Grant Thornton

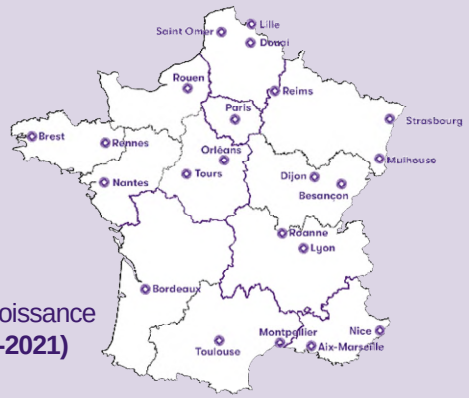
COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2021

PACTE MONDIAL

Octobre 2022

PRESENTATION

Grant Thornton en France



Chiffres clés

210 M€
chiffre d'affaires en 2020-2021

soit **+21%** de croissance **en 5 ans (2016-2021)**

23
Bureaux

Un groupe en forte croissance, des compétences transversales

2 105
Collaborateurs

dont **125 associés**

122
Entités d'Intérêt Public **auditées**

86 sociétés cotées (CAC 40, SBF 120…)

250+
Due diligences financières effectuées en 2021

Grant Thornton dans le monde

6,6 Mds$
Chiffre d'affaires 2020-2021

130
pays

62 000
Professionnels dont **3 535 associés**

5ème ou 6ème
Rang de nos *Member Firms* dans le classement des cabinets de la plupart des pays.

2 500
Clients cotés audités

Nous sommes un réseau de cabinets indépendants d'audit, de fiscalité et de conseil, composé de 62 000 personnes réparties dans plus de 130 pays. Et nous sommes là pour aider les organisations dynamiques à libérer leur potentiel de croissance.

Depuis plus de 100 ans, nous aidons des organisations dynamiques à réaliser leurs ambitions stratégiques. Que vous cherchiez à financer votre croissance, à gérer les risques et les réglementations, à optimiser vos opérations ou à créer de la valeur pour les parties prenantes, nous sommes là pour vous.

Avec notre envergure, associées à une bonne connaissance du marché local, nous sommes présents partout où vous êtes, ainsi que là où vous voulez être.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

1

RAPPEL DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES ET ENGAGEMENT DU PDG

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

DROIT DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaitre le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

ENGAGEMENT DU PRESIDENT

Monsieur le Secrétaire Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que GRANT THORNTON renouvelle son engagement envers le Pacte Mondial, et ainsi, son soutien aux dix principes du Global Compact des Nation Unies depuis notre adhésion le 22 juillet 2020.

Par la présente, je vous informe que nous avons choisi de communiquer de manière spécifique sur les attendus de la CoP. Nous avons placé la RSE en pilier stratégique de Grant Thornton et nous ambitionnons de devenir un cabinet de nouvelle génération. Dans cette optique, nous mettons en place des actions afin de faire évoluer nos pratiques internes et celles de nos clients sur les volets sociaux et environnementaux. Grâce à l'intégration de Primum Non Nocere (agence de coaching RSE experte dans les domaines du développement durable, de la santé environnementale et de la sécurité sanitaire), nous allons accélérer notre développement dans la transformation durable des organisations en proposant des solutions augmentées et innovantes.

Par cette publication, nous nous engageons à partager avec nos parties prenantes notre implication dans le progrès continu des objectifs de Développement Durable des Nations Unies, grâce à la description de nos politiques, procédures et activités dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Bien sincèrement,

Robert Dambo

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Edito

En 2019, la RSE est devenue l'un des piliers stratégiques de Grant Thornton.

Malgré la crise sanitaire que nous traversons, notre volonté de renforcer notre engagement à bâtir un avenir meilleur pour nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble des parties prenantes, s'est accentuée. Elle nous a permis de repenser nos modes de fonctionnement, réinventer nos modes managériaux, d'accélérer notre transformation vers de nouveaux *business model*, et réfléchir à notre raison d'être, afin de répondre aux défis sociétaux et environnementaux qui nous attendent.

Grâce à la mobilisation de tous, l'exercice 2021 a été l'occasion de renforcer les actions précédemment initiées en matière de diversité et d'inclusion. En 2021, nous avons également étendu notre champ d'action pour que de nouvelles initiatives voient le jour, afin de soutenir notre culture de la bienveillance.

C'est parce que nous pensons que notre rôle dépasse celui d'être un acteur économique et que notre capacité à créer de la valeur ne dépend pas uniquement de facteurs financiers, que nous renforçons notre engagement au service d'une croissance durable et inclusive.

Notre adhésion au Global Compact témoigne de notre volonté de nous inscrire dans un environnement plus humain et respectueux du monde qui nous entoure.

Les ODD chez Grant Thornton

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

La marque employeur

Valeur pivot de la marque employeur de Grant Thornton, la confiance se décline auprès de nos collaborateurs et de nos marchés à plusieurs niveaux : la confiance en soi, car l'objectif est que chacun puisse révéler son potentiel individuel ; la confiance dans les autres, en vue de construire une dynamique collective et collaborative ; et la confiance dans un avenir positif, ce qui signifie contribuer dans le bon sens au développement de l'entreprise et de la société en général. Inscrire la confiance dans la marque employeur se révèle particulièrement structurant, car cela crée une culture et des pratiques managériales bienveillantes communes au service de la performance et de l'efficience.

Avec cette nouvelle marque employeur, Grant Thornton souhaite concrètement faire évoluer les postures et les comportements. Le cabinet place ainsi au centre de son projet d'expérience collaborateur l'adhésion inconditionnelle à des valeurs partagées d'écoute, d'empathie, de tolérance, de respect, de transmission et de réciprocité pour adopter une attitude positive et constructive.

Un projet structurant pour le cabinet, coconstruit avec les collaborateurs. A chaque étape du processus d'élaboration de notre positionnement employeur, depuis les sondages réalisés en interne et en externe, jusqu'aux groupes de réflexion, à la création d'un club d'ambassadeurs, en passant par des ateliers métiers dédiés, nous avons souhaité impliquer les collaborateurs, afin de délivrer une expérience collaborateur qui est au plus près de ce que l'on a promis.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Rappel des engagements

Grant Thornton place la RSE au cœur de son projet stratégique avec pour ambition de faire évoluer ses pratiques internes et celles de ses clients au service d'une croissance durable et inclusive.

Cela se traduit par 5 engagements :

1. Être un employeur inclusif et bienveillant, en stimulant la diversité et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs

2. Être un cabinet éco-responsable, en menant une conduite raisonnée de nos activités

3. Être un acteur de l'économie ouvert sur la société, en mettant nos compétences au profit d'actions à impact et en favorisant les échanges avec les acteurs engagés

4. Être un tiers de confiance au service de l'intérêt général, en plaçant l'éthique au cœur de la réalisation de nos missions

5. Être un catalyseur de transformation RSE, en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux dans notre offre de services

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

2

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RESULTATS

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME et NORMES OIT

Grant Thornton est par nature une entreprise dont le succès repose fortement sur ses ressources humaines. Nous sommes notamment signataire de la charte de la Diversité. Nous nous engageons à œuvrer pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, et plus largement à créer les conditions propices à une culture d'entreprise inclusive favorisant la sécurité psychologique et la diversité de pensée.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des actions déjà en place

Signature de l'accord télétravail : Nous nous engageons à l'évolution de nos pratiques de travail afin de concilier les aspirations des collaborateurs en termes de qualité de vie au travail et les impératifs d'efficacité du cabinet.

Lancement de la mission handicap : Nous avons signé une convention avec l'Agefiph et avec la définition d'un plan d'action en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Nous nous engageons à renforcer le recrutement de personnes en situation de handicap, à les accompagner et à sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs au handicap.

Evénements de sensibilisation sur les sujets de mixité : Réseau interne MeetHer qui a pour vocation d'organiser des moments de partage d'expérience autour du *leadership* féminin, Journée internationale des droits des Femmes, Matinale Diafora pour les clients.

Atelier *Marketing* de soi : Permet aux collaboratrices du cabinet de développer leur *leadership*, en identifiant leurs points forts et en développant leur confiance en soi.

Lors du premier confinement, les sollicitations (anonymes) de nos collaborateurs concernant leur quotidien chez Grant Thornton sont passés d'un rythme mensuel à un rythme hebdomadaire, afin de mieux répondre à leurs attentes. Ceci a conduit à la mise en place de **webinaires sur les thèmes du sommeil, de la nutrition du stress et du numérique**, mais aussi à des **cours de sport en ligne** ainsi qu'à des **sessions de sophrologie bi-hebdomadaires**.

Grant Thornton a signé en 2018 **un accord sur la déconnexion** et en 2019 un **accord sur les risques psychosociaux** et la **qualité de vie au travail**.

Grant Thornton est aussi **signataire de la Charte de Parentalité** depuis 2019 et s'engage à faire évoluer les représentations liées à la parentalité en entreprise et créer un environnement favorable aux salariés parents (assouplissement des horaires, temps partiel aménagé, arbre offert pour la naissance...).

Grant Thornton s'applique à sensibiliser et former ses collaborateurs : Sensibilisation de tous les collaborateurs aux situations de handicap, des collaborateurs recruteurs à la gestion d'un entretien avec une personne en situation de handicap, Formation pour les réseau de référents handicap, Conférence *Leadership* inclusif pour tous les collaborateurs à partir du grade de *manager*, sensibilisation au harcèlement sexuel et moral.

Nous avons mis en place **un programme de QVT** « *GT For Me* », une plateforme de conciliation des vies qui accompagne les collaborateurs pour résoudre des grandes ou petites difficultés de la vie.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des nouvelles actions mises en place

Signature de l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes : fruit d'une discussion entre l'ensemble de Grant Thornton et ses partenaires sociaux, il permet de définir clairement les objectifs, les actions, et les indicateurs pour mener à bien notre démarche d'inclusion et de mixité. 3 objectifs majeurs sont ressortis : garantir l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes, ne pas faire de différences de traitement en considération du sexe, et mettre en place les actions correctrices lorsque nécessaire.

Mise en place du programme « *Springboard*, tremplin pour Femmes » : accompagner et former les professionnelles de Grant Thornton afin d'accéder à des postes de *leader*.

Pour la 3ème année consécutive, Grant Thornton a été récompensé par **le label HappyIndex Trainees, créé par ChooseMyCompany,** qui permet d'évaluer le ressenti des étudiants exerçant au sein du cabinet.

De manière générale, Grant Thornton sensibilise constamment ses collaborateurs, notamment lors de **la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap (SEEPH).**

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Mesure des résultats

- **54%** de femmes (86/100 : index égalité professionnelle du cabinet en 2021, contre 87/100 en 2020) sur 2000 collaborateurs au 30 septembre 2021.
- Un recrutement en hausse malgré la crise de la COVID : **421** personnes en CDI (contre 273 en 2020).
- **95%** des salariés ont été formés en 2021 chez Grant Thornton.
- **4/5** de nos collaborateurs admettent travailler dans un environnement inclusif où les différences individuelles sont respectées et valorisées (3,7/5 auparavant, selon les sondages Supermood).
- Reconduction du label *Happy Trainees* (7ème place du classement pour l'année 2021).

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

14

PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT

Nous réalisons notre bilan des émissions de gaz à effet de serre depuis 2019. Celui-ci est mis à jour chaque année pour les principaux postes d'émissions : consommation d'énergies directes et indirectes, déplacement de nos collaborateurs et consommations de papiers (scope 1, 2 et 3). En 2021, Grant Thornton a débuté l'intégration de l'impact des *data centers* et du numérique.

Une fois le constat effectué, nous mettons en place des mécanismes afin d'atténuer notre impact environnemental.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des actions déjà en place

Souscription à « KWh équilibre + » d'EDF, certifiant 100% énergie renouvelable, pour 3 sites sur 8 en France, soit 59% de notre surface.

Dans le cadre des certifications HQE et BREEAM obtenues en 2017, pour le bâtiment de Neuilly, Grant Thornton intègre à l'ensemble de ses appels d'offres et aux contrats de ses prestataires, des critères de sélection et de suivi répondant aux exigences environnementales des cahiers des charges de ces référentiels. Ces derniers couvrent les enjeux liés à la qualité de l'air, l'optimisation des consommations énergétiques, le tri et la valorisation des déchets, la gestion de l'eau, la qualité de vie au travail, etc.

Travaux d'évaluation de l'empreinte digitale : A travers notre politique de renouvellement systématique, collabore avec nos fournisseurs afin de maintenir à jour les dernières versions de notre parc IT et ainsi bénéficier d'équipements optimisés énergétiquement.

Projet Consultant 0 Carbone : Mise en place d'un calculateur carbone interne associé à une nouvelle politique de voyage.

Programme ELISE pour la mise en place du tri sélectif de nos déchets.

Concernant le restaurant d'entreprise : Un partenariat avec le Chaînon Manquant a été noué pour redistribuer aux associations les produits non transformés. Par ailleurs, les invendus du jour sont revendus via l'offre « *The Bag* » aux collaborateurs à -50% au restaurant d'entreprise de Neuilly. Nous proposons également des repas végétariens ainsi que des produits locaux et de saison.

Toutes les fiches de paie ont été entièrement dématérialisées depuis 2019.

Une plateforme de covoiturage a été mise en place en 2019.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

16

Description des nouvelles actions mises en place

En parallèle, nous continuons notre démarche et nous avons étendu la souscription de l'option « ZEN Energie renouvelable » auprès d'EDF pour l'ensemble de nos bureaux pour lesquels nous avons la gestion directe de nos contrats de service (dont EDF).

Des panneaux solaires sont installés sur le toit de Neuilly. Ils alimentent le ballon d'eau chaude de la cuisine du restaurant d'entreprise et les douches des vestiaires. Enfin, des récupérateurs d'eau de pluie sont installés pour pouvoir arroser le jardin en goutte à goutte.

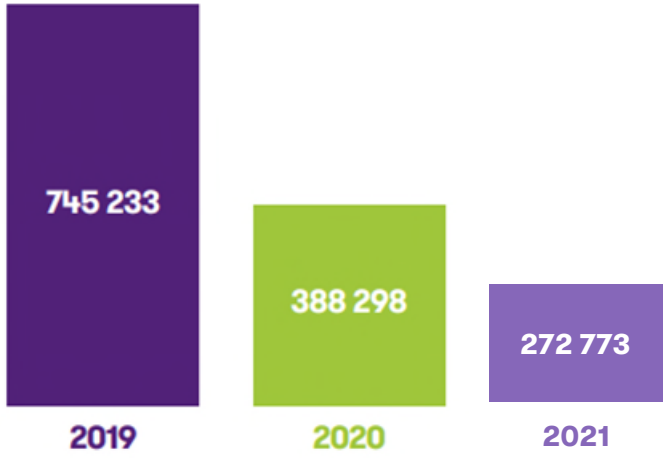
Grant Thornton entreprend des actions pour mieux gérer sa production de déchets : politique de zéro gobelet jetable (dans les bureaux de Neuilly, Lille et Lyon), suppression de l'impression systématique des tickets de caisse au restaurant d'entreprise, offre « *The Bag* » pour récupérer les invendus du restaurant à prix réduits, mise en place de machines à grain pour remplacer progressivement les machines à capsules.

Sensibilisation constante des collaborateurs : guide des écogestes, conférence et atelier sur le recyclage des déchets, etc. De plus, Grant Thornton organise chaque année ses *CSR Days*, pour rassembler ses employés autour du développement durable par l'intermédiaire d'ateliers de sensibilisation. En outre, nous avons participé au *challenge* Ma Petite Planète pendant 3 semaines pour fédérer nos équipes autour des enjeux écologiques (2725 défis complétés par Grant Thornton).

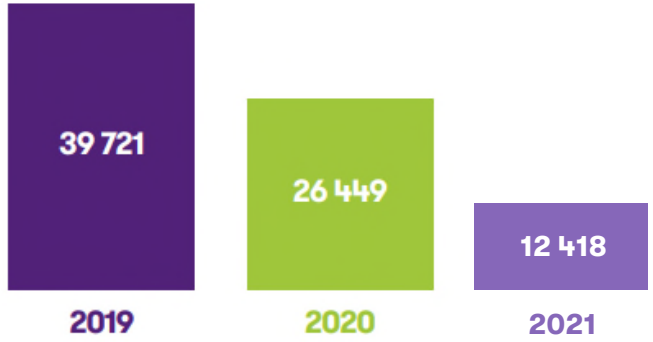
Optimisation des déplacements des collaborateurs : développement d'une politique favorisant les trajets professionnels bas carbone, projet « consultant zéro carbone » pour contrôler, réduire et compenser les émissions de nos employés.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

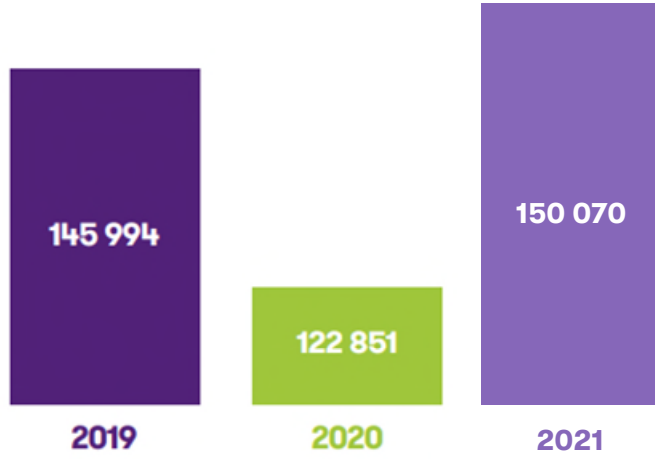
Mesure des résultats



Emissions de CO2 (kg) liées aux déplacements des collaborateurs 2019-2021



Emissions de CO2 (kg) liées à la consommation de papier 2019-2021



Emissions de CO2 (kg) liées aux consommations énergétiques 2019-2021

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

PRINCIPES RELATIFS A LA LUTTE ANTI-CORRUPTION

Le respect des règles d'éthique est un impératif pour les métiers de l'Audit et du Conseil. Dès lors, l'intégrité dicte la conduite de nos affaires. Notre ambition de développement pour nos clients, nos collaborateurs et nous-mêmes ne peut être décorrélée d'une indispensable culture d'éthique, de transparence et de confiance. Nous accompagnons nos clients dans le respect des règlementations et notamment leur mise en conformité avec la loi Sapin II relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des actions déjà en place

Rapport de transparence annuel, communiquant les chiffres et politiques mises en œuvre au sein du cabinet.

Code de conduite pour les partenaires commerciaux, soulignant les principaux points de transparence au sein du cabinet.

Nous accompagnons nos clients dans le respect des règlementations et notamment leur mise en conformité avec la loi Sapin II du 09/12/2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.

Notre programme de conformité interne se doit d'être des plus efficients. Il s'articule autour des axes suivants : Code éthique, Procédure sur les conflits d'intérêts, procédure sur les cadeaux et invitations, procédure concernant le *sponsoring* et le mécénat, dispositif d'évaluation des tiers, et un dispositif d'alerte interne.

Intégration des critères RSE dans les appels d'offres.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Mesure des résultats

- **100%** des collaborateurs formés à la lutte anti-corruption en 2021 (contre 60% en 2020).

- Dispositif d'alerte interne : en 2020 aucun cas d'atteinte au Code Ethique n'a été reporté.

- En 2021, Grant Thornton a obtenu la note de **68/100** attribuée par Ecovadis, décrochant ainsi la médaille Gold, apportant ainsi les garanties de la bonne conduite de nos missions. Classant ainsi le cabinet dans le top 5% des entreprises responsables.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Être un acteur de l'économie ouvert sur la société

Pour aller plus loin dans cette communication sur le progrès, nous avons choisi d'évoquer un enjeu essentiel au développement durable, qui nous est cher et intégré à notre politique RSE : les communautés. Grant Thornton multiplie ses rencontres avec ses parties prenantes : collaborateurs, clients, mais aussi candidats, associations et acteurs de l'Economie Sociale et solidaire. C'est à travers ces liens que Grant Thornton souhaite être acteur d'un écosystème qui permet soutenant le développement économique et social des territoires.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des actions déjà en place

Relation étroite avec les étudiants : Grant Thornton a cherché à nouer des liens avec plusieurs grandes écoles afin de diffuser son expertise et les attentes du monde professionnel auprès d'un large public d'étudiants en phase d'orientation, et par la même occasion gagner en visibilité auprès de jeunes diplômés correspondant à ses besoins en recrutement. Cela passe par la participation des collaborateurs à plusieurs évènements diversifiés : forums de recrutement, témoignages d'experts, etc.

Depuis 2017, Grant Thornton a lancé le dispositif Club Entrepreneurs en partenariat avec le magazine Challenges. Chaque semaine, un entretien est réalisé auprès d'un entrepreneur charismatique. Notre magazine trimestriel à destination de nos clients, « Objectif Croissance : la lettre des décideurs », met régulièrement en lumière des entrepreneurs à impact.

Mécénat : Depuis 2004, Grant Thornton met en œuvre une politique de mécénat destinée à soutenir des institutions ou des projets culturels (mécène du Louvre de 2004 à 2012, de la Comédie Française depuis 2007). En parallèle, le cabinet a signé la Charte de l'Admical (Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial).

Mécénat de compétences : Les collaborateurs bordelais s'engagent auprès de « Bordeaux Mécènes Solidaires » depuis plusieurs années. Nous travaillons actuellement au lancement d'une plateforme de mécénat de compétences permettant aux collaborateurs de s'engager.

Nous avons créée le Club RSE de Neuilly, qui regroupe les dirigeants RSE de Neuilly afin de partager les bonnes pratiques et d'échanger sur nos actualités RSE.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Description des nouvelles actions mises en place

Collecte de vêtements : En 2020, une collecte en faveur d'associations (Secours Populaire, La Croix Rouge, Entraides Citoyennes) a été organisée et des collaborateurs bénévoles ont participé à une maraude. Depuis, nous organisons chaque année 1 à 2 collectes.

Collecte de jouets : En 2021, à l'approche de Noël, une collecte de jouets au profit d'enfants défavorisés a été organisée. Pendant deux jours, les collaborateurs du bureau de Rouen ont participé à une grande collecte de jouets au profit de l'association Emergences.

Renouvellement du mécénat avec la Comédie-Française.

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Mesure des résultats (récupérer les données anciennes)

- **49** actions ont été réalisées auprès des étudiants de l'enseignement supérieur entre 2020 et 2021.

- Pour la saison 2020-2021, **41** entretiens ont été réalisés dans le cadre du Club Entrepreneurs.

COMÉDIE FRANÇAISE

©2022 Grant Thornton France. Tous droits réservés.

Contacts :

Nathalie Margraitte
Associée, Directrice du Conseil Financier Paris, en charge de la RSE de Grant Thornton

E : nathalie.margraitte@fr.gt.com
T : +33 1 41 25 89 01

Philippine de Nicolay
Responsable de mission RH et RSE

E : philippine.de-nicolay@fr.gt.com
T : +33 1 41 25 89 13

Eugénie Denat
Manager RSE

E : eugenie.denat@fr.gt.com
T : +33 1 41 25 85 92