en cohérence avec les engagements RSE de l'entreprise et au regard de l'évaluation de la maturité en matière d'achats responsables,



Définition **des indicateurs associés**,



Intégration d'indicateurs de durabilité et responsabilité sociale dans les étapes du processus (préqualification fournisseurs, appel d'offres, contrats, évaluation fournisseurs, pilotage de la performance),



Elaboration des outils de pilotage de la performance RSE via des tableaux de bord,



Elaboration du modèle de gouvernance (comitologie, RACI, fréquence) pour mesurer, piloter et communiquer la démarche.



Offre 3

Evaluation RSE et pilotage des fournisseurs

- ✓ **Optimisation du sourcing et de la préqualification des fournisseurs selon des critères RSE** pour répondre à vos objectifs RSE et *a minima* aux exigences réglementaires (devoir de vigilance, loi SAPIN II...),
- ✓ **Consultation des fournisseurs selon les critères RSE définis** (critères à intégrer dans les cahiers des charges, dans les grilles de notations et dans les contrats),
- ✓ **Analyse des offres fournisseurs selon les critères RSE définis, analyse des offres en TCO et en y incluant le cycle de vie des produits et sélection des fournisseurs selon ces critères,**
- ✓ **Définition et mise en place de plans de progrès pluriannuels avec les fournisseurs,**
- ✓ **Evaluation et pilotage de la performance RSE des fournisseurs.**



Offre 4

Accompagnement opérationnel à la mise en place de la démarche Achats responsables

- ✓ Formaliser les processus et les documents d'achats responsables (politique d'achats responsables, charte fournisseurs, cahiers des charges, consultations, contrats...),
- ✓ Accompagnement de bout en bout jusqu'à la contractualisation,
- ✓ Préparer et réaliser les formations des acheteurs et prescripteurs aux achats responsables,
- ✓ Préparer et réaliser les formations à destination des fournisseurs,
- ✓ Accompagner dans l'obtention de certifications et du label RFAR,
- ✓ Accompagner dans la mise œuvre de la norme ISO 20400.



Offre 5

Aide au choix et à la mise en place d'outils pour déployer et piloter la démarche d'achats responsables



Aide au choix des outils RSE

Cartographie et diagnostic des sources de données RSE dans votre organisation, *benchmark* des outils du marché, recommandations en fonction de vos besoins et attentes,



Aide au choix et mise en place d'outils pour **mesurer la maturité RSE des fournisseurs, établir une synthèse des performances** environnementales, sociales, d'achats responsables et de gouvernance des fournisseurs et suivre des **plans d'actions pluriannuels**,



Aide au choix et mise en place d'outil de mesure de **l'empreinte carbone** selon le bilan des émissions de gaz à effet de serre sur les catégories 1 à 6,



Mise en place d'outils de mesure et de **monitoring de la performance RSE** (empreinte carbone, maturité RSE, performance RSE des fournisseurs).



Offre 6

Mesurer, piloter et communiquer sur la performance RSE et la valeur créée pour l'entreprise



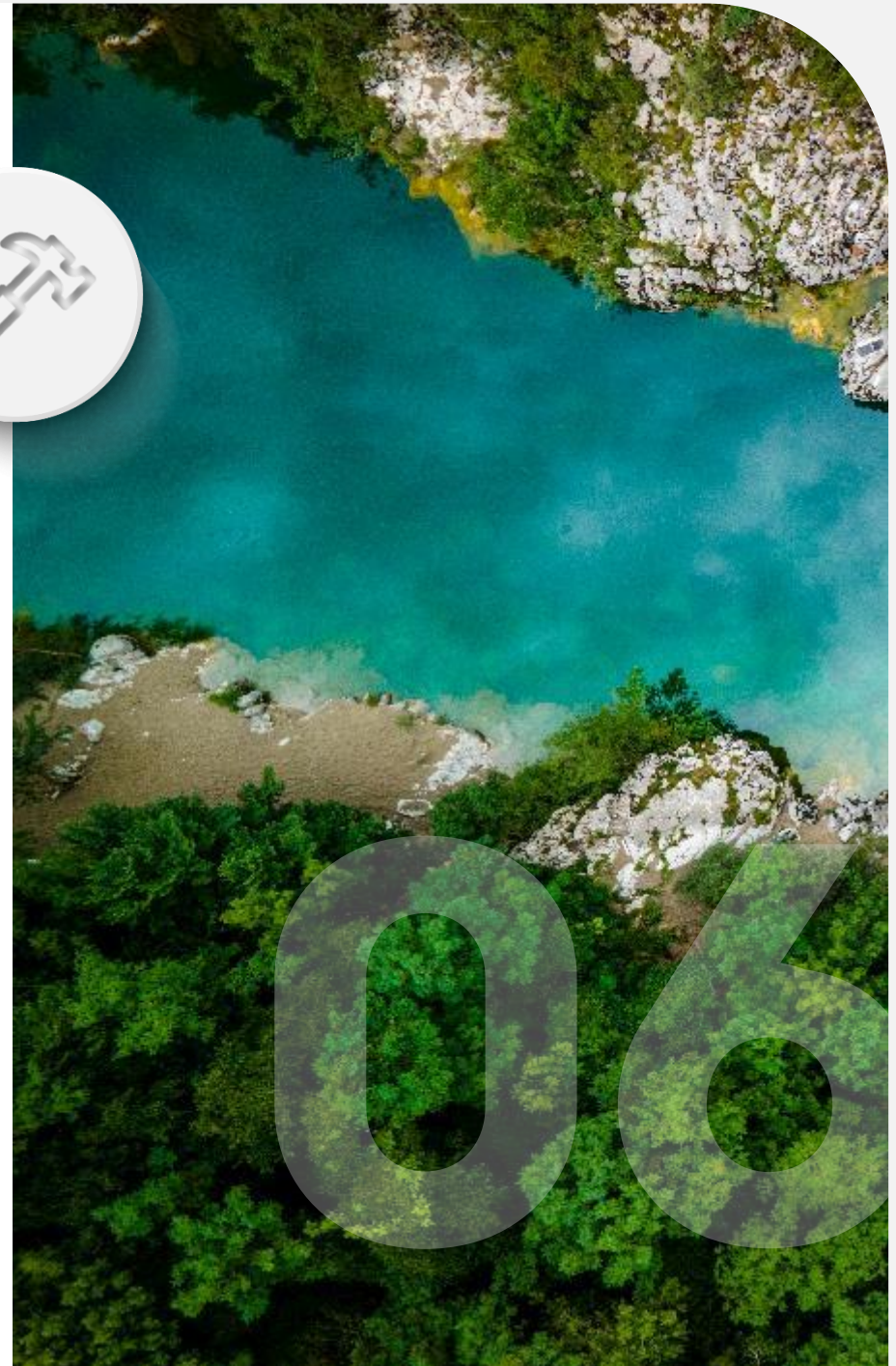
Suivre les indicateurs RSE, évaluer la progression et mesurer la création de valeur,



Identifier de nouvelles opportunités,



Communiquer sur l'impact et la création de valeur pour l'entreprise.



Contacts



Les équipes de Primum Non Nocere®
ont rejoint Grant Thornton en 2022



Christine LARSEN

Associée,
Head of Business Consulting Services
Sourcing & Supply Chain Optimisation Lead
christine.larsen@fr.gt.com

Nathalie MARGRAITTE

Associée, Directrice nationale
du métier Transformation Durable
nathalie.margraitte@fr.gt.com

Cédric ALLIES

Directeur, Transformation Durable
cedric.allies@fr.gt.com

C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial.

GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2023 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Crédit photo : Shutterstock.