

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec *Challenge*s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

135ème édition – Résultats Avril 2024



ESOMAR²⁴
Corporate



“ La méthodologie de l'enquête

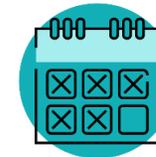


Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **25 mars au 15 avril 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



Synthèse du sujet d'actualité : Intelligence Artificielle

L'émergence de l'intelligence artificielle (IA) a indéniablement captivé l'attention des dirigeants d'entreprises, qui sont de plus en plus **conscients des avantages significatifs que l'IA peut offrir**, notamment en ce qui concerne **l'automatisation des tâches répétitives**, reconnue par 71% des dirigeants, ainsi que **l'amélioration de la productivité des employés**, citée par 45%.

Malgré cet optimisme quant aux bénéfices potentiels, la réalité de l'intégration de l'IA dans les activités quotidiennes s'avère complexe. En effet, **98% des entreprises rencontrent divers obstacles sur la voie de son adoption**. Parmi ces défis, les **coûts d'implémentation** (54%) et le **manque de compétences techniques** au sein du personnel (42%) figurent en tête. **La méconnaissance des avantages concrets** que peut apporter l'IA (41%) et la **nécessité d'adresser et gérer de nouveaux types de risques** (40%) sont également perçus comme dissuasifs.

À ce jour, **une entreprise sur cinq a franchi le pas vers une intégration de solutions basées sur l'IA**, avec seulement **4% ayant pleinement adopté cette technologie au cœur de leurs opérations**. Parallèlement, près d'un tiers (31%) prévoient d'explorer cette technologie dans un avenir proche.

En matière d'investissement en IA, les dirigeants demeurent prudents : **80% optent pour une approche attentiste**. Toutefois, certains prennent les devants avec 10% qui testent le terrain via des projets pilotes et 9% ayant élaboré une stratégie d'investissement ciblée ; seule une infime minorité (1%) fait preuve d'un leadership audacieux en injectant massivement des capitaux dans ces technologies novatrices.

Cependant, malgré la réticence à investir fortement dans l'IA pour le moment, beaucoup d'entreprises prennent conscience du **besoin d'un cadre réglementaire autour de cette technologie**. Dans cette optique, elles se concentrent principalement sur **la formation des employés pour garantir une utilisation responsable et sécurisée** (24%), la **mise en place d'un comité exécutif** dédié à ces questions (17%), ainsi que sur le **développement et l'intégration de normes éthiques et réglementaires** spécifiques à l'utilisation de l'IA (15%).

En vue d'accélérer leur innovation en matière d'IA sans assumer seules tous les risques qui s'y rapportent, **près d'un tiers des entreprises choisissent la voie collaborative** : elles nouent principalement partenariat avec les géants du secteur technologique (66%) ou avec des startups spécialisées dans ce domaine innovant (56%).

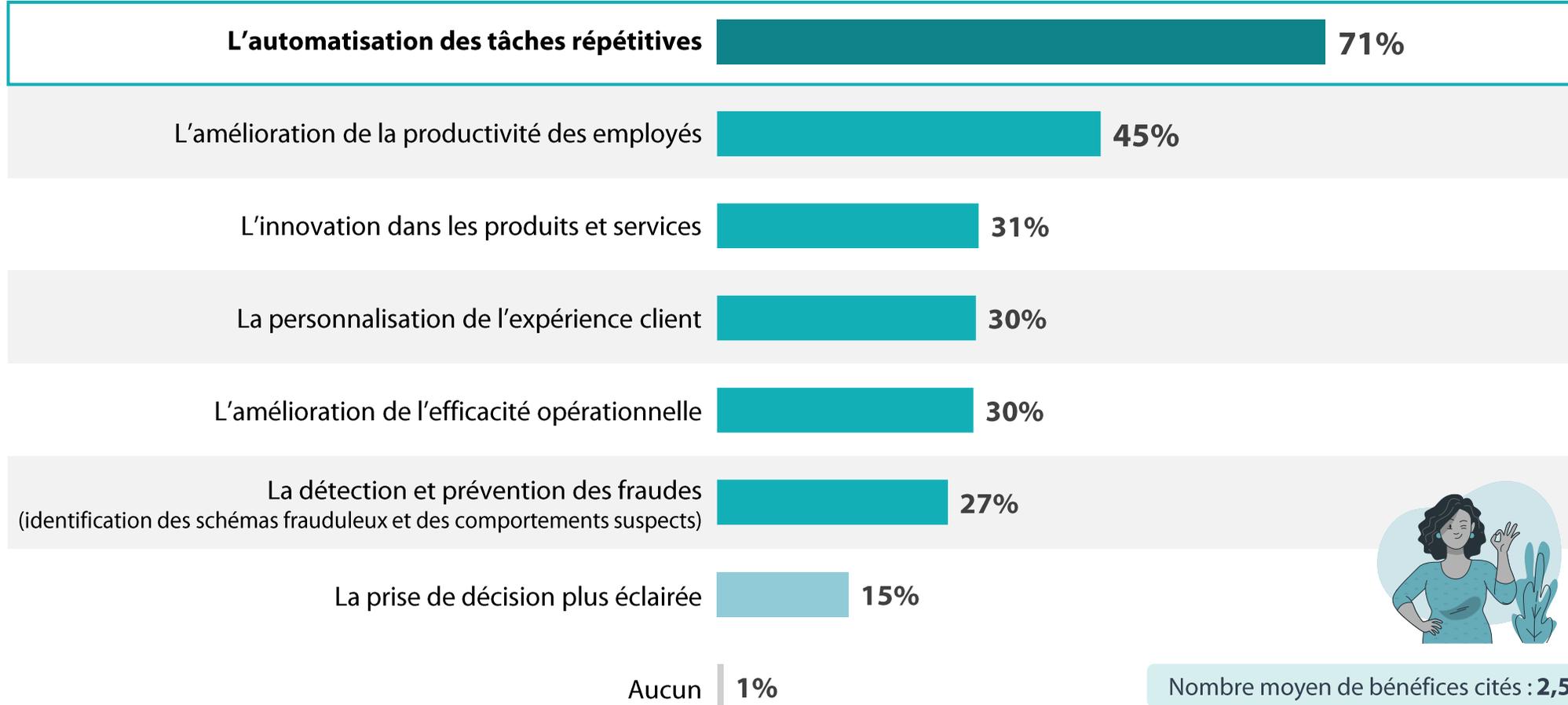


Bénéfices de l'utilisation de l'IA



100 entreprises

Selon vous, quels sont les principaux bénéfices apportés par l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) ?

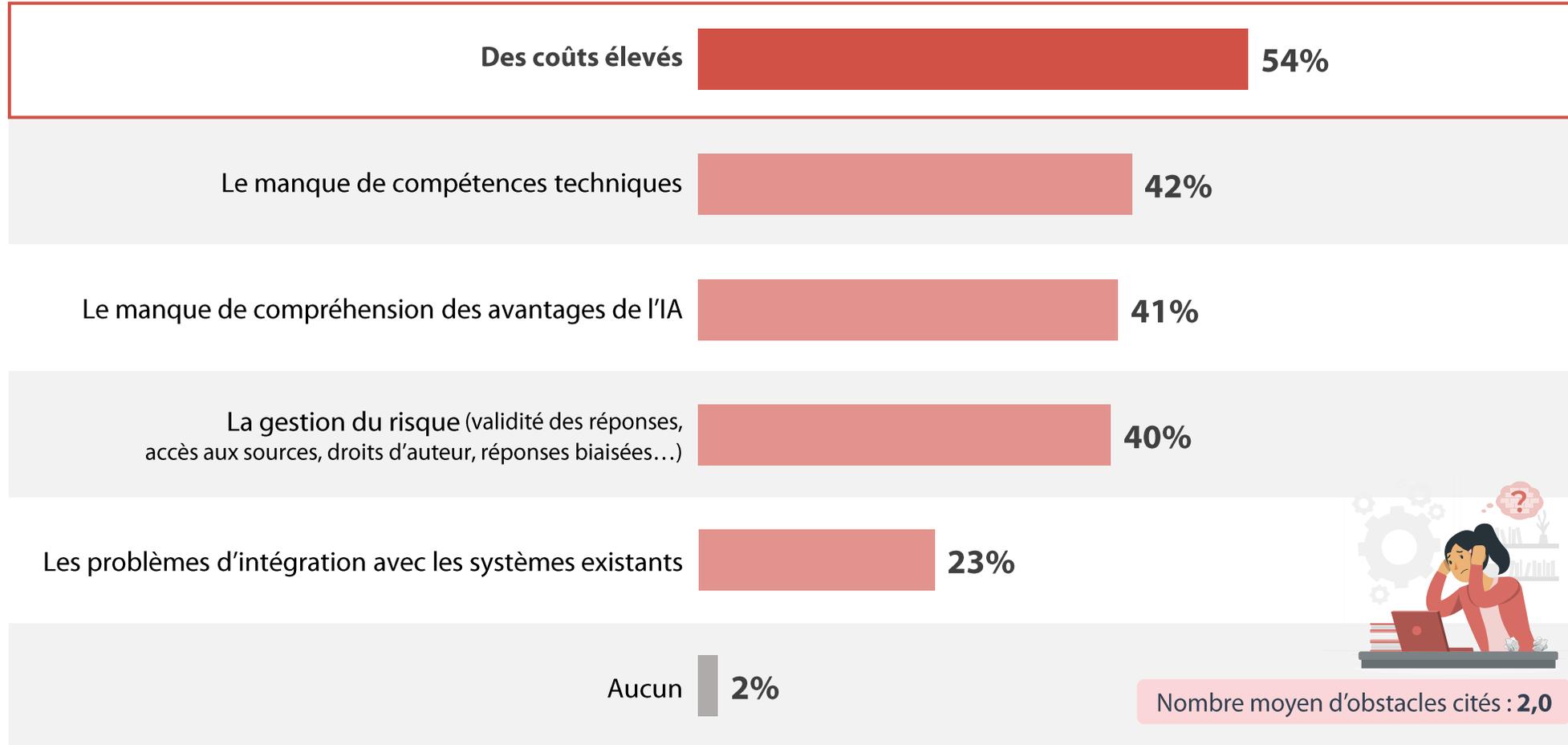


“ Obstacles face à l’implémentation de l’IA dans les entreprises



100 entreprises

Quels sont les principaux obstacles que vous avez rencontrés ou que vous prévoyez dans l’implémentation de l’IA au sein de votre entreprise ?



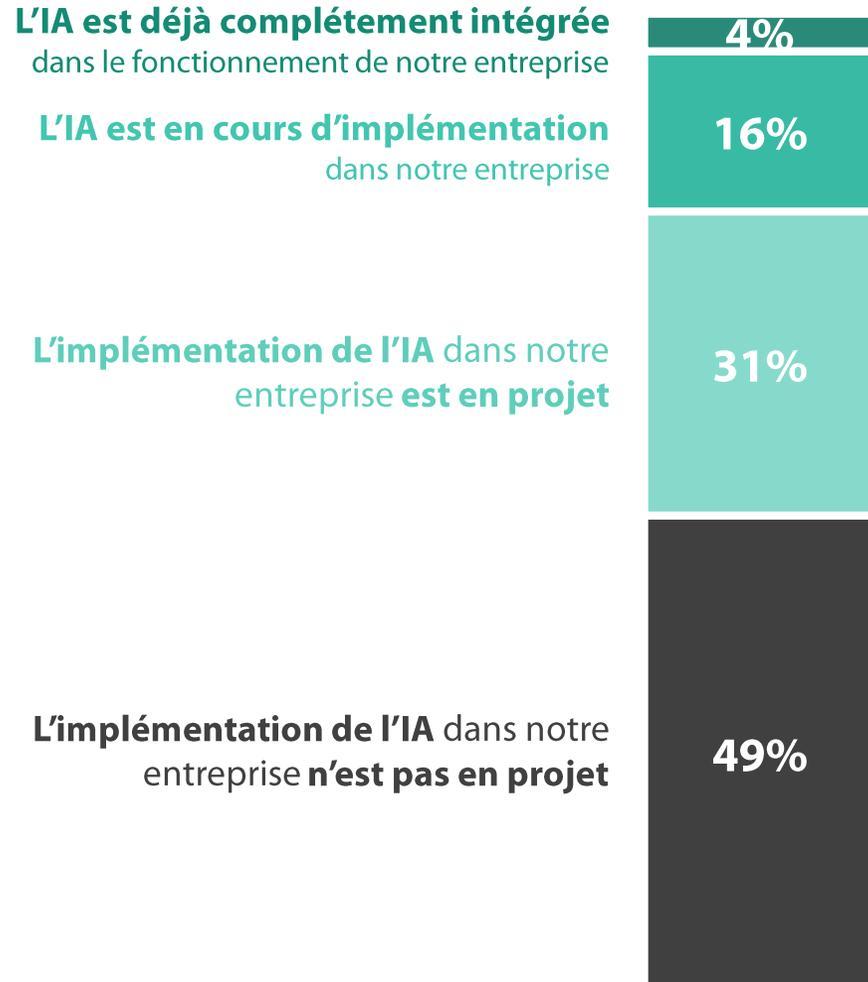


Maturité des entreprises concernant l'intelligence artificielle



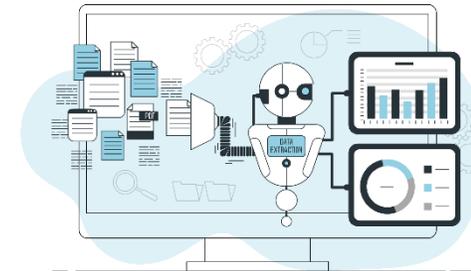
100 entreprises

Quelle est la maturité de votre entreprise en termes d'intelligence artificielle ?



20%

Intégré ou en cours d'implémentation de l'IA





Stratégie d'investissements en IA



100 entreprises

Quelle est votre stratégie d'investissements en intelligence artificielle ?

Leadership : volonté d'être pionnier dans l'IA et investissements massifs

1%

Stratégie ciblée : investissements sélectifs dans l'IA pour renforcer votre compétitivité

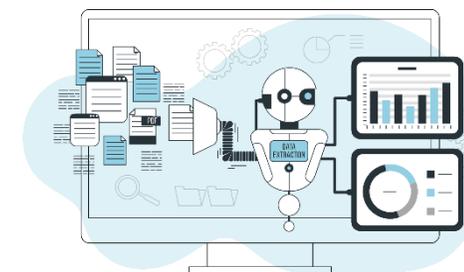
9%

Approche expérimentale : investissements dans des projets pilotes pour évaluer l'efficacité de l'IA

10%

Attitude attentiste : observation du marché et investissements prudents

80%



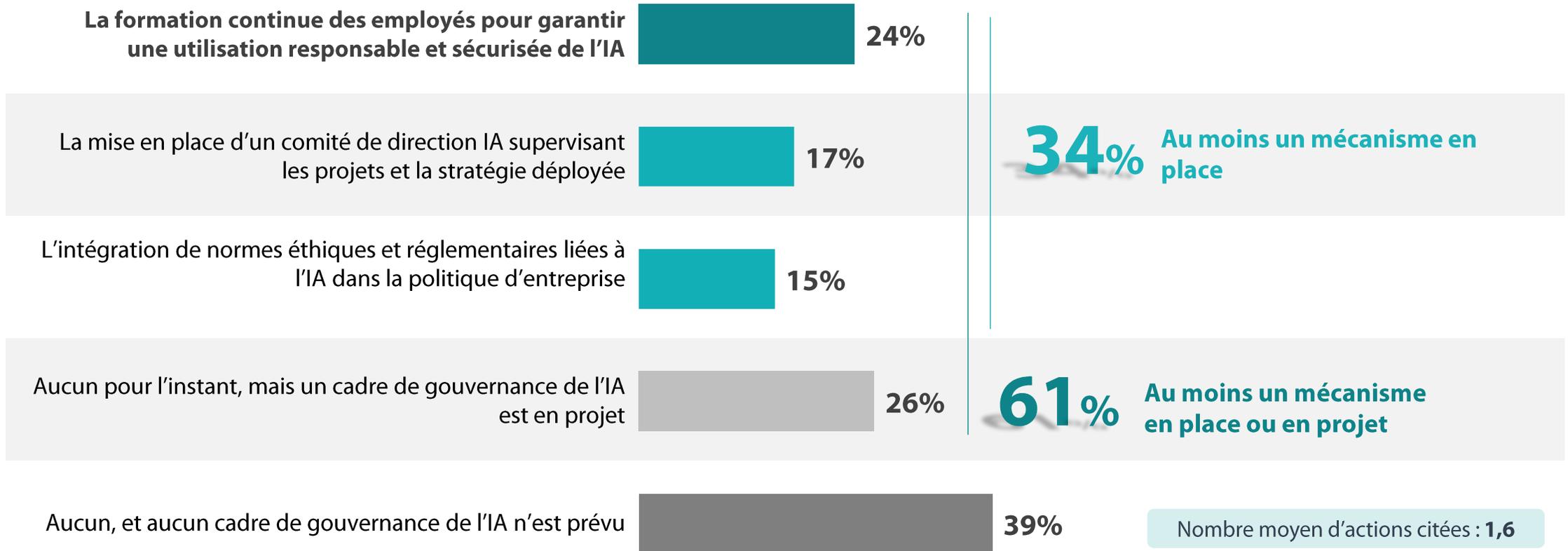


Mécanismes de gouvernance de l'IA



100 entreprises

Quels mécanismes avez-vous déjà mis en place ou envisagez-vous de mettre en place pour garantir une gouvernance efficace de l'intelligence artificielle au sein de votre entreprise ?



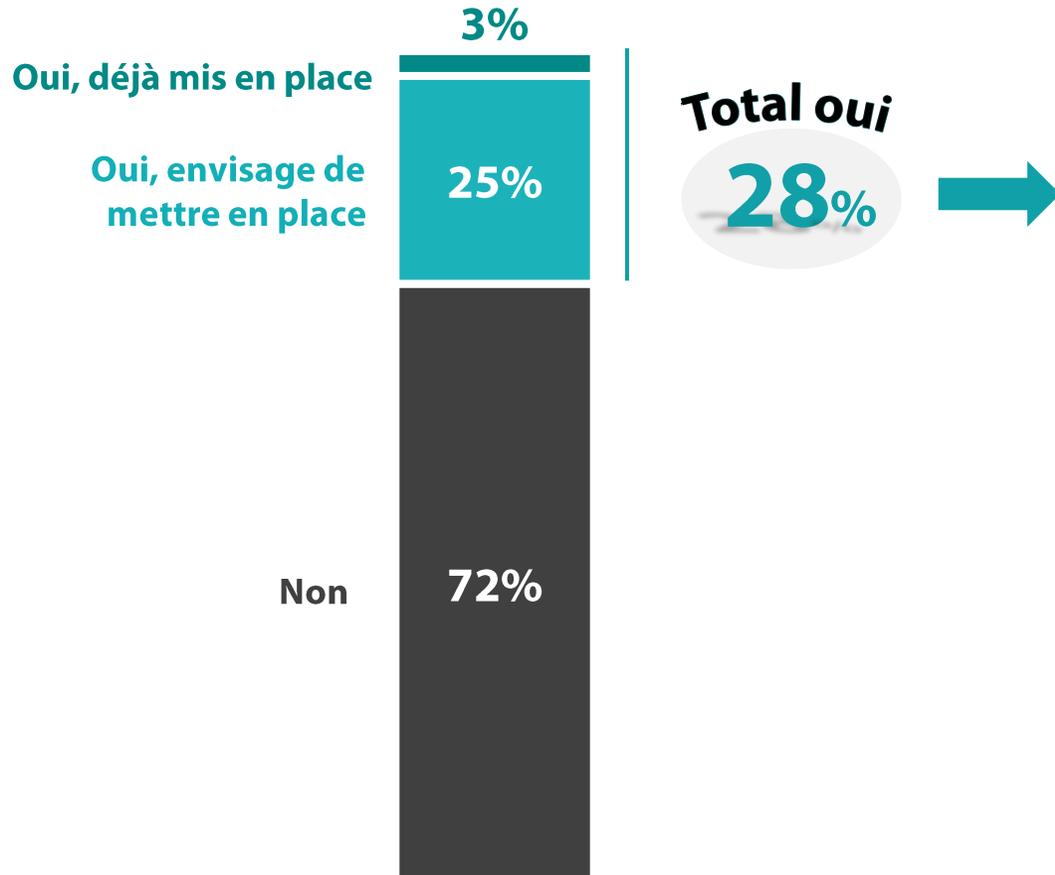


Collaborations stratégiques des entreprises autour de l'IA



100 entreprises

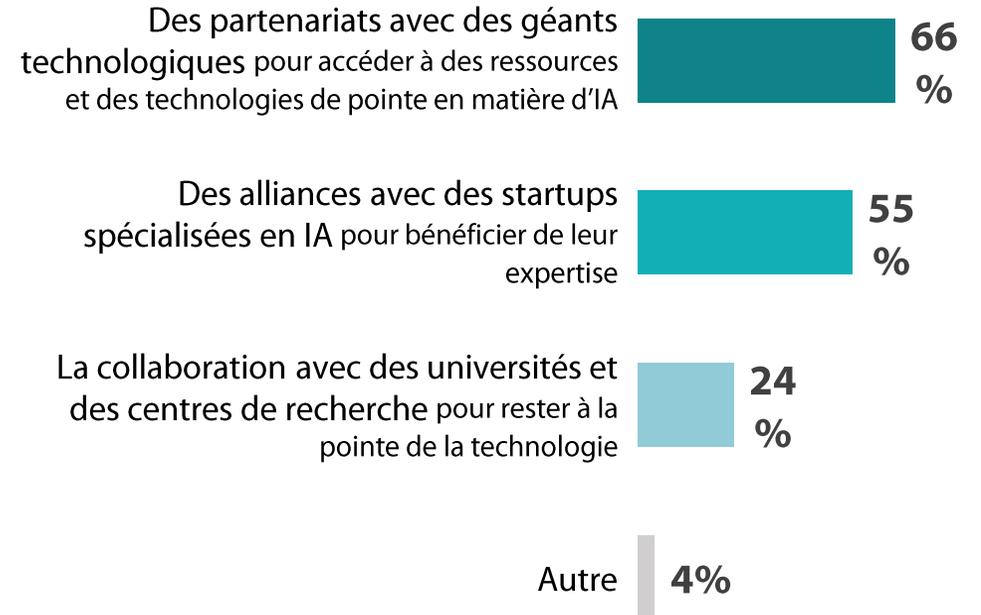
Pour favoriser l'innovation en matière d'IA dans votre entreprise, avez-vous ou envisagez-vous des partenariats/collaborations stratégiques ?



Quels sont ces partenariats/collaborations stratégiques ?

Base : ont mis ou envisagent de mettre en place des partenariats/collaborations stratégiques (28)

Base faible



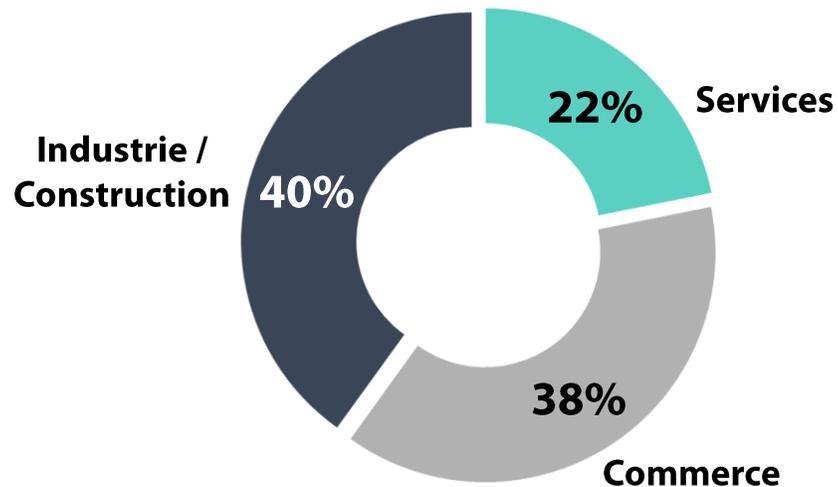
Nombre moyen de partenariats / collaborations cités : 1,5

“ Profil de l'échantillon



220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ?

