



# Millésimées

Portrait de Laurence Stoclet



Grant Thornton



**Laurence Stoclet**  
**Directeur général délégué d'Ipsos,**  
**en charge des Finances et Fonctions Support**

“Résolument tournée vers l’action et la proximité des équipes, j’ai tout au long de ma carrière contribué à la réussite de projets clés dans des entreprises où l’on m’a fait confiance pour des missions stratégiques.

Arrivée au sein d’Ipsos il y a 23 ans, j’ai activement participé à sa construction en tant que *leader* au plan global et mené plus d’une centaine d’opérations de croissance externe pour qu’elle devienne une organisation mondiale intégrée et «*The Home of researchers* » qu’elle est aujourd’hui. J’ai également su accompagner le groupe dans les évolutions technologiques de notre métier. Parallèlement, une seconde transformation pour plus d’équité, sujet qui me tient particulièrement à cœur, est en cours depuis plusieurs années au sein d’Ipsos, qui se doit d’être à l’image de la société et des citoyens qu’elle sonde. La diversité et l’équilibre femmes/hommes aux différents niveaux de la structure constituant, certes, une source de performance pour l’entreprise mais surtout une obligation dans une profession largement féminisée (nos collaborateurs sont à 60% des femmes). »



# Des conseils pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le secteur ?

“

Ma mission de dirigeante et de *leader* est de m'assurer que les décisions importantes sont bien prises dans le meilleur intérêt de l'entreprise, de ses clients, de ses salariés et de ses actionnaires. Pour atteindre nos objectifs de court, moyen et long termes, et demeurer un *leader* mondial de l'industrie des études de marché et des sondages d'opinion, reconnu, indépendant et coté à la bourse de Paris, la direction financière et l'ensemble des équipes des Fonctions Support de l'entreprise doivent permettre la meilleure utilisation des outils adéquats de pilotage de la performance par tous nos cadres dirigeants, dans 90 pays, et qu'ils ne fassent qu'UN pour faire preuve d'agilité et de résilience face aux enjeux auxquels l'entreprise est confrontée quotidiennement, dans un environnement en constante évolution.

Plus que des conseils, je parlerais de postures et d'habitudes de travail à adopter : être dans l'action, avoir soif de réalisation, travailler, oser innover et prendre des risques, suivre son instinct en restant curieux. Mais plus que tout, sortir de sa zone de confort, affronter l'inconnu et tirer la confiance de ces succès ! Enfin, faire tout cela en équipe car, comme le dit un proverbe africain « si tu veux aller vite, marche seul, mais si tu veux aller loin, marchons ensemble ».



# Quel a été votre plus grand succès ?

Plusieurs projets ont été marquants et décisifs pour ma carrière (opérations de marché, introduction en bourse, M&A...), et ce depuis mes premières missions au sein de la junior entreprise de l'ESCP dédiée aux études de marché. Ipsos est, bien évidemment, « le chantier d'une vie » puisque j'y travaille depuis 23 ans. En termes de parité et d'égalité salariale, mon plus grand succès se matérialise par des actions concrètes :

- Au sein de notre Conseil d'administration, remplacer systématiquement les mandats arrivant à échéance par des femmes dès 2010 pour obtenir un équilibre avec 50 % de femmes et 50 % d'hommes ;
- Implémenter un système SI RH global pour évaluer la situation mondiale et identifier les leviers de correction des écarts de salaires injustifiés grâce à des données pertinentes et précises entre les hommes et les femmes, mais aussi entre les principaux dirigeants et la moyenne des salariés ;
- Travailler pour atteindre 40 % de femmes au comité de direction avant l'échéance de 2027, et 50% de femmes parmi les 200 principaux cadres d'Ipsos (contre 35 % actuellement).



# Quelle est votre devise, au quotidien ?

“

Deux illustrent particulièrement ma vision des choses.

Une première, réalité et priorité des entreprises qui se passe d'explication et illustre parfaitement mon quotidien de Directeur financier « *Sales is vanity, profit is sanity, cash is reality* », tirée d'un article du New-York Times.

Une seconde qui, selon moi, prône la clairvoyance, le pragmatisme, et l'action sur la durée, nécessaires à l'accomplissement de tout projet professionnel : « Point n'est besoin d'espérer pour entreprendre, ni de réussir pour persévérer. » Guillaume d'Orange.

