opinionway

POUR Grant Thornton Challenges

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

160ème édition – Résultats Novembre 2026



Crédits : pexels.com_sevenstorm-juhaszimrus



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI
Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI
A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon
A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues

Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **221 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, …)** dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.

L'échantillon a été interrogé **du 13 octobre au 2 novembre 2026.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*

Synthèse des résultats barométriques - Novembre 2026

Une confiance envers leur propre entreprise qui se maintient à un niveau modéré

Après le net recul enregistré en octobre, la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise se stabilise en novembre à 63% (65% en octobre). Cette relative stabilité s'inscrit dans un environnement économique qui demeure incertain et peu porteur. En octobre, le climat des affaires en France restait ainsi inférieur à sa moyenne de long terme[1], tandis que les incertitudes économiques et politiques continuent d'alimenter les comportements attentistes. La stabilité observée ce mois-ci confirme cette prudence persistante : les dirigeants peinent toujours à se projeter dans un environnement où les perspectives restent difficiles à anticiper.

Une défiance envers l'économie française qui se maintient à un niveau particulièrement élevé

Après son fort recul en octobre, la confiance des dirigeants dans l'économie française reste stable en novembre, à seulement 16% (15% en octobre). La défiance demeure donc très largement majoritaire et concerne 84% des dirigeants. Plus préoccupant encore, la part de ceux qui se déclarent « très inquiets » poursuit sa progression en tendance, passant de 22% en octobre à 26% en novembre.

Cette inquiétude persistante trouve un écho dans une conjoncture nationale particulièrement fragile : le PIB français s'est contracté de 0,1% au troisième trimestre, après avoir stagné au trimestre précédent, tandis que l'investissement recule pour le troisième trimestre consécutif[2]. Parallèlement, l'inflation est repartie à la hausse en octobre (+3,4% sur un an), portée notamment par l'accélération des prix de l'énergie (+24,1% sur un an)[3]. À ces difficultés économiques s'ajoutent les incertitudes politiques, les tensions sur les finances publiques et les conditions de financement. Dans ce contexte, les dirigeants peinent toujours à retrouver de la visibilité sur les perspectives nationales.

Un solde de l'emploi qui revient à l'équilibre

Après deux mois consécutifs dans le rouge, le solde des intentions en matière d'emploi revient à l'équilibre en novembre. Les entreprises anticipant une réduction de leurs effectifs (13%) sont désormais aussi nombreuses que celles prévoyant de recruter (13%). Cette évolution marque un coup d'arrêt à la dégradation observée ces derniers mois, sans pour autant constituer un véritable signal d'amélioration.

Une confiance dans l'économie mondiale qui reste faible

La confiance des dirigeants dans l'économie mondiale se stabilise à un niveau légèrement supérieur en novembre, passant de 23% en octobre à 26% (+3 points). Cette stabilité de la confiance peut être mis en regard de la résilience dont l'économie mondiale continue de faire preuve face aux chocs successifs. Dans ses dernières perspectives d'octobre, le FMI prévoit ainsi une croissance mondiale de 3,1 % en 2026, puis de 3,4 % en 2027[4]. Cette résistance reste toutefois inégale et exposée à plusieurs risques, notamment l'escalade des conflits, les tensions commerciales et les vulnérabilités financières.

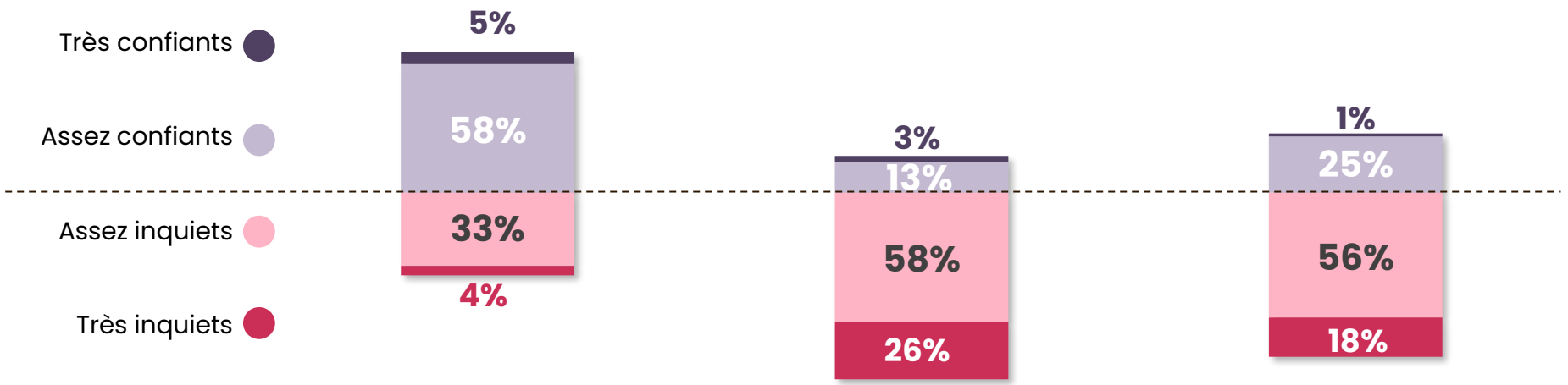
(1) Insee, Climat des affaires - octobre 2026
(2) Insee, Comptes nationaux trimestriels - troisième trimestre 2026
(3) Insee, Indice des prix à la consommation - octobre 2026
(4) FMI, Perspectives de l'économie mondiale – octobre 2026

Indicateurs de confiance

221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…

	Votre entreprise	L'économie française	L'économie mondiale
% Confiants	63%	16%	26%
% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 101)	*66%*	*19%*	*26%*

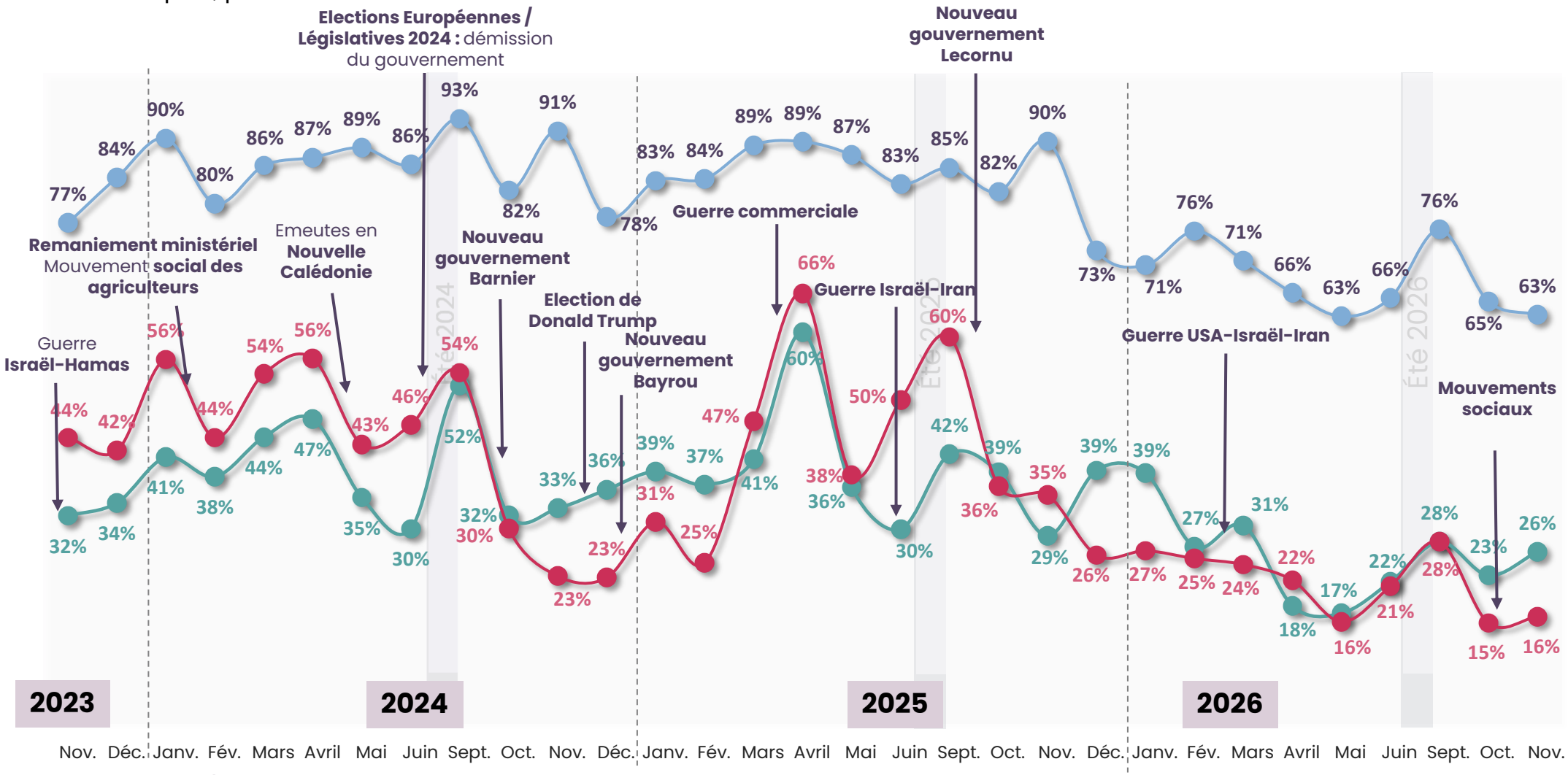


% Inquiets	37%	84%	74%

Evolution des indicateurs de confiance

221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…



Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois

221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour…

Votre entreprise

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.
Base brute	95	96	94	65	72	67	60	52	60
Confiants	**74%**	**↘ 61%**	**64%**	**80%**	**67%**	**63%**	**72%**	**71%**	**59%**
Inquiets	**26%**	**↗ 39%**	**36%**	**20%**	**31%**	**37%**	**28%**	**29%**	**41%**

L'économie française

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.
Base brute	95	96	94	65	72	67	60	52	60
Confiants	**27%**	**17%**	**20%**	**25%**	**16%**	**13%**	**35%**	**↘ 13%**	**17%**
Inquiets	**73%**	**83%**	**80%**	**74%**	**84%**	**87%**	**65%**	**↗ 87%**	**83%**

L'économie mondiale

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.
Base brute	95	96	94	65	72	67	60	52	60
Confiants	**29%**	**19%**	**28%**	**22%**	**31%**	**28%**	**35%**	**↘ 11%**	**23%**
Inquiets	**71%**	**81%**	**72%**	**77%**	**69%**	**72%**	**65%**	**↗ 89%**	**77%**

Note de lecture : les résultats peuvent ne pas totaliser 100 % en raison de la présence de réponses « Ne se prononce pas ».

Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

221 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de… ?

Maintenir le nombre de salariés
74%
71%

13%
18%

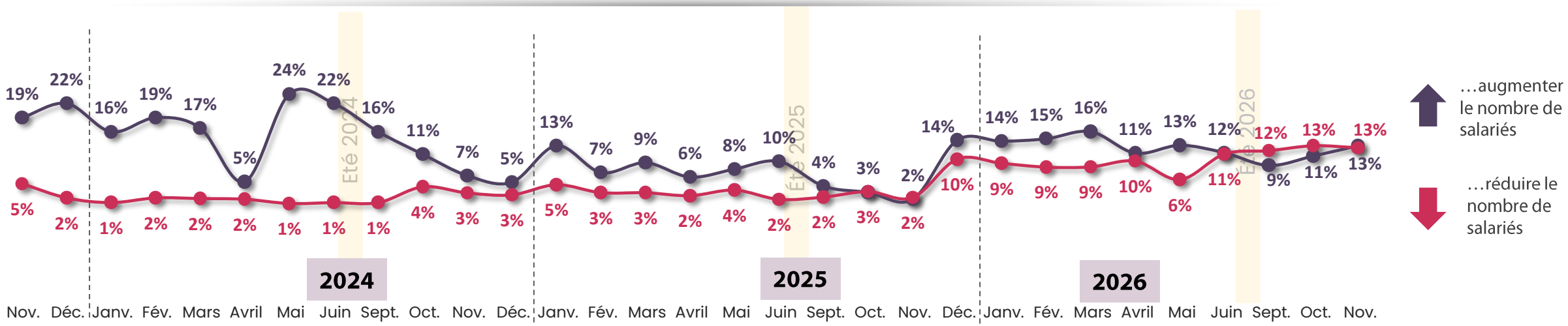
Augmenter le nombre de salariés

13%
11%

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =
0 point

**Augmenter – réduire le nombre de salariés*



02

Questions d’actualité

Transmission et souveraineté

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d’euros de chiffre d’affaires

(Base de 100 répondants)

Synthèse du sujet d'actualité : Transmission et souveraineté

La transmission, un enjeu de souveraineté encore peu identifié comme prioritaire

À horizon cinq ans, seuls 3% des dirigeants d'ETI placent la transmission des entreprises comme enjeu prioritaire pour préserver la pérennité et l'ancrage des entreprises en France. L'innovation et l'adaptation technologique (21%), le coût du travail (20%) et le recrutement et la fidélisation des talents (20%) apparaissent comme des préoccupations bien plus immédiates.

Pourtant, la transmission constitue un enjeu de souveraineté largement reconnu : 84% des dirigeants estiment que les difficultés actuelles à transmettre une PME ou une ETI française risquent d'entraîner une perte de son ancrage économique en France, notamment au profit d'acteurs étrangers. Si la transmission reste donc marginale dans les priorités, ses conséquences potentielles suscitent une forte inquiétude. 40% des dirigeants se déclarent même tout à fait convaincus de ce risque. Un constat qui témoigne d'une réelle conscience des enjeux : la transmission ne se limite pas à la succession à la tête d'une entreprise, mais conditionne également le maintien de son ancrage économique et de ses centres de décision en France.

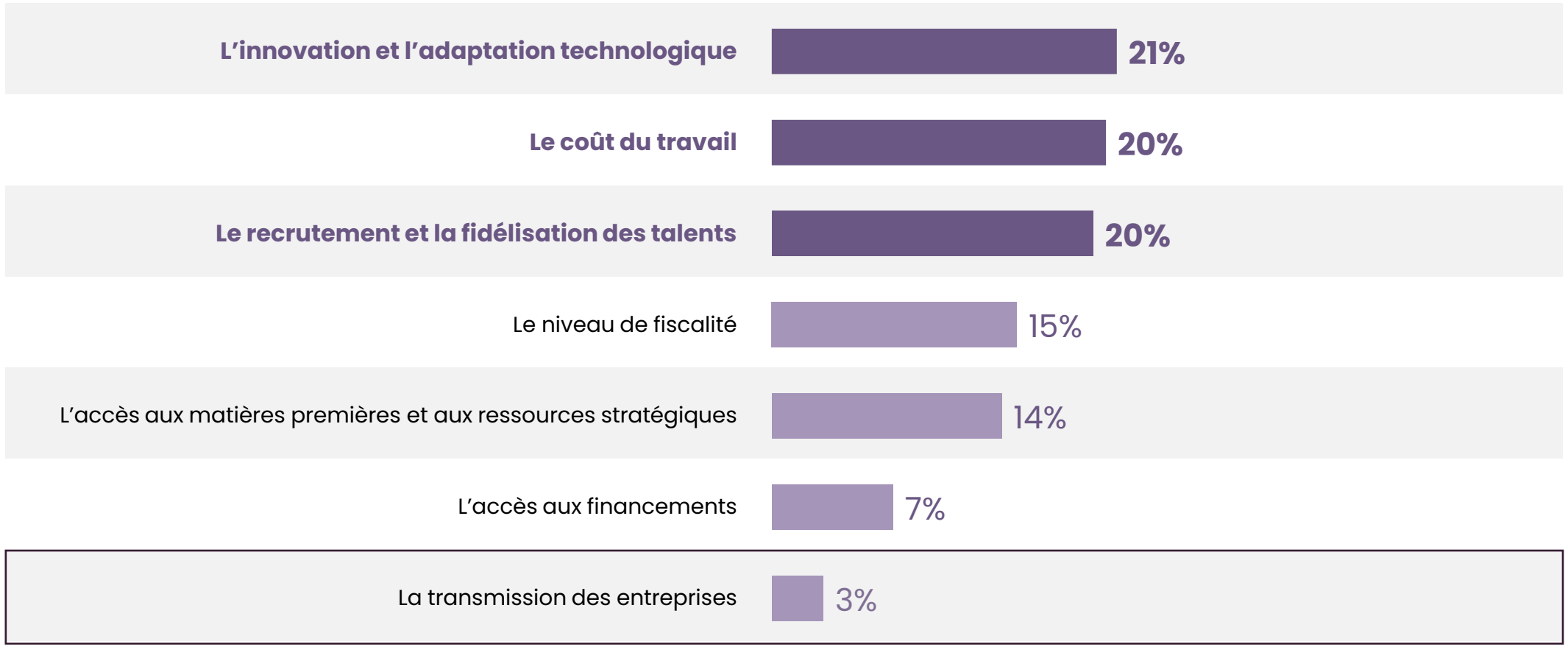
La fiscalité et la simplification des démarches au cœur des attentes envers les pouvoirs publics

Interrogés sur la priorité que devraient donner les pouvoirs publics pour faciliter la transmission tout en préservant l'ancrage français des entreprises, les dirigeants placent en tête la facilitation fiscale des transmission (27%), notamment familiales, suivie de la simplification des démarches administratives (21%). L'accès au financement pour les repreneurs français et le développement de la reprise par les salariés ou les dirigeants de l'entreprise arrivent ensuite à égalité (17% chacun). En revanche, le maintien des sièges et des centres de décision en France (12%) ainsi que l'accompagnement des dirigeants dans la préparation de leur succession (6%) sont moins souvent désignés comme la priorité.

Priorité pour la pérennité et l'ancrage en France

101 entreprises

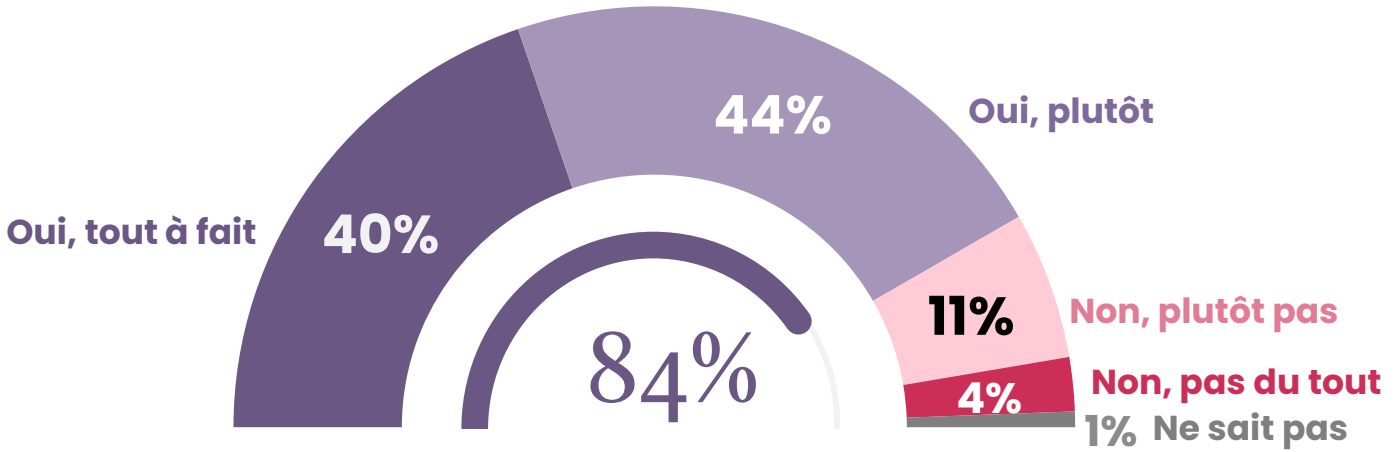
À horizon 5 ans, sur quel enjeu faut-il agir en priorité pour préserver la pérennité et l'ancrage en France des PME et ETI françaises ?



Impact des difficultés de transmission

101 entreprises

Selon vous, les difficultés actuelles à transmettre une PME ou une ETI française risquent-elles de conduire à une perte de son ancrage économique en France, notamment au profit d'acteurs étrangers ?

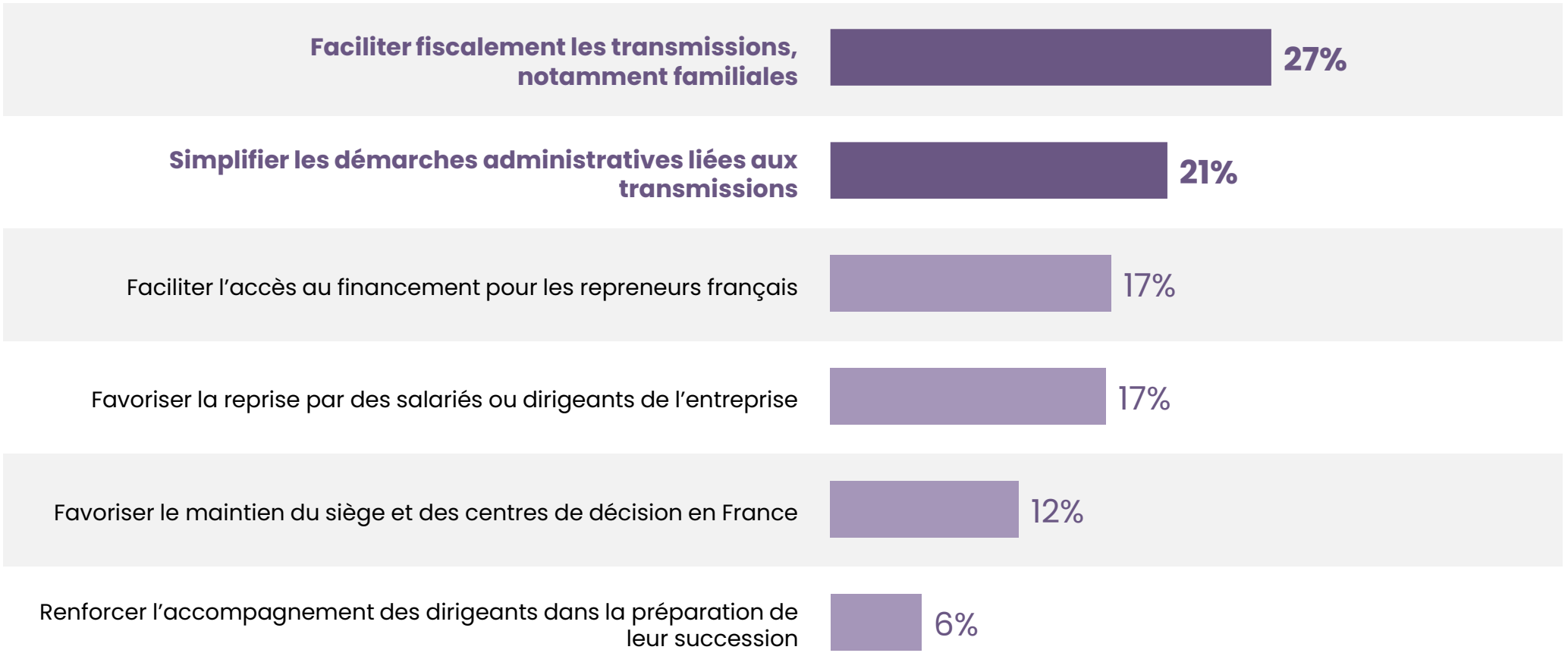


ESTIMENT QUE LES DIFFICULTÉS POUR TRANSMETTRE RISQUENT DE CONDUIRE A UNE PERTE DE SON ANCRAGE ÉCONOMIQUE

Priorités pour faciliter la transmission et l'ancrage

101 entreprises

Selon vous, quelle devrait être la priorité des pouvoirs publics pour faciliter la transmission des PME et ETI françaises tout en préservant leur ancrage en France ?





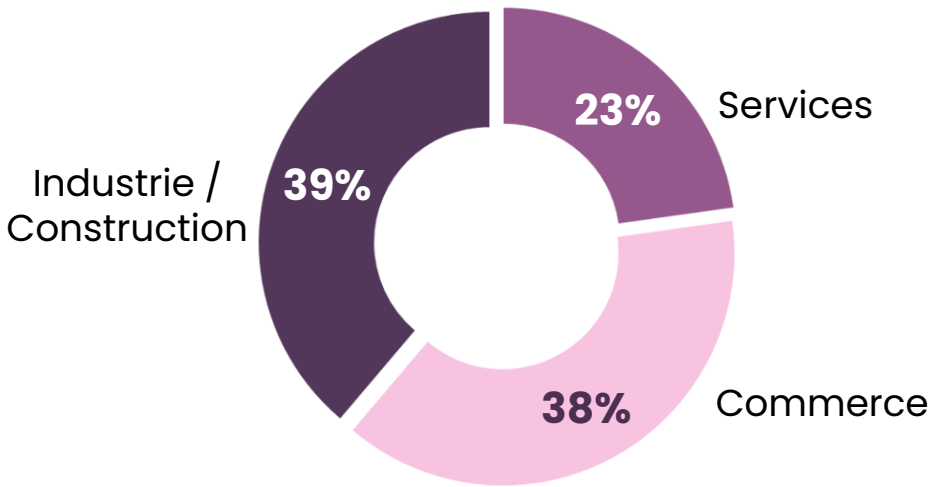
opinionway

Le profil de l'échantillon

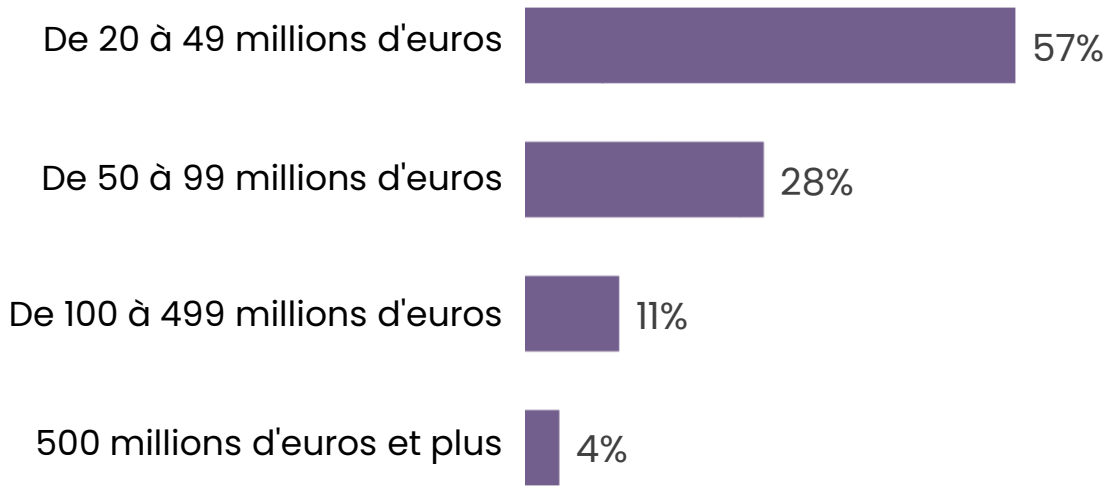
Profil de l'échantillon

221
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2025



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux
de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur Général Adjoint
Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Camille Jacq
Chargée d'études
Tel. +33 1 78 94 89 75
cjacq@opinion-way.com