

Les entreprises de taille intermédiaire et *mid-market* françaises ont été résilientes lors du premier semestre 2022...

Mais des signes d'inquiétude apparaissent (étude Grant Thornton)

- La confiance des dirigeants français notamment d'entreprises de taille intermédiaire / *mid-market* s'est maintenue au premier semestre 2022,
- Mais les signes d'inquiétude se multiplient depuis la rentrée,
- Le retour de l'inflation amène les entreprises à s'adapter.

19 octobre 2022 – 286 dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire (ETI) / *mid-market* ont été interrogés dans le cadre du dernier Rapport d'activité international ¹ (*International Business Review*) du Groupe Grant Thornton.

Les dirigeants français d'ETI sont restés sereins lors du premier semestre 2022.

Ils ont maintenu et maintiendront d'ici à la fin 2022 leurs projets d'investissement, de création d'emplois et de croissance externe.

62 % sont confiants sur les perspectives de l'économie française pour les 12 prochains mois. L'indicateur est néanmoins en net recul (-5 points) vs. le second semestre 2021. 56 % estiment que leur chiffre d'affaires progressera également en 2022 en dépit du contexte international dégradé.

Leurs projets en matière d'investissement, de croissance, devraient également se poursuivre jusqu'à la fin de l'année. 37 % vont investir dans de nouveaux bâtiments, 39 % dans des machines de production et 50 % dans la formation. Ils sont respectivement 41 % et 42 % à vouloir augmenter la part consacrée à la R&D et aux technologies de l'information.

Concernant l'emploi, la part des entrepreneurs qui pensent créer de nouveaux emplois (40 %) est plus élevée que ceux qui procéderont à des réductions d'effectifs (22 %) d'ici fin 2022.

A cette résilience observée tout au long du 1^{er} semestre, les sujets d'inquiétudes se multiplient depuis la rentrée.

Les **entrepreneurs sont particulièrement affectés par la hausse du coût des matières premières (84 %) et 67 % par celle des prix de l'énergie** (pétrole, gaz, électricité...). Parmi les autres sujets de préoccupation, suivent la dégradation du contexte économique (65 %), la pénurie de main d'œuvre (59 %), les contraintes réglementaires (57 %) et le coût du travail (56 %).

Dans ce contexte d'inflation, 27 % estiment que c'est le coût des matières premières qui a le plus augmenté, suivi du prix de l'énergie (24 %) et des coûts de transport (22 %).

Pour y faire face, 56 % des entrepreneurs français interrogés dans l'enquête ont opté pour une stratégie de protection de leurs marges en augmentant logiquement les prix en fonction des coûts. 32 % ont fait le choix d'augmenter les prix plus que les coûts pour améliorer leurs marges et enfin 9 % préfèrent ne pas répercuter entièrement la hausse sur le prix de vente afin de gagner des parts de marché.

Pour les principales actions mises en place, 35 % des patrons interrogés ont pris des mesures pour limiter les centres de coûts externes. 31 % ont engagé des actions pour améliorer l'efficacité et les coûts internes. Enfin, 29 % ont développé une nouvelle tarification pour être en phase avec cette augmentation.

Robert Dambo, Président de Grant Thornton France déclare : « *Les chefs d'entreprise français, soutenus par la puissance publique dont les actions ont été salvatrices, ont été l'un des principaux moteurs du rebond historique de la croissance en 2021. Leur résilience s'est confirmée lors du premier semestre 2022 dans un contexte international très tendu et qui a accéléré le rebond de l'inflation. En bons capitaines, ils s'adaptent à un environnement adverse qui, s'il devait s'installer dans la durée, pourrait affecter la confiance. La situation économique et géopolitique de la fin de l'année 2022 sera donc déterminante. Dans le contexte actuel de forte inflation, la poursuite de la baisse de la fiscalité de production serait perçue par les dirigeants comme un signe positif. Il s'agit d'une mesure utile pour la compétitivité des ETI françaises et pour favoriser la réindustrialisation.* »

Pour plus d'informations, contactez :

Agnès de Ribet

Associée en charge du *Marketing*, de la
Communication et du *Business Development*
T 01 41 25 86 72
E agnes.deribet@fr.gt.com

Mathieu Ferrié

Responsable Relations Presse
et Partenariats
T 01 41 25 86 06
E mathieu.ferrie@fr.gt.com

¹Méthodologie de l'étude

Etude au niveau mondial menée par Grant Thornton International auprès d'environ 5000 dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire dans 28 pays. Pour la France, 286 dirigeants ont été interrogés.

Les questionnaires sont traduits dans les langues locales et le travail de terrain est entrepris sur une base semestrielle, par le biais d'entretiens en ligne et par téléphone.

Les données de ce communiqué proviennent d'entretiens menés entre mai et juin 2022 avec des chefs de la direction, des directeurs généraux, des présidents ou d'autres cadres supérieurs de tous les secteurs de l'industrie.

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France plus de 2000 collaborateurs dont 125 associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 60 000 collaborateurs dont près de 4 000 associés implantés dans plus de 130 pays. La puissance de l'organisation internationale permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques des clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

<https://www.grantthornton.global/en/>