Millésimées

Portrait de Caura Barszcz

Caura Barszcz
Fondatrice et directrice de la publication de *Juristes_associés*, Photographe

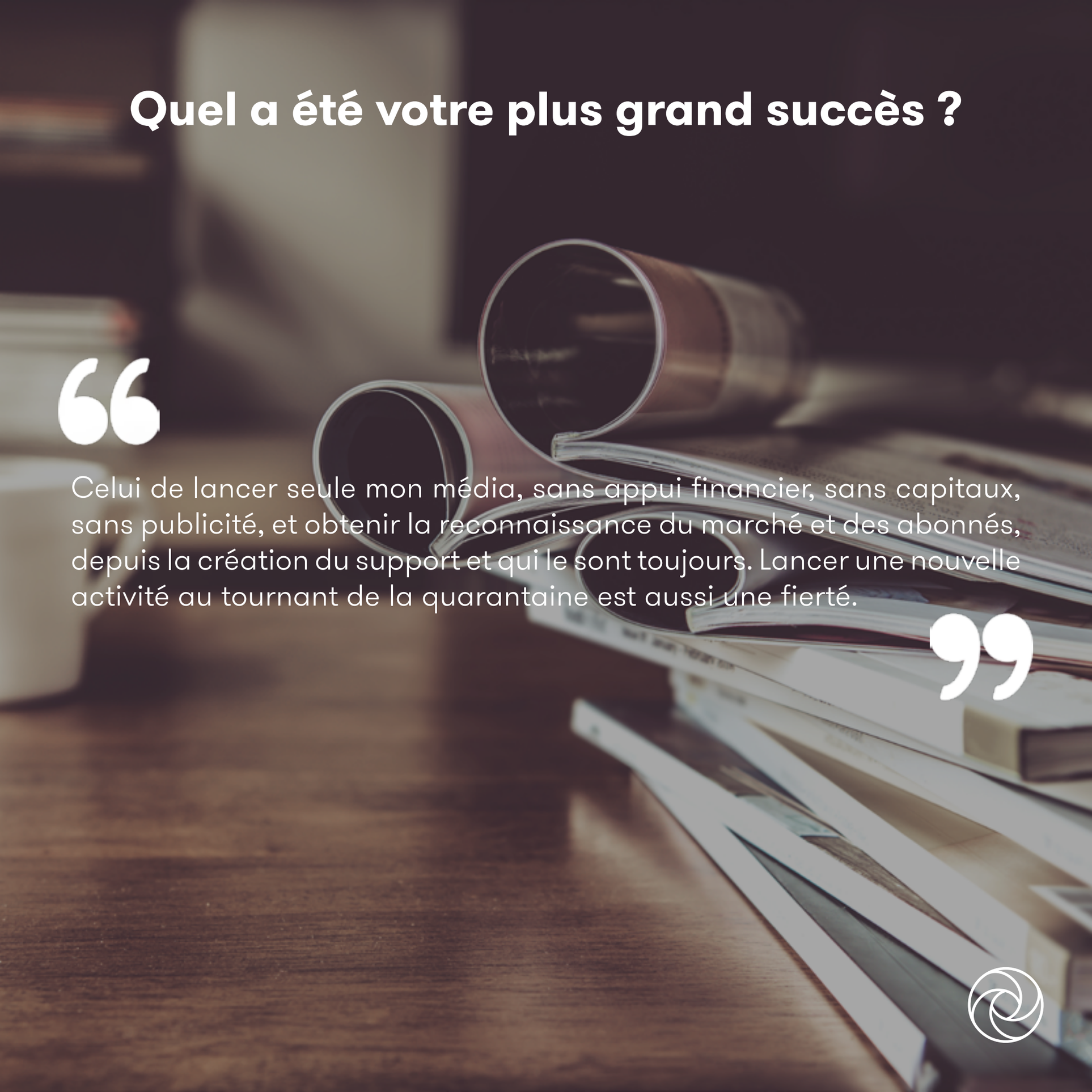
Après des études de droit international et européen, j'intègre la rédaction du magazine *L'Entreprise* (Groupe Expansion), pour un stage de quelques mois. Je reste finalement plus de trois ans au sein de la cellule « Etudes et Classements », où j'apprends le métier de journaliste.
Dès l'obtention de ma carte de presse, je me lance dans l'aventure de la création éditoriale et participe au lancement de *La Lettre des Juristes d'Affaires* (LJA), pendant 5 ans, puis pige pour différents supports et poussée par des fidèles lecteurs et amis, je fonde mon propre support de stratégie, *management* et *marketing* : *Juristes_associés*. Un bimensuel que je dirige toujours 27 ans plus tard.
Après la publication de mon 15ème ouvrage, et la mise en place, au fil des ans, d'un écosystème fait de publications de référence, de *think tanks*, de formations, de conseils et de voyages, je me lance un nouveau défi : la photographie que je pratique depuis toujours.

Loin d'être un *hobby*, la photographie devient vite une seconde activité professionnelle menée en parallèle de la première. Je deviens artiste-auteur, je créé une structure, expose et prépare actuellement mon 5ème livre photo. En réalité, mes deux activités se complètent et s'harmonisent. La crise sanitaire a renforcé ma détermination à me développer artistiquement. Peut-être une manière de préparer la 3ème partie de ma vie ?

Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

A celles et ceux qui veulent se lancer dans une aventure entrepreneuriale, je dirais qu'il faut y croire. Être exigeant avec soi-même et les autres. Rien n'est jamais acquis, et même après des années, l'ensemble demeure fragile. Mais décider de ce que l'on veut être, ne rien devoir qu'à soi-même (même si les appuis et aides sont importants et bienvenus), et gagner son indépendance, quel bonheur quand on a cette appétence ! Surtout, suivre son intuition, être soi, refuser les compromis éthiques. Il faut aussi de la chance, et savoir la saisir. Etre reconnaissant. En toute occasion : garder le cap ! Cela peut prendre du temps, l'on peut commettre des erreurs. Les reconnaître et commencer autre chose en en tirant les leçons.

Quel a été votre plus grand succès ?



Celui de lancer seule mon média, sans appui financier, sans capitaux, sans publicité, et obtenir la reconnaissance du marché et des abonnés, depuis la création du support et qui le sont toujours. Lancer une nouvelle activité au tournant de la quarantaine est aussi une fierté.

Quelle est votre devise ?

“Je pense que cela serait : suivez votre intuition ! N’attendez pas, personne ne le fera pour vous. Et aussi : restez indépendante.”