



Millésimées

Portrait de Sylvie Casenave-Péré



Sylvie Casenave-Péré **Présidente du Groupe Posson Packaging**

Diplômée d'Audencia Nantes École de Management, Sylvie Casenave-Péré rejoint, en 1981, le groupe Tabur Distribution à la Direction Financière. En 1983, elle intègre la société familiale de Distribution Foussier où elle crée et développe une filiale de produits techniques aux professionnels. En 1992, elle reprend des études de Droit et devient Administrateur Judiciaire, avant de reprendre en septembre 1995 une société industrielle spécialisée dans l'impression d'emballages en carton, Posson Packaging, alors en dépôt de bilan. Sa stratégie de redressement est totalement orientée sur l'humain, l'environnement et les enjeux sociétaux. L'entreprise est aujourd'hui leader sur son marché en France et vient de publier son 8ème rapport RSE et son 15^{ème} bilan Carbone.

Posson Packaging est membre de l'IPG (International Packaging Group) où elle représente la France dans sa filière au plan mondial, et est également membre de l'ECMA (European Carton Makers Association), réseau international qui promeut l'industrie européenne de l'emballage.





En 2018, Posson Packaging intègre la French Fab, obtient la remarquable distinction « *Gold* » attribuée à seulement 1% des entreprises évaluées par Ecovadis au plan mondial. Posson Packaging fait partie aujourd'hui des rares entreprises à avoir réussi le *challenge* de la certification globale en 2020.

L'entreprise vient de financer 16 Millions d'euros d'investissements dans le cadre du Plan France Relance.

Sylvie Casenave-Péré est une femme de l'Ouest qui incarne et s'incarne dans cette France industrielle, rurale, génératrice d'excellence et d'un savoir-faire exceptionnel. Fière de ses équipes et du travail accompli, Posson Packaging a rejoint l'Alliance Industrie du Futur en 2019 et a été déclarée industrie vitale pour son économie pendant le confinement.



Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

“

« Suivez votre instinct, croyez votre ambition, écoutez-vous,
et travaillez, travaillez, travaillez ».

”

POSSON
PACKAGING

ÉCO-EMBALLÉ VOS IDÉES



Quel a été votre plus grand succès ?

“

« Avoir compris très tôt les grands enjeux environnementaux et sociétaux, qui s'imposent à l'industrie, avoir su les partager et en être aujourd'hui l'observateur attentif face à la formidable énergie déployée par nos équipes qui en ont fait le ciment de l'entreprise, son succès et sa raison d'être. Nous sommes prêts pour les temps qui viennent ».

”



Quelle est votre devise ?

“

*« Agir en homme de pensée, penser en homme d'action »
et femme, bien sûr.*

Maxime d'Henri Bergson

”

