

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton

Challenge^s

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

159^{ème} édition – Résultats Octobre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d’ETI »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d’euros et plus ont été intégrées à l’échantillon

A partir d’avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d’affaires supérieur à 20 millions d’euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d’un échantillon de **220 dirigeants d’entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d’affaires est supérieur à 20 millions d’euros.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d’activité** et de **taille salariale**.



L’échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L’échantillon a été interrogé **du 16 septembre au 2 octobre 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d’incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques – Octobre 2026

Une chute de la confiance envers leur propre entreprise qui efface le rebond de septembre

En septembre, la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise s'était nettement redressée, atteignant 76%. Ce mois-ci, elle décroche de 11 points pour revenir à 65%, soit un niveau proche de celui observé avant l'été (66% en juin). Cette baisse efface ainsi le rebond optimiste enregistré à la rentrée et confirme son caractère davantage ponctuel que durable. De fait, l'optimisme des dirigeants à la rentrée s'est rapidement heurté à la réalité, comme cela est régulièrement observé après un regain d'optimisme en septembre. Cependant, cette année, la chute est particulièrement franche, ramenant la confiance à un niveau nettement plus bas et témoignant ainsi d'un environnement où les perspectives restent difficiles à anticiper.

La confiance dans l'économie française rechute fortement, sur fond d'incertitudes persistantes

La confiance des dirigeants dans l'économie française connaît un décrochage encore plus marqué, passant de 28% en septembre à seulement 15% en octobre (-13 points). Désormais, 85% des dirigeants se déclarent défiant à l'égard des perspectives nationales, dont 22%, « pas du tout confiants », soit 9 points de plus qu'en septembre. La rentrée économique et politique s'est déroulée dans un climat particulièrement incertain, entre débats autour du budget 2027, tensions sur les financements publics, taux d'emprunt en hausse, croissance toujours très faible et mouvements sociaux actifs. Dans ce contexte, le retour d'une forte défiance apparaît cohérent avec le manque de visibilité des entreprises pour engager ou maintenir leurs projets. Les services sont particulièrement fragilisés, avec seulement 13% de dirigeants confiants dans l'économie française.

Un marché de l'emploi qui reste dans le rouge pour le deuxième mois consécutif

Le marché de l'emploi demeure orienté négativement pour le deuxième mois consécutif. En octobre, 13% des entreprises anticipent une réduction de leurs effectifs, contre seulement 11% qui prévoient de recruter, soit un solde de -2 points, après les -3 points en septembre. Dès juin, l'Insee faisait état d'un climat de l'emploi particulièrement dégradé, à son plus bas niveau depuis 2013 hors crise sanitaire*. La persistance d'un solde négatif constitue ainsi un véritable signal de vigilance : dans un contexte de recul de la confiance depuis plusieurs mois, d'activité qui peine à accélérer, et de manque de visibilité, les entreprises continuent d'ajuster leurs effectifs avec prudence.

La confiance dans l'économie mondiale en tendance baissière, à un niveau toujours faible

La confiance dans l'économie mondiale fléchit légèrement, passant de 28% en septembre à 23% ce mois-ci (-5 points), mais restant proche de son niveau de juin (22%). Cette légère tendance au repli traduit davantage une stabilisation à bas niveau qu'un véritable décrochage. La résistance de l'économie mondiale face aux différents chocs jusqu'ici estompe les inquiétudes les plus importantes, bien qu'elle reste exposée à un environnement particulièrement incertain : le choc énergétique lié au conflit au Moyen-Orient continue de peser sur l'activité et l'inflation**. Les services apparaissent particulièrement fragilisés, avec seulement 11% de dirigeants confiants dans les perspectives de l'économie mondiale, après avoir pourtant contribué au rebond observé en septembre.



Indicateurs de confiance



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

65% ↘-11

15% ↘-13

23%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

70%

15%

21%

Très confiants ●

Assez confiants ●

Assez inquiets ●

Très inquiets ●

8%

57% ↘-10

29% ↗+11

5%

Ne sait pas : 1%

3% ↗+2

12% ↘-15

63%

22% ↗+9

3%

20%

59%

18%

% Inquiets

34% ↗+10

85% ↗+13

77%

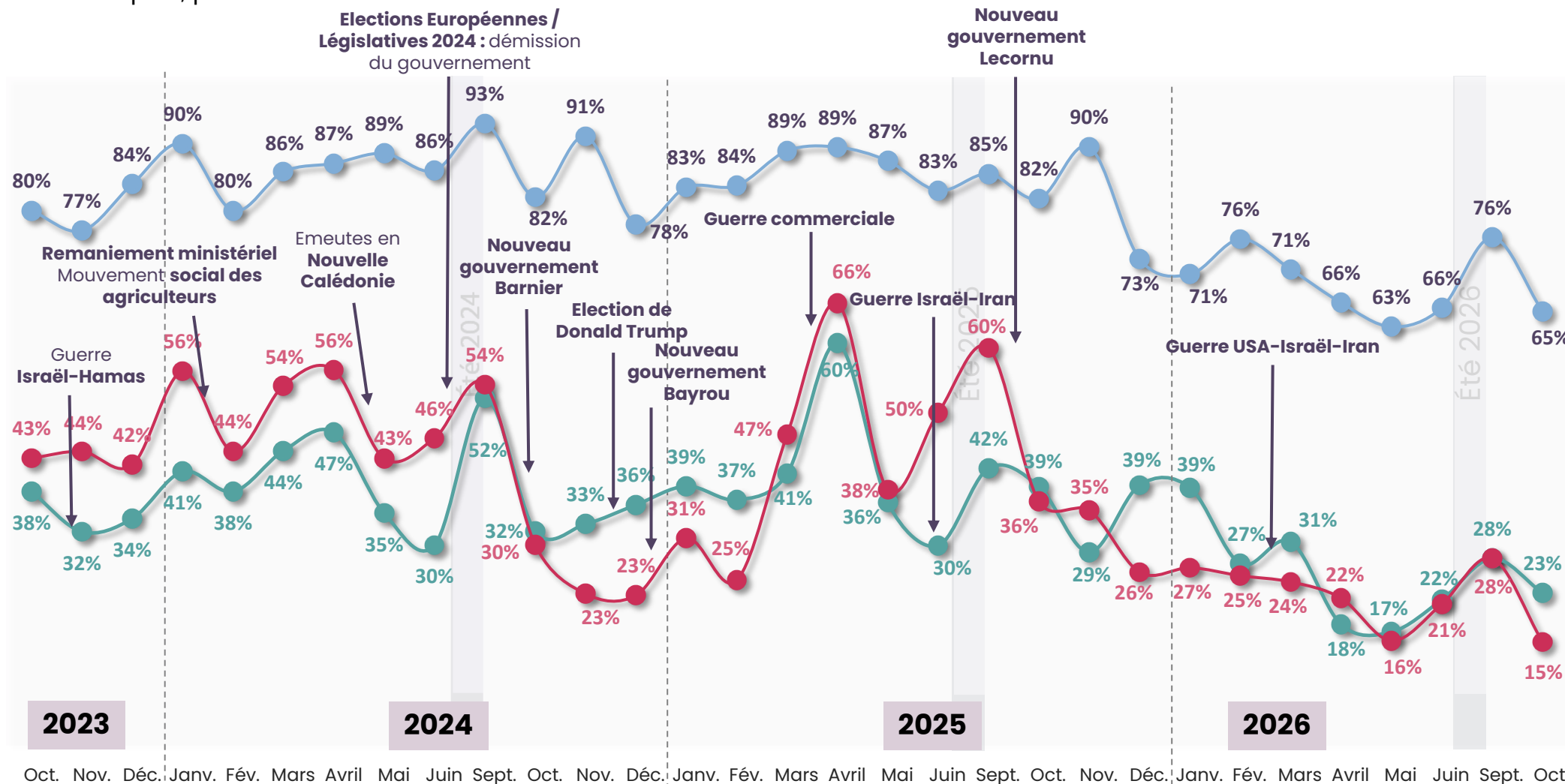


Evolution des indicateurs de confiance



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie mondiale



L'économie française



Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction		
Juin	Sept.	Oct.
83	95	96
62%	74%	↓ 61%
38%	26%	↑ 39%

Commerce		
Juin	Sept.	Oct.
65	65	72
63%	↑ 80%	67%
37%	↓ 20%	31%

Services		
Juin	Sept.	Oct.
72	60	52
75%	72%	71%
25%	28%	29%



L'économie française

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction		
Juin	Sept.	Oct.
83	95	96
19%	27%	17%
81%	73%	83%

Commerce		
Juin	Sept.	Oct.
65	65	72
20%	25%	16%
80%	74%	84%

Services		
Juin	Sept.	Oct.
72	60	52
26%	35%	↓ 13%
74%	65%	↑ 87%



L'économie mondiale

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction		
Juin	Sept.	Oct.
83	95	96
23%	29%	19%
77%	71%	81%

Commerce		
Juin	Sept.	Oct.
65	65	72
23%	22%	31%
77%	77%	69%

Services		
Juin	Sept.	Oct.
72	60	52
19%	↑ 35%	↓ 11%
81%	↓ 65%	↑ 89%

Note de lecture : les résultats peuvent ne pas totaliser 100 % en raison de la présence de réponses « Ne se prononce pas ».

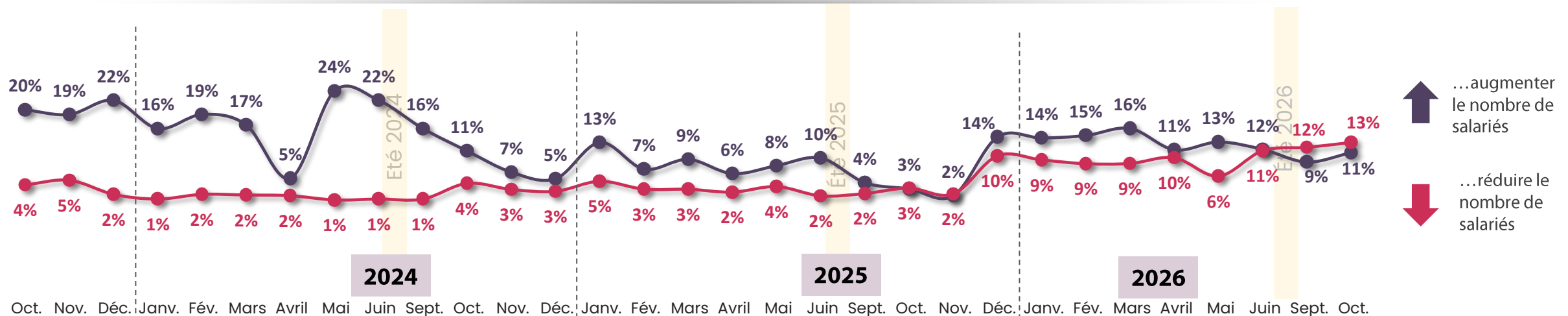
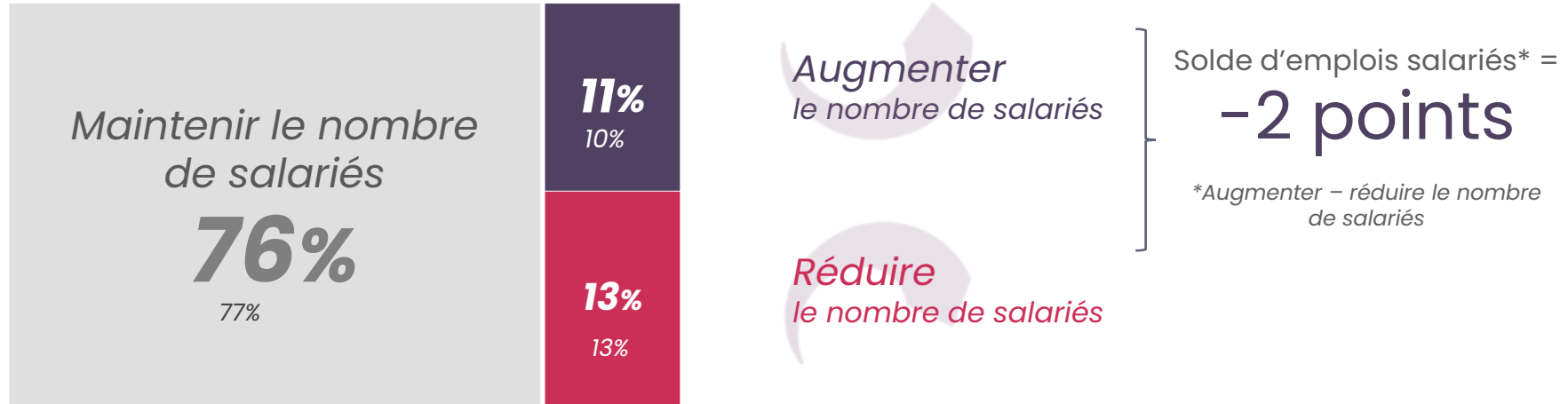


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220
entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



02



Questions d'actualité

Projections des ETI

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 100 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : Projections des ETI

Une visibilité encore limitée qui pousse les dirigeants à la prudence

Alors que les incertitudes se multiplient, seuls 54% des dirigeants déclarent disposer d'une bonne visibilité pour piloter leur activité au cours des 12 prochains mois, dont à peine 4% une très bonne visibilité. A l'inverse, 46% font état d'une visibilité faible, dont 9% très faible. Cette difficulté à se projeter se traduit concrètement dans les décisions des entreprises : 43% déclarent avoir modifié leurs projets d'investissement face aux incertitudes actuelles, et 38% les ont reportés ou réduits.

Le contexte économique et géopolitique s'impose comme la principale source d'inquiétude

Pour les dirigeants, les principales incertitudes susceptibles d'influencer leurs décisions stratégiques d'ici la fin de l'année sont d'abord liées à leur environnement international : 78% citent le contexte économique international et 70% les tensions géopolitiques internationales. Les incertitudes nationales arrivent juste derrière, avec 63% évoquant l'instabilité budgétaire ou fiscale et 62% l'instabilité politique en France. Les enjeux plus directement liés au fonctionnement de l'entreprise apparaissent en retrait, qu'il s'agisse de la pénurie de compétences (45%), des réglementations imprévues (44%) ou des cyberattaques (43%).

Dans ce contexte, la préservation des marges prime sur les ambitions de développement

Les priorités des entreprises pour les 12 prochains mois traduisent cette prudence. L'amélioration de la rentabilité et la préservation des marges arrivent nettement en tête, citées par 37% des dirigeants, devant la préservation de la trésorerie et de la capacité d'investissement (24%). A l'inverse, les stratégies davantage tournées vers le développement sont moins prioritaires : 13% placent l'accélération de la croissance commerciale en tête, tandis que seuls 8% privilégient l'investissement dans l'innovation et l'IA ou le recrutement et le développement des compétences. La croissance externe et le développement international ne sont, quant à eux, prioritaires que pour 2% des dirigeants.

Lecture croisée :

Une confiance en recul dans un contexte toujours plus incertain

Le net recul de la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise en octobre (65%, -11 points) s'inscrit dans un contexte où 46% des dirigeants jugent leur visibilité faible sur les 12 prochains mois. Cette difficulté à se projeter s'explique notamment par le poids des incertitudes économiques et politiques : 78% citent le contexte économique international, 70% les tensions géopolitiques, 63% l'instabilité budgétaire ou fiscale et 62% l'instabilité politique en France.

Dans ce contexte, les dirigeants privilégient la prudence : 38% ont reporté ou réduit leurs investissements, se focalisant alors sur la base première de l'entreprise : préserver les marges (37%) et la trésorerie (24%), avant même d'ambitionner sur des objectifs de croissance (13%) ou de recruter (8%). Une prudence d'autant plus notable que 45% des dirigeants citent la pénurie de compétences ou de main d'œuvre comme une inquiétude, soit 26 points de plus qu'en octobre 2025. Le risque : un cercle vicieux où moins de confiance entraîne moins d'investissement et de recrutements, alimentant à son tour le ralentissement et la défiance.

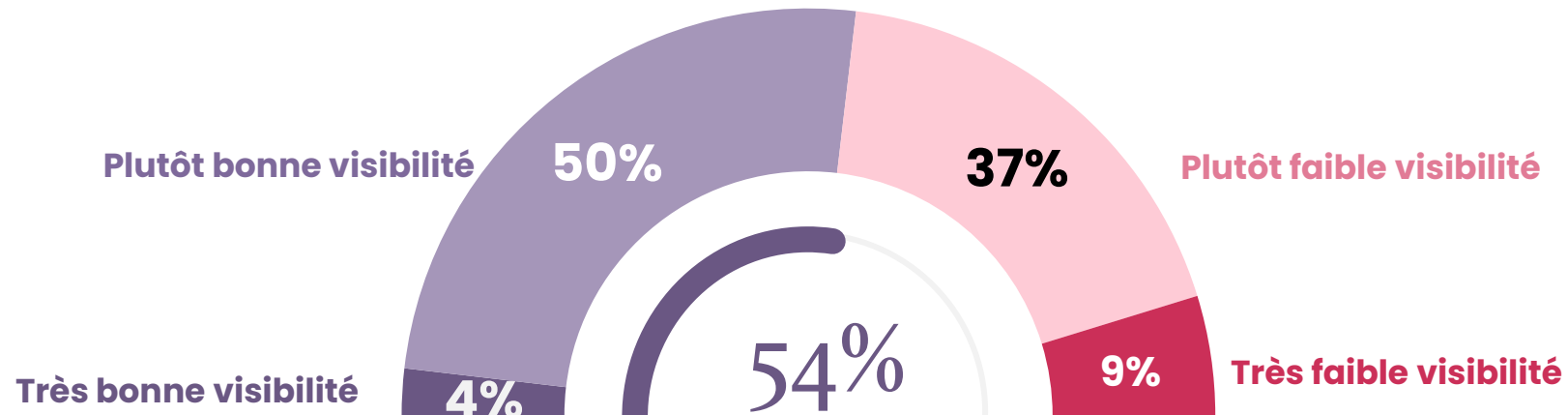


Visibilité sur 12 mois

Comment qualifieriez-vous la visibilité dont vous disposez aujourd'hui pour piloter l'activité de votre entreprise sur les 12 prochains mois ?



100
entreprises



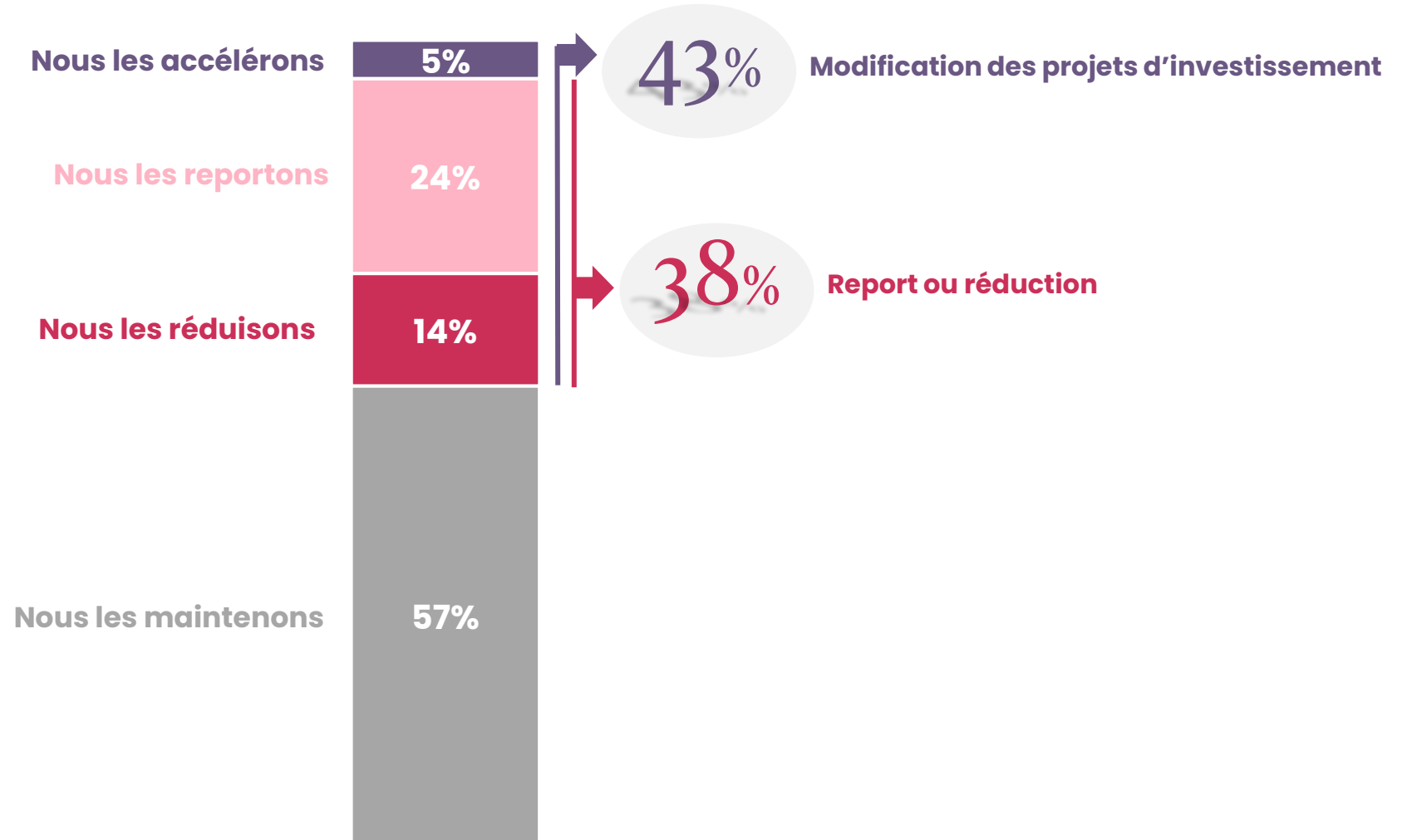
ESTIMENT AVOIR UNE BONNE
VISIBILITÉ POUR PILOTER
L'ACTIVITÉ DE LEUR
ENTREPRISE SUR LES 12
PROCHAINS MOIS



Evolution des projets d'investissement



Face aux incertitudes actuelles, comment vos projets d'investissement évoluent-ils ?





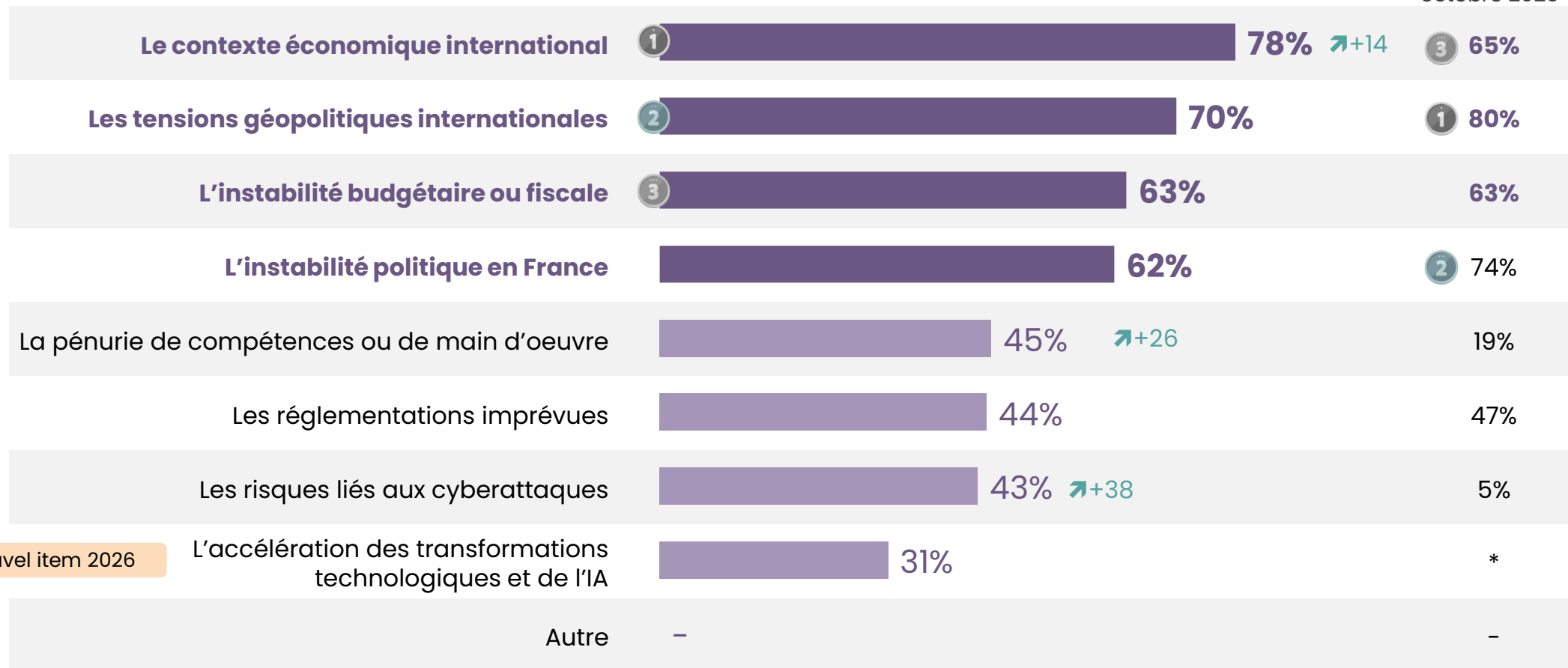
Sujets d'inquiétude d'ici fin 2026

Quels sont les sujets d'inquiétude les plus susceptibles d'influencer vos décisions stratégiques d'ici la fin de l'année 2026 ?



100
entreprises

Rappel
octobre 2025



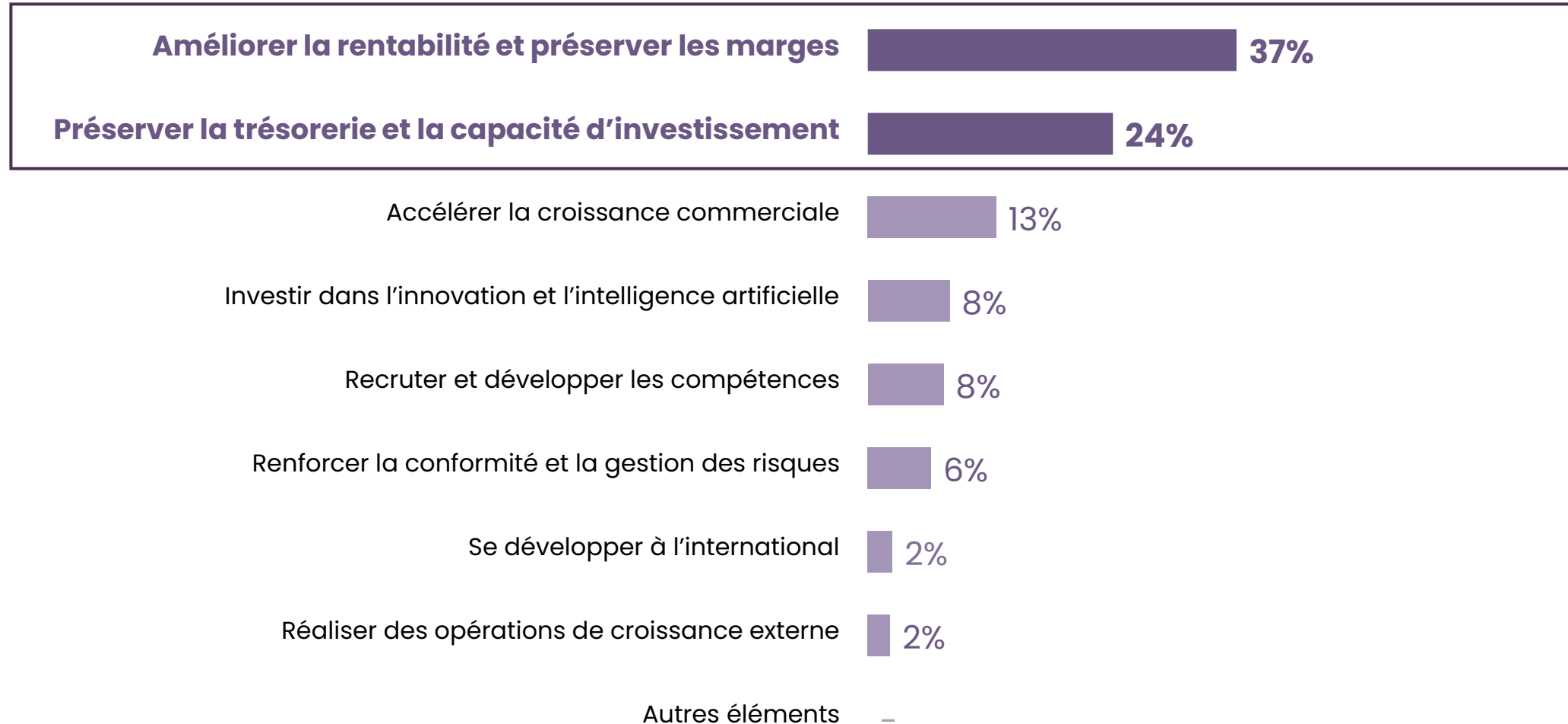


Priorité pour les 12 prochains mois



100
entreprises

Parmi les priorités suivantes, laquelle sera la plus importante pour votre entreprise au cours des 12 prochains mois ?





Le profil de l'échantillon

opinionway

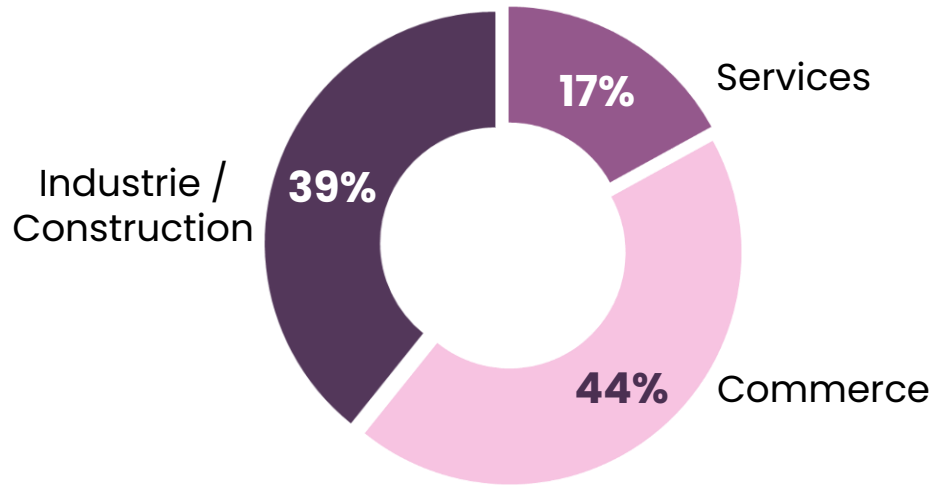


Profil de l'échantillon

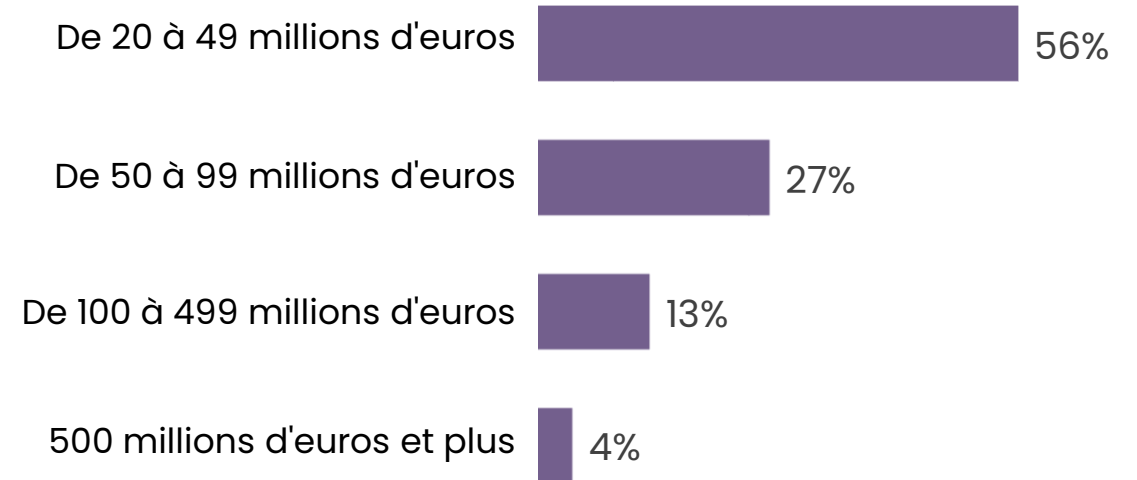


220
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2025



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48

slefebvre@opinion-way.com

Camille Jacq

Chargée d'études

Tel. +33 1 78 94 89 75

cjacq@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

