

Transformer, Opérer, Protéger, ou comment relever les vrais défis et préparer demain

Une approche et trois piliers pour encore plus de création de valeur





L'histoire de notre activité a permis d'agrèger, au fil des années, les meilleurs experts, le choix des technologies adaptées, des offres pertinentes et l'équation concrète que recherchent tous nos clients : l'efficacité et la pertinence de chaque solution.

Plus de 20 associés et 800 collaborateurs travaillent de concert sur l'ensemble des sujets liés à la transformation des entreprises en ayant pour priorité l'optimisation des organisations et la sécurisation des opérations.

Notre façon d'exercer, sur des sujets tels que l'alignement de la stratégie, la protection des actifs numériques, la prévention et la défense face aux menaces (externes et internes) ou encore l'automatisation de certains processus est une logique éprouvée par nos méthodologies internes.

Christophe RADEPONT

Associé, Directeur National du métier
Conseil Opérationnel et *Outsourcing*
E christophe.radepont@fr.gt.com
T +33 (0)6 33 46 65 33



Elles sont reconnues comme étant parmi les meilleures pratiques de place, notamment en raison de notre approche concrète du terrain et de notre connaissance des sujets les plus urticants pour les entreprises et institutions que nous conseillons.

Les études et baromètres que nous publions tout comme nos prises de position ou l'utilisation que nous faisons des outils les plus efficaces (propriétaires ou exogènes) sont un gage de confiance pour nos clients.

L'ensemble de nos équipes est aligné sur les mêmes principes d'excellence de *delivery* et d'engagement vis-à-vis de nos clients.

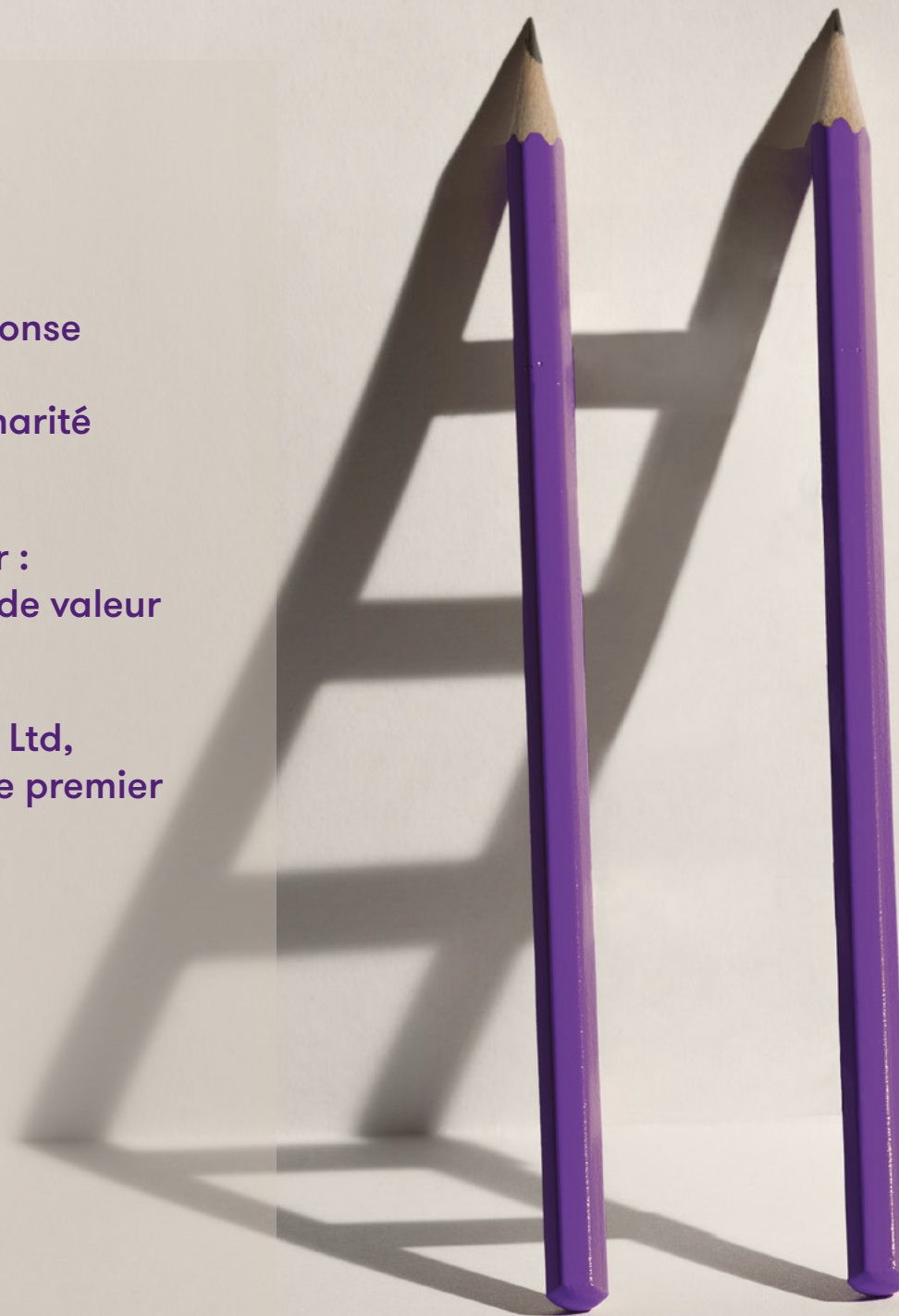
C'est ainsi que s'exprime notre meilleur atout et notre particularité : l'unité de notre action. Un langage commun. Le regard différent d'un groupe de professionnels complémentaires, innovants et multidisciplinaires, par vocation et par nature.



La parité a façonné la structure même de notre équipe depuis son origine.

Sommaire

- 02 > L'empreinte du Conseil
- 03 > Notre offre de Conseil, la réponse à des enjeux fondamentaux : transversalité et pluridisciplinarité
- 04 > Transformer, Opérer, Protéger : trois piliers pour encore plus de valeur
- 05 > Grant Thornton International Ltd, une organisation mondiale de premier plan, puissante et intégrée
- 06 > Grant Thornton en France





② L'empreinte du Conseil

Plus que des promesses, le monde actuel requiert une savante combinaison de confiance, résilience, fiabilité et agilité face aux défis du quotidien ; et la réputation de notre marque exprime sa capacité à s'appropriier ces comportements et valeurs. L'attachement et la reconnaissance de nos clients à notre entreprise sont tangibles et s'illustrent par nos enquêtes de satisfaction, qui démontrent un engagement sincère de leur part et notre capacité à les accompagner au plus près des opérations.

Les besoins du marché deviennent pluriels, aussi avons-nous fait évoluer nos offres à l'unisson des attentes des acteurs, en prise avec l'émergence d'un nouvel environnement. Nous accompagnons les plus grandes entreprises, dont les enjeux rythment le quotidien de notre Cabinet, qu'il s'agisse de l'Audit comme du Conseil de sociétés du CAC 40 ou d'acteurs majeurs de notre économie, ETI, mais également entreprises patrimoniales, entités des secteurs public et de l'économie solidaire.

Ce que nous vivons aujourd'hui est facteur d'accélération du changement ; une opportunité d'être plus performant, plus créatif, de libérer le génie par lequel les acteurs économiques de ce pays se distinguent. Nos équipes sont plus que jamais tournées vers l'avenir, au service de cette transformation chez nos clients. Car s'adapter à une grande diversité d'environnements économiques requiert des approches et des compétences distinctes que nos équipes des métiers du Conseil Opérationnel incarnent dans chaque mission.

Grant Thornton a déployé ses activités de Conseil en privilégiant une croissance organique et des croissances externes respectueuses des synergies, de l'équilibre entre les différentes offres et des valeurs de notre Cabinet.

02 >

En croissance constante

Les activités de Conseil constituent un levier puissant de croissance pour le réseau de Grant Thornton de manière générale et pour la France en particulier.

Le Conseil,
l'un des moteurs
du réseau
Grant Thornton
International...

...et de
Grant Thornton
en France.



+ 1,6 %

Croissance du chiffre d'affaires de
Grant Thornton International
par rapport à 2019



36 %

Part du Conseil
dans la Croissance
[chiffres 2020]



+ 800

associés et collaborateurs au Conseil
en France et à l'île Maurice



+ 40 %

de CA sur 3 ans



70 %

des entreprises du CAC 40 sont
accompagnées par nos équipes

03 >

③ Transformer, opérer, protéger : trois piliers pour encore plus de création de valeur

L'environnement des entreprises est en constante évolution, offrant une toile de fond en perpétuel changement aux organisations qui cherchent à réaliser leurs ambitions stratégiques. Les développements de la technologie et les enjeux de digitalisation s'accroissent, l'impact de la mondialisation se fait vivement sentir et les réglementations ne cessent de se renforcer. Au milieu de tous ces changements, il y a des défis à relever, et des opportunités à saisir.

Chez Grant Thornton, nous offrons une gamme complète de prestations de conseil pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs. De la nécessité de faire face à la concurrence à la digitalisation croissante des processus ; de la compréhension et gestion de leurs risques à l'automatisation de leurs *process* ; de la prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux à la transformation de leur organisation et systèmes d'information ; de l'identification des possibilités d'organisation des opérations à l'exploitation optimale des talents et des ressources, notre équipe Conseil fournit aux organisations le soutien et les experts dont elles ont besoin pour prospérer dans un monde en mutation rapide.

Des offres de conseil orientées Innovation et Pluridisciplinarité

L'innovation est intégrée à notre mode de fonctionnement, tant dans notre approche managériale, nos relations aux clients, que dans notre capacité à créer des solutions qui répondent à des enjeux toujours plus complexes et qui nécessitent de mixer les expertises et les nouvelles technologies. La pluridisciplinarité est la spécificité essentielle de Grant Thornton.

04 >



Transformer

Que ce soit pour améliorer leur performance, optimiser leurs coûts, intégrer un nouveau système d'information ou encore pour répondre à de nouvelles exigences réglementaires ou mettre en œuvre une stratégie de développement, les entreprises sont en permanence conduites à se transformer.

Les projets de transformation que nous accompagnons peuvent prendre des formes très différentes : diagnostic et schéma directeur, refonte d'une organisation, implémentation d'un nouveau système d'information, mise en place de tableaux de bord, automatisation ou digitalisation d'un processus, ...

Leurs points communs : alignement stratégique, solutions pragmatiques, conseil outillé et accompagnement du changement.



BUSINESS CASE

1

Pour un client majeur du secteur de la santé, accompagnement à la refonte total du système d'information avec la mise en place de SAP et d'un nouveau modèle organisationnel de la fonction Finance avec mutualisation des activités pour plus de 120 établissements.

BUSINESS CASE

2

Pour un client dans le secteur du *retail* coté au CAC 40, accompagnement sur le déploiement de la solution SAP S4 HANA sur son *core model* finance embarquant l'harmonisation de ses processus, sur plus de 300 entités juridiques, et la mise en place de SAP ARIBA sur l'intégralité de son processus *source-to-pay* déployée auprès de 4 500 utilisateurs.

BUSINESS CASE

3

Pour un client *leader* dans les solutions de paiement, et dans le cadre de la création de la fonction Achats sur les indirects : accompagnement à la définition, à la mise en place et au déploiement de l'organisation achats indirects monde, des différents processus achats et approvisionnements (*Category Management*, Gestion des Risques et de la performance fournisseurs, *Procurement Performance Management*) et de plusieurs outils pour digitaliser la fonction achats et approvisionnements de bout en bout (avec un outil d'analyse de *spend* pour le *catégorie management*, un outil de *e-procurement* pour la gestion des commandes et un outils de *tracking* des gains pour le suivi des économies).

Cette mise en place s'est accompagnée d'un programme global de réduction des coûts dans le monde.

04 >



Opérer

Une des caractéristiques différenciantes de nos approches en matière de Conseil réside dans notre capacité à prendre en charge de manière opérationnelle un large spectre d'activités pour le compte de nos clients.

Cette caractéristique est le fruit de notre expérience approfondie des métiers de l'*outsourcing* et des synergies mises en place avec nos différentes plateformes, tant *on shore* que *off shore*.

Nous ne restons pas dans la posture et la recommandation théoriques, nous mettons en œuvre les solutions préconisées et permettons à nos clients des gains de productivité dans un environnement sûr et maîtrisé.



BUSINESS CASE

1

Pour des clients du secteur de l'hôtellerie, des services, de la santé, du voyage : prise en charge de la production comptable (comptabilité transactionnelle, comptabilité générale) sur la France ou sur plusieurs pays par nos plateformes d'externalisation en France et à l'île Maurice.

BUSINESS CASE

2

Pour un groupe de *retail*, prise en charge de manière récurrente des activités de *compliance* et contrôle, notamment en matière d'évaluation des tiers Sapin 2, de contrôles Sox ou encore d'alertes éthiques.

Pour un ensemble de sociétés : mise en place de plateformes digitales et réalisation des activités selon les prescriptions de nos clients.

BUSINESS CASE

3

Pour plusieurs clients dans les domaines de l'énergie, du luxe et de l'assurance, prise en charge par nos équipes des activités achats et approvisionnements (gestion des appels d'offres, négociations, contractualisation, gestion des commandes, *contract management*, suivi de la performance achats, suivi des fournisseurs). Les équipes peuvent être localisées chez le client ou dans nos locaux.



04 >

Protéger

L'environnement incertain et en mutation, combiné avec les transformations technologiques et la multiplication des contraintes réglementaires conduit à multiplier les zones d'exposition aux risques des entreprises alors même que leurs parties prenantes développent une aversion croissante à ces derniers.

Les entreprises ont parfaitement intégré la nécessité de renforcer leur niveau de protection à ces menaces sans pour autant emboliser leur organisation ni altérer leur agilité pour toujours rester en capacité de saisir les opportunités.

Nos interventions visent à accompagner nos clients tout au long du cycle de gestion des risques, depuis les phases amont afin de les prévenir de manière *optimum* jusqu'à la mise en place de plan de remédiation efficace en passant par le développement de système de détection en temps réel.

BUSINESS CASE

1

Pour un groupe du secteur de la distribution, coté au CAC 40, assistance dans la conception et le déploiement de sa démarche de mise en conformité avec les exigences de la loi Sapin 2 mais également renforcement de ses pratiques en matière de contrôle interne.

BUSINESS CASE

3

Pour un groupe mondial dans le secteur de l'énergie et de l'environnement, conception et mise en œuvre d'une solution de *data analytics* visant à permettre la détection de situations à risque de fraude de manière dynamique.

BUSINESS CASE

2

Pour un client du secteur de l'hôtellerie, coté au CAC 40, mise en place d'un contrat cadre d'externalisation de missions d'audit interne de ses entités opérationnelles à travers le monde grâce à la mobilisation d'une dizaine de firmes membres du réseau international.

04 >



Laisser parler l'expérience...

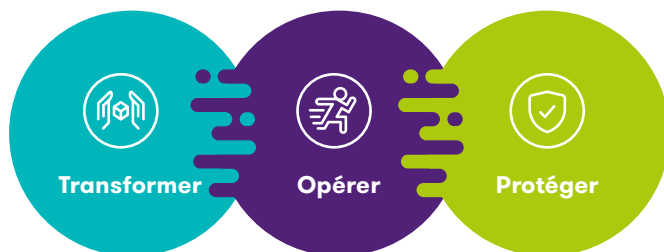
La chaîne de valeur du Conseil de Grant Thornton



Vos fonctions et enjeux

**ACHATS, FINANCE, SUPPLY CHAIN,
RESSOURCES HUMAINES, MARKETING,
RISQUES, COMPLIANCE**

Optimisation des performances / Pilotage de la stratégie /
Digitalisation / Sécurisation des opérations /
Innovation technologique / Gestion de crise /
Lutte anti-fraude



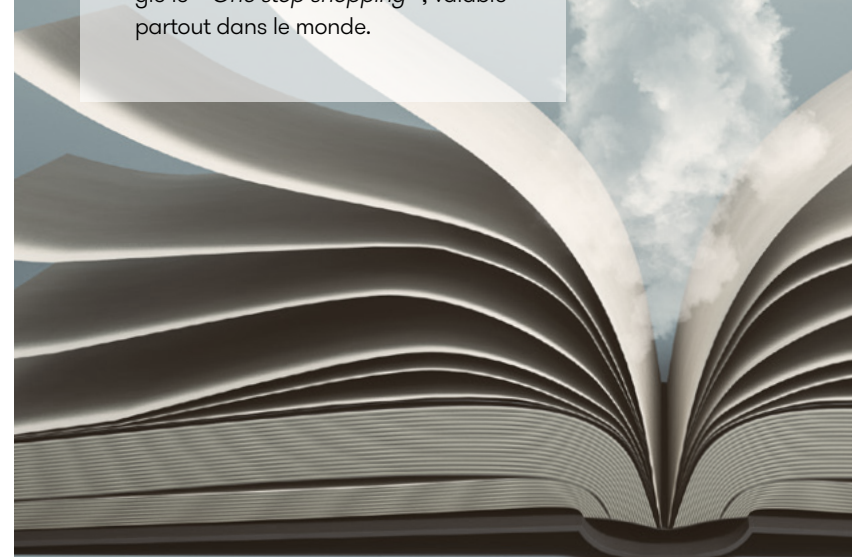
Nos offres de services

Forensic investigation / Gouvernance, risques et contrôles /
Corporate compliance / Data analytics / RPA / Intelligence
artificielle / Implémentation d'ERP / Change management
/ Function digitalisation / Business transformation /
Performance management

Pluridisciplinarité, pour mieux prendre en compte les besoins des entreprises

L'entreprise n'a jamais eu autant besoin de conseil. Jamais elle n'a été autant bousculée par la compétition mondialisée, perturbée par la transformation numérique ou par la nécessité de pivoter vers un nouveau modèle, plus responsable. Le Conseil n'aura jamais aussi bien porté son nom. Lorsqu'il agit les idées, prépare les esprits et transfuse les intelligences, il met en exergue ses valeurs et son sens critique, pleinement humains. C'est cette dimension qui permet de saisir l'implicite dans la relation avec nos clients.

Au sein de Grant Thornton, nos professionnels promeuvent une approche de services pluridisciplinaires car c'est la configuration que les entreprises attendent. Loin des silos qui compartimentent les différents métiers du Conseil, le cabinet privilégie le « *One stop shopping* », valable partout dans le monde.



05 >



Grant Thornton International Ltd, une organisation de premier plan, puissante et intégrée

Grant Thornton International Ltd. forme un réseau de *member firms* spécialisées dans l'audit et le conseil (en gestion, finance, opérations et droit), rassemblant plus de 60 000 collaborateurs dans 140 pays.

Depuis plus de 100 ans, les membres de notre organisation mondiale sont liés par les engagements fondamentaux de fournir un service d'excellence aux entreprises qui développent des activités internationales, et de favoriser la réalisation de leurs ambitions stratégiques.

Que ces sociétés souhaitent optimiser leurs opérations, gérer leurs risques et leur conformité réglementaire, financer leur développement ou valoriser la valeur de leur entreprise pour leurs actionnaires et parties prenantes, les membres du réseau Grant Thornton International Ltd peuvent les accompagner.

Grant Thornton France est membre de Grant Thornton International Ltd. depuis janvier 1990. Depuis lors, ses clients peuvent bénéficier de la puissance et de l'intégration de ce réseau international, notamment, grâce à une méthodologie commune au sein du réseau et à des procédures adaptées à chaque industrie et conformes tant aux standards internationaux ou régionaux qu'aux règles domestiques.

Grâce à ce réseau, nous proposons des offres de Conseil à des groupes internationaux : pour chaque grand compte adressé, un *Key Account Partner* agit comme point d'entrée unique au niveau global et met en relation les membres du réseau pour construire la solution la plus adéquate en fonction des spécificités locales.

05 >

① **A travers le monde,
pour répondre à
chaque besoin,
quelle que soit
la géographie**

QUELQUES DONNÉES CLÉS

**5,76 Mds \$ de chiffre d'affaires
(CA) en 2020, + 1,6 %
par rapport à 2019 (à taux de
change constant)**

**36 % Part du Conseil
dans la Croissance
(chiffres 2020)**

**70 % des entreprises *Forbes
Global 100* accompagnées
par Grant Thornton**



5,76 Mds\$
de chiffre d'affaires
en 2020



140
pays



730
bureaux



5^{ème} et 6^{ème}
dans la plupart des pays



58 229
collaborateurs



3 708
associés



Grant Thornton en France

« Chez Grant Thornton, nous pensons qu'une croissance durable ne peut être atteinte par les organisations dynamiques qu'en considérant toutes les dimensions de l'entreprise : finance, efficacité opérationnelle, relations avec les partenaires et les actionnaires. En formulant des recommandations qui aident à gérer la complexité, en partageant nos connaissances et les bonnes pratiques, nos équipes accompagnent les entreprises pour leur permettre d'aller plus loin. »



Une signature reconnue

C'est par un positionnement dynamique et une culture de proximité que le groupe accompagne les fleurons français de l'industrie et des services, aux quatre coins de l'Hexagone. Ses expertises techniques lui permettent d'adresser avec pragmatisme les sujets complexes (gestion des risques, transformation finance et IT, RSE, Conseil Ressources Humaines, Cybersécurité, Valuation services, etc.).



L'expérience client, l'un des piliers de notre stratégie

Parce que nous savons travailler de manière collégiale pour appréhender les innovations technologiques, les changements de société, les nouvelles réglementations, nous savons d'ores et déjà concevoir et vivre les solutions du futur pour faire croître et assurer la qualité de l'information financière et des opérations de ceux que nous accompagnons.

Nos experts à vos côtés



**Christophe
RADEPONT**

Associé
Directeur National du métier
Conseil Opérationnel
et *Outsourcing*



**Thierry
DECROIX**

Associé
Expert Conseil
en transformation
et externalisation



**Midoli
KAWAJI**

Associée
Experte en optimisation
des achats et gestion
de la *Supply Chain*



**Emmanuelle
MULLER-SCHRAPP**

Associée
Experte en transformation IT



**Julien
AUVRAY**

Associé
Expert en gestion des risques



**Anaïs
de LACHARRIERE**

Associée
Experte en processus
de *reporting*
et de consolidation



**Christine
LARSEN**

Associée
Experte en optimisation
des achats et gestion
de la *Supply Chain*



**Jacques-Edouard
NOUVEAU**

Associé
Expert en *management*
de la transformation
et accompagnement
des dirigeants



**Roberto
AZOCAR**

Associé
Expert en pilotage
de la masse salariale



**Nicolas
GASNIER-DUPARC**

Associé
Expert en audit interne
et RGPD



**Xavier
LECAILLE**

Associé
Responsable de l'activité
Business Process Outsourcing



**Olivier
RIHOUE**

Associé
Expert en pilotage
de la performance



**Christelle
BOILEUX**

Associée
Experte en optimisation
de l'expérience client
et en transformation numérique



**Nicolas
GUILLAUME**

Associé
Responsable *Business Risk*
Services, Expert en *Compliance*
et *Forensic*



**Lydia
LEJAY**

Associée
Experte en transformation IT



**Michelle
SAUPHANOR**

Associée
Experte en consolidation
et *reporting*



**Axelle
BRAULT-FONTES**

Associée
Experte de la maîtrise
des activités
et du contrôle interne



**Fabrice
GUYOT**

Associé
Expert en analyse des données
(*data analytics*)



**Clotilde
MARCHETTI**

Associée
Experte en gestion
des risques extrêmes
et continuité d'activité



La RSE, au cœur de la stratégie

La RSE est l'un des 4 piliers qui supportent les axes stratégiques de notre organisation en France aux côtés de l'Expérience client, l'innovation et notre politique de Capital Humain.

Parce que la quête de la performance ne peut constituer un objectif unique, Grant Thornton s'est illustré dans une action mondiale de solidarité, en direction d'associations caritatives et d'entraide. Notre firme se veut responsable et citoyenne et nous sommes fiers des actions que nous finançons avec le concours de nos collaborateurs dans ces domaines.



L'innovation au cœur de nos interventions

L'innovation, protéiforme, vient nourrir chaque pan de l'entreprise. Notre démarche vise à permettre la création de valeur de demain en intégrant le progrès technologique et les compétences (savoir-faire et savoir-être) dans nos processus. Cela concerne tant la transformation des métiers que notre organisation interne.

« *L'innovation c'est avant tout un état d'esprit, proactif et créatif, qui fait immédiatement appel à la culture d'une organisation ou d'une entreprise* ». Il s'agit en fait de l'art de savoir anticiper et s'approprier les évolutions technologiques et sociétales pour les incorporer avec fluidité dans le déploiement de nos expertises au quotidien. Cela demande avant tout une profonde compréhension et connexion avec l'environnement mouvant dans lequel nous exerçons et de son évolution.



Nos engagements

Cela se traduit par 5 engagements en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable tels qu'énoncés par l'ONU dans son agenda 2030 :

1. Être un employeur inclusif et bienveillant, en stimulant la diversité et la qualité de vie au travail,
2. Être un Cabinet éco-responsable, en menant une conduite raisonnée de nos activités,
3. Être un acteur de l'économie ouvert sur la société, en mettant nos compétences au profit d'actions à impact et en favorisant les échanges avec les acteurs engagés,
4. Être un tiers de confiance au service de l'intérêt général, en plaçant l'éthique au cœur de la réalisation de nos missions,
5. Être un catalyseur de transformation RSE, en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux dans notre offre de services.



200 M€

de chiffre d'affaires
en 2020



23

bureaux



2 000

collaborateurs



127

associés

Notre histoire est intimement liée à notre culture de la croissance et de l'accompagnement client, qui a façonné la promesse de notre organisation « *Go Beyond* – Aller plus loin (ensemble) ».

Acquérir de nouvelles compétences et savoir-faire, atteindre une taille critique ont toujours été les moteurs du développement de notre Cabinet. Notre organisation a ainsi connu une formidable expansion grâce à une croissance pour moitié organique et pour moitié externe, nous permettant de grandir au fil des années sans perdre notre identité.

Fruit du rapprochement de 3 Cabinets, Grant Thornton est né en France en 2002 avec pour objectif de créer un nouveau *leader* de l'Audit et du Conseil. Entre 2002 et 2018, notre organisation a connu une des plus fortes croissances sur son marché (153 % de croissance).

Une présence géographique sur l'ensemble du territoire national qui nous permet d'être à proximité de votre entreprise et de connaître son environnement économique.

Nous apportons à nos clients, là où ils sont situés, le service à haute valeur ajoutée indispensable à leur performance et une relation véritable et humaine avec nos associés.

Grant Thornton est un cabinet à taille humaine favorisant la réactivité dans les échanges et une communication directe pour une meilleure coopération et une plus grande efficacité.

Une implication forte des associés dans la relation client, une attention durable entre les responsables de l'entreprise et nos équipes, un accompagnement sur-mesure et des conseils personnalisés, en faisant le lien avec nos spécialistes font notre différence.



Agnès de RIBET

Directrice du *Marketing*, de la *Communication*
et du *Business Development*

T + 33 (0)1 41 25 85 85
E agnes.deribet@fr.gt.com



Grant Thornton

grantthornton.fr



« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2021 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Création : Ynfluence. Crédit photo : shutterstock [photographies retouchées].