



Grant Thornton et somanyWays réinventent l'entretien annuel

31 mars 2023 Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil en France et dans le monde, et somanyWays, la startup qui accompagne les entreprises à redonner du goût au travail, ont signé un partenariat pour réinventer l'entretien annuel.

La question du sens au travail est aujourd'hui au centre des sujets d'attractivité et rétention des entreprises. Pourquoi je fais ce que je fais ? Mon métier exercé aujourd'hui est-il utile à l'intérêt général ? Existera-t-il demain ? Ce sont des interrogations que se posent la grande majorité des salariés. **Grant Thornton, Cabinet d'audit et de conseil de nouvelle génération, a souhaité apporter une réponse avec somanyWays, acteur référent du *jobcrafting****.

Une initiative a été lancée pour accompagner le questionnement professionnel et l'évolution de carrière de nos collaborateurs. Débutée en fin d'année 2022 au sein des Directions du métier Audit de Paris et de Lyon, elle se déploie progressivement dans les autres métiers et régions du groupe depuis février 2023.

L'ambition est d'étendre ce dispositif pour en faire la stratégie d'évolution professionnelle du cabinet au niveau national. Cette approche innovante se décline en 3 étapes :

- L'introspection, grâce à un **outil d'auto-diagnostic en ligne** : 60 questions pour identifier ce qui fait sens au travail pour le collaborateur, évaluer ses besoins prioritaires et ses moyens d'action, de manière totalement anonyme ;
- La conversation, pierre angulaire de ce dispositif, grâce aux **entretiens de sens** réalisés entre les collaborateurs et leurs parrains. Une discussion à bâtons rompus avec leur interlocuteur privilégié pour échanger sur les attentes, les leviers à mettre en œuvre, les dispositifs à envisager ;
- L'action, pour aligner les aspirations et la réalité, avec **la traduction concrète des pistes de solutions** évoquées lors des entretiens, que ce soit au niveau groupe ou individuel.

Ce nouveau format permet aux collaborateurs de prendre de la hauteur sur leur situation professionnelle, leur alignement et leurs perspectives d'évolution. Les collaborateurs de Grant Thornton ont été invités à s'extraire de leur prisme opérationnel pour identifier ce qui donne vraiment du sens à leur quotidien. Le dispositif pilote déployé a mobilisé tous les niveaux du cabinet :

- 200 "parrains" ont été formés à la pédagogie somanyWays pour pouvoir animer ces "entretiens sens" ;
- 600 collaborateurs ont déjà bénéficié d'un accès à la plateforme digitale somanyWays dédiée au bilan et à l'exploration de son sens au travail. Grâce à ce parcours fléché, ils ont pu réaliser leur "*check-up* professionnel", évaluer leur alignement au travail et réfléchir à des pistes d'action possibles pour ajuster leur périmètre ou quotidien de travail ;
- La donnée issue de ces conversations sur les attentes individuelles dans le groupe a été analysée pour permettre d'ajuster nos politiques en matière d'accompagnement de carrière.

Cette simple conversation authentique et directe a permis d'identifier des points d'amélioration. Grant Thornton a ainsi pu agir vite et mettre en place, sur un temps très court, des actions nouvelles.

Les collaborateurs se sont sentis écoutés et soutenus dans leur questionnement professionnel et la communication globale a gagné en fluidité.

La pédagogie somanyWays permet de répondre à deux problématiques RH récurrentes et qui sont souvent à l'origine de nombreux départs : des collaborateurs qui n'osent pas et ne savent pas exactement formaliser leurs besoins. En face, des managers qui ne disposent ni du temps ni de la méthodologie pour accompagner leurs équipes de façon personnalisée.

L'outil digital développé offre la possibilité d'accompagner le questionnement individuel à grande échelle. S'il est impossible de se passer de l'humain et de la conversation au cœur de la pédagogie, la plateforme digitale permet de cadrer et standardiser la préparation de ces entretiens structurants. Les collaborateurs se sont présentés à leur entretien de sens avec des propositions de solutions et ont pu faire de cette conversation un vrai temps de co-construction.

Christelle Le Coustumer, Directrice des Ressources Humaines de Grant Thornton France déclare : « *La sortie de la crise sanitaire a accentué les interrogations liées au rapport au travail. Les aspirations des salariés ont évolué et les réponses fournies jusqu'à présent par les entreprises ne répondaient pas entièrement aux attentes... C'est particulièrement vrai dans les métiers de l'audit et du conseil. Nous avons voulu donner une autre lecture, notamment en faisant évoluer ces entretiens annuels, trop formatés, qui balisent la relation entre un collaborateur et sa hiérarchie. Nous avons trouvé une réponse adéquate dans l'accompagnement concret proposé par somanyWays avec qui Grant Thornton partage des valeurs communes. L'épanouissement et le sens donné à son travail ne se décrètent pas, ils se construisent au quotidien dans une relation de confiance.* »

Pour Anaïs Georgelin, fondatrice et CEO de somanyWays : « *Beaucoup trop de gens subissent leur travail, vivent un quotidien professionnel qui ne les satisfait plus et finissent par se désengager ou s'en aller avant d'en avoir parlé. Il s'agit là d'une tendance de fond qui concerne tout le monde. Pas seulement les nouvelles générations. Il y a urgence à sortir des solutions pansement - babyfoots, coachings psy, enquêtes d'engagement - pour traiter le problème à la racine. Les entreprises ne doivent pas avoir peur de mettre le sujet du sens sur la table. Lui donner une vraie place. C'est ce qu'a osé faire Grant Thornton avec ces entretiens sens. Prendre le temps de se parler, c'est la meilleure manière de co-construire des solutions adaptées à l'échelle individuelle, et en même temps de transformer l'entreprise pour être attractif.* »

***A propos du JOB CRAFTING**

Dans les années 2000, deux chercheuses américaines (Jane Dutton et Emy Wrzesniewski) ont théorisé le "job crafting". Pour elles, le sens au travail est étroitement lié à l'appropriation que chacun.e fait de son poste, de son parcours, de sa fiche de poste et à la possibilité de faire évoluer son rôle et ses relations dans l'organisation

Pour plus d'informations, contactez :

Grant Thornton France

Agnès de Ribet

Associée en charge du Marketing, de la Communication et du *Business Development*

T 01 41 25 86 72

E agnes.deribet@fr.gt.com

somanyWays

Elsa Sayagh Faure

Directrice de la Communication et de la Relation

T 06 13 10 22 59

E elsa.sayagh@somanyways.co

Mathieu Ferrié

Responsable des relations médias et des partenariats

T 01 41 25 86 06 / 06 08 92 45 70

E mathieu.ferrie@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France plus de 2000 collaborateurs dont 136 associés dans 24 bureaux, en se positionnant sur 6 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing*, Conseil Juridique et Fiscal et Transformation Durable.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial. <http://www.grantthornton.fr/>

A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 60 000 collaborateurs dont près de 4 000 associés implantés dans plus de 130 pays. La puissance de l'organisation internationale permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques des clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde. www.gti.org

À propos de somanyWays

somanyWays est une solution de *job crafting* qui aide les entreprises à résoudre leurs problématiques d'engagement. Leur mission ? Redonner du goût au travail à tous les niveaux de l'organisation.

somanyWays a mené une grande enquête sur le sens au travail et développé une plateforme digitale pour rendre le sujet du rapport au travail concret et actionnable dans les organisations. C'est cette expertise qui irrigue leur pédagogie et leurs accompagnements.

Anaïs Georgelin, CEO et fondatrice de somanyWays

Entrepreneure, experte des nouveaux rapports au travail, formatrice et conférencière, Anaïs Georgelin intervient régulièrement auprès des dirigeants-es, des managers et dans les médias sur les thématiques de futur du travail et de transformation des organisations. En 2017, elle fonde somanyWays pour accompagner les entreprises à travers ces mutations, convaincue que celles qui réussiront le mieux demain seront celles qui sauront (re)donner du goût au travail. À force d'écouter, d'observer, de sonder, de faire remonter les problématiques des organisations, elle a conçu une certification de compétences reconnue par l'Etat (Agilité professionnelle), un outil de bilan professionnel (la plateforme somanyWays) et des formations à destination de tous ceux (RH, managers, collaborateurs) qui rêvent de passer leur près de 100 000 heures de travail à aimer ce qu'ils font.