

A portrait of Martine Becker, a woman with short blonde hair and red-rimmed glasses, speaking into a microphone. She is wearing a black jacket and a purple sash with gold and blue accents. The background is a warm, orange-toned wall.

# Millésimées

---

Portrait de Martine Becker



**Martine Becker**  
**Présidente du Domaine Jean Becker**

Mon «lait maternel» a été celui d'une fille de Marchand de vins de France. Dès mon plus jeune âge, je connaissais déjà quelques marques de Champagne et les noms des Saints (Emilion - Joseph - Estèphe), ainsi que les crus du Beaujolais grâce aux cartes de jeux.

La famille de mon père est implantée en Alsace depuis 1610. Nous sommes producteurs de vin depuis cette période et négociants depuis 1848. Mon père vinifiait à l'époque seize fois plus que ce nous produisons aujourd'hui en culture biologique.

Après des études comptables puis un IUT Techniques de Commercialisation, j'ai souhaité compléter mon cursus avec des formations en cours du soir, notamment en langues étrangères - j'en parle 7 dont le Japonais - et un stage aux Etats-Unis à la Columbia University.

Puis, en 1999, mes frères et moi avons procédé à une conversion de nos 20 hectares de vignes vers la culture biologique, à une époque où cela n'était pas encore courant.

Grand Maître de la Confrérie Saint-Etienne en 2018, j'ai également été intronisée au sein de l'Association Mondiale de la Gastronomie, la Chaîne des Rôtisseurs. Membre du Rotary Club Colmar, je suis également très active auprès des DiVINes d'Alsace, une association féminine qui promeut les vins d'Alsace au niveau national.



# Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

“

Aimer la terre et surtout, la respecter. Aimer les vins bio, les raisins et leur subtilité, sans oublier les clients.

La culture biologique nous permet d'avoir une clientèle très variée : restaurateurs, cavistes, magasins bio, salons et vente directe. Les visites de vignobles, l'écotourisme et les cours de dégustation accords mets/vin, nous procurent de grandes satisfactions.

”



# Quel a été votre plus grand succès ?

“

Succès est un grand mot ! Ma plus grande fierté, partagée en famille, a été d'accueillir le Prince de Thaïlande, aujourd'hui Roi. Obtenir un millésime réussi en est une autre, car il est aussi le résultat de notre implication, constante et soutenue.

”



# Quelle est votre devise ?

“

Il y en a plusieurs, dont ces deux proverbes : « Ce qui est fait n'est plus à faire » et « Il ne faut jamais remettre au lendemain ce que l'on peut faire le jour même ».

Aussi, celle d'Antoine de Saint-Exupéry, plus « biologique » : « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants ». Car à l'horizon, pour notre famille, nous parlons de transmission à la 14<sup>ème</sup> génération.

”

