



# Millésimées

Portrait d'Adeline Dumon

MUSÉE REGARDS DE PROVENCE



**Adeline Dumon**  
**Directrice du Musée Regards de Provence**

Créée en 1998, la Fondation Regards de Provence a installé son musée éponyme dans l'ancienne station sanitaire maritime construite en 1948, positionnée sur le front de mer de Marseille. Regards de Provence est un lieu d'histoire et un musée d'art moderne et contemporain valorisant les richesses artistiques du Sud et de la Méditerranée.

Diplômée de l'université de New York en commerce international et communication, mes expériences professionnelles m'ont amenée à intégrer l'équipe de l'organisation humanitaire ORBIS International.

Les missions itinérantes en Asie, Moyen-Orient, Afrique, Europe de l'Est, m'ont permis d'être en lien avec les autorités locales, les entreprises, la presse régionale et internationale, dans le but de faciliter la réalisation des projets, la mise en place de campagnes d'information et de prévention, la recherche des sponsors et mécènes et de garantir la pérennité du partenariat avec le pays d'accueil.

De retour à Marseille, j'ai intégré l'équipe de la Fondation Regards de Provence en tant que Responsable communication et mécénat. J'ai ensuite été à la genèse du projet de création du Musée Regards de Provence, inauguré début 2013 à l'occasion de l'année Capitale européenne de la Culture.



# Des conseils pour celles et ceux qui souhaiteraient se lancer dans un projet comme le vôtre ?

“

« Le milieu de la culture est foisonnant d'acteurs publics et privés, d'associations, de fondations, d'institutions municipales ou publiques qui collectivement offrent une programmation variée et complémentaire.

La création d'un projet culturel nécessite de se frayer une place dans ce paysage pluriel hétéroclite « concurrentiel », et de s'imposer par son emplacement, son positionnement, son originalité, son offre et son accueil.

Une des priorités à connaître lorsque l'on crée un tel projet est de savoir quel public l'on souhaite attirer. S'intéresser aux utilisateurs finaux facilite l'émergence d'une offre adaptée, selon que l'on cible les touristes amateurs, les passionnés engagés ou les individus en recherche d'une expérience unique et originale.

Plusieurs paramètres sont à intégrer : les collections s'il en existe, les espaces, les visiteurs, le personnel, l'écosystème culturel et économique dans lequel il est développé. L'objectif est d'examiner le parcours pour offrir une expérience sensorielle, pédagogique, voire ludique hors du commun.

La muséographie et la signalétique intérieure et extérieure sont des critères tout aussi essentiels pour diriger et attirer le public. »



# Quel a été votre plus grand succès ?

« La nomination de Marseille Provence, capitale européenne de la Culture en 2013, a permis au territoire de redynamiser la vitalité culturelle et de réhabiliter des bâtiments patrimoniaux.

A ce titre, nous avons eu l'opportunité de récupérer le bâtiment de l'ancienne station sanitaire maritime situé sur le J4 pour le métamorphoser en musée abritant un restaurant panoramique.

Bâtiment à l'abandon pendant plus de 40 ans, Regards de Provence a réussi à mener à bien les travaux de rénovation en moins de 14 mois, pour être les premiers à ouvrir en février 2013, avant le Mucem, la Villa Méditerranée et tous les autres sites culturels de la ville.

La création du musée a représenté le plus important investissement culturel privé sur le territoire et a permis à la ville de se doter d'une offre complémentaire distinctive de qualité. Cette réhabilitation et l'ouverture du musée ont donné lieu à mon élection de Femme entrepreneur de l'année avec le prix "La tribune Women's Award en 2014" ».



# Quelle est votre devise, au quotidien ?



« Seul on va vite, ensemble on va plus loin », proverbe africain.

L'animation d'un musée ne prend son sens que s'il fédère différents publics, son personnel, ses visiteurs, ses partenaires, ses mécènes, les artistes, et toutes les entités et personnalités qui gravitent autour de la culture.

La culture est un partage, une pluralité de regards et de sensibilités. La combinaison de tous ces talents, compétences et forces donne une aventure collective riche de sens et de valeurs.

La passion et la philanthropie, valeurs maitresses au service de l'intérêt général que je partage, régissent Regards de Provence. Et, associer dans notre dynamique des partenaires du monde économique, tel que Grant Thornton mécène de notre action, ou du monde touristique et des collectivités territoriales pour qu'ensemble nous rendions sa véritable destination culturelle à ce territoire, nourrit mon quotidien. »

