



Millésimées

Portrait d'Isabella Meuli



Isabella Meuli
Directrice Commerciale, *Marketing* et Communication
Ampelidæ – Domaine Contemporain

Isabella Meuli fait partie de l'équipe de direction et dirige les ventes ainsi que le *marketing* du domaine familial Ampelidæ, situé dans la vallée de la Loire. Il s'agit d'un vignoble 100 % biologique spécialisé dans le Sauvignon Blanc et le Pinot Noir.

Isabella a grandi entre Londres et le domaine viticole, allant à l'école en Angleterre, et passant ses vacances à courir dans les bois et les vignes du domaine avec ses trois frères. C'est probablement grâce à cette éducation, partagée entre deux pays, qu'est née son attirance pour les voyages et les langues, ce qui l'a amenée à étudier le chinois à l'université, puis à travailler dans le secteur de l'assurance à Londres, Hong Kong et Tokyo. Un rite de passage dans la famille consistait à participer aux vendanges avant le début des cours à l'université. C'est là qu'a pris racine son rêve de travailler dans le vin.



Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

“

Il peut être intimidant de se lancer dans une nouvelle carrière après plusieurs années passées dans un autre secteur d'activité.

Mon conseil serait de saisir toutes les occasions qui se présentent pour apprendre, se former et acquérir de nouvelles compétences. Même lorsque l'on manque de temps, l'apprentissage et le transfert de compétences sont les choses les plus gratifiantes de la vie.

Ne cessez jamais d'apprendre. Le monde est en constante évolution : nouvelles techniques de vinification, nouvelles tendances de consommation, nouveaux canaux de commercialisation.

”



Quel a été votre plus grand succès ?

“

Changer de carrière à 32 ans pour choisir de faire quelque chose de complètement différent est probablement ma plus grande réussite. C'était sans aucun doute un défi, d'autant plus grand qu'il s'agissait d'une entreprise familiale. J'ai certainement souffert du syndrome de l'imposteur et il m'a fallu un certain temps pour trouver ma place.

Aujourd'hui, je me considère comme extrêmement chanceuse d'avoir un travail qui me met au défi et m'apporte chaque jour quelque chose de nouveau, me permettant d'être à la fois créative et analytique, et d'exercer mon activité dans un cadre d'exception. J'ai réussi à mettre à profit tout ce que j'ai appris dans les domaines de l'assurance et de la viticulture pour redynamiser les ventes de la marque Ampelidæ, et l'orienter dans une nouvelle direction.

”



Quelle est votre devise ?

“

Ma devise : « Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends. »
[Nelson Mandela]

”

