



Millésimées

Portrait d'Ariane Cessenat



Ariane Cessenat

Fondatrice et Directrice artistique de la marque « le fil d'Ariane »

La carrière d'Ariane n'est pas banale. 15 ans dans les médias (CANAL+, VIVENDI, GAME ONE, PSG) à des postes de directrice financière, 12 ans comme directrice administrative et financière puis directrice générale adjointe de la coopérative UGPBAN, FRUIDOR, FRUITS DU MONDE, détenue par les producteurs de bananes de Guadeloupe et Martinique, leader du marché français, et depuis peu, une nouvelle aventure entrepreneuriale.

En 2020, Ariane Cessenat crée la société Ariane And Co pour épauler les dirigeants des entreprises de l'agroalimentaire face à leurs enjeux complexes. Elle intervient sur des missions auprès du conseil d'administration ou en tant qu'administratrice indépendante.

En juin 2022, elle crée la marque « le fil d'Ariane » pour apporter aux femmes une autre vision de la mode et d'elle-même, et lance une première collection.



Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

“

Je découvre moi-même le secteur de la mode depuis peu, donc je suis loin d'en être une experte, ni de pouvoir donner des conseils. Mais je suis convaincue que ce secteur va évoluer en profondeur. Les consommateurs doivent retrouver du sens et du plaisir dans leurs achats, arrêter d'acheter de manière compulsive. La mode doit devenir plus durable, à l'instar de tout ce qui a été fait dans l'agriculture.

Arriver dans ce secteur avec un regard neuf me semble intéressant. D'ailleurs, les personnes qui y sont déjà m'ont découragé d'y aller. Mais j'y vais avec mes propres codes. J'ai découvert à quel point la France a perdu son industrie, la pénurie d'entreprises, de textiles, de fournitures, de main-d'œuvre, et la perte des savoir-faire.

Aller vers une mode plus durable, respectueuse de l'environnement et des hommes, plus inclusive, plus innovante, doit permettre de rebatte les cartes. Il faudrait justement que ce secteur soit « challengé » par de nouveaux entrants et permettre de relocaliser la production en France. Il y a beaucoup de choses à faire évoluer, et certainement des places à prendre.

”



Quel a été votre plus grand succès ?

“

A ce stade, c'est déjà d'avoir franchi le pas, de sortir de ma « zone de confort » et de devenir entrepreneure. Découvrir un nouveau secteur d'activité, changer de statut, repartir de zéro, nécessite de dépasser ses peurs et de croire en soi et en son projet. Cela signifie de ne pas rester sur ses acquis, de continuer à apprendre, à se former, à développer de nouvelles capacités.

La création de la marque « le fil d'Ariane » est un nouveau départ. Le luxe n'est-il pas d'oser ? C'est également de pouvoir continuer à développer deux activités. Le monde est de plus en plus hybride, comme l'écrit Gabrielle Halpern dans son livre « Tous Centaures », profitons-en.

”



Quelle est votre devise ?

“

« *Rome ne s'est pas faite en un jour* ». Alors qu'en tant qu'entrepreneur, l'on aimerait aller plus vite, j'aime me rappeler cette belle expression, qui signifie que les grands projets prennent du temps.

”

