



## Grant Thornton renforce la dimension stratégique de son « go to market »

- Agnès de Ribet, Directrice du département *Marketing*, Communication et *Business Development* intègre la communauté des associés du cabinet ;
- Par cette nomination historique, Grant Thornton illustre sa volonté de mettre au cœur même de son projet de cabinet de nouvelle génération les enjeux de relation client et de marque qu'il déploie activement.

**Jeudi 24 mars 2022** Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil, annonce la nomination d'Agnès de Ribet, Directrice du département *Marketing*, Communication et *Business Development* en qualité d'Associée. Cette décision s'inscrit dans un cadre inédit dans la mesure où elle devient ainsi la première associée issue d'une direction dite fonctionnelle.

Professionnelle chevronnée des sujets de *brand awareness* et de *go to market* depuis plus de 15 ans au sein du cabinet, Agnès anime depuis près de deux ans la direction d'un vaste Pôle d'excellence qui rassemble près de quarante collaborateurs pluridisciplinaires œuvrant au développement du cabinet - en matière de *Marketing* et Communication, *Business Development* et d'Intelligence Economique - autour de projets transverses et régionaux, permettant à la fois le renforcement des comptes clients en portefeuille ainsi que l'animation et le *monitoring* de la démarche commerciale sur l'ensemble des marchés.

Par ailleurs, elle assure un rôle d'ambassadrice de la firme française au sein du *Board Marketing Communication & Business Development* (MCBD) aux côtés des huit autres pays les plus influents de l'organisation internationale de Grant Thornton.

**« Agnès de Ribet est la première associée du cabinet issue d'une direction fonctionnelle. C'est un signal important qui pose un nouveau jalon du cabinet de nouvelle génération que nous incarnons et qui se différencie chaque jour sur le marché. Agnès contribue grandement au rayonnement du cabinet en France et dans le monde, en construisant avec nous chaque jour une relation institutionnelle différenciante avec nos marchés et nos clients. Notre partnership était réservé jusqu'à présent aux professionnels directement opérationnels chez les clients. Il s'ouvre aujourd'hui à d'autres collaborateurs fortement impliqués dans la création de valeur du cabinet »,** souligne Robert Dambo, Président de Grant Thornton.

**Agnès de Ribet, 49 ans, Diplômée de l'ISERP/ECS et titulaire d'une maîtrise en communication et *marketing***

Agnès a une expérience approfondie de la communication de près de 25 ans, et plus particulièrement des professions réglementées. Elle débute sa carrière au sein du groupe BDDP en 1993, puis devient consultante au sein de l'agence BG Communication. En 1997, on lui confie la direction de la Communication et du *Marketing* du mouvement des Guides de France. En 2000, elle rejoint le cabinet Andersen en tant que Directeur du Département des Relations Presse puis Ernst & Young en 2002 (à la suite au rapprochement des deux cabinets), au même poste et devient Directrice du *Marketing* et de la Communication de la *Law Firm* Coudert Brothers, puis du cabinet Dechert après leur rapprochement en 2005.



En 2006, Agnès est nommée Directrice *Marketing* et Communication, puis en 2020, Directrice du *Marketing*, de la Communication et du *Business Development* de Grant Thornton.

**Pour plus d'informations, contactez :**

**Agnès de Ribet**  
Directrice du Marketing, de la Communication  
et du *Business Development*  
T 01 41 25 86 72  
E [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)

**Loïc Djaffardjee**  
Responsable des relations médias  
T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28  
E [loic.djaffardjee@fr.gt.com](mailto:loic.djaffardjee@fr.gt.com)

**A propos de Grant Thornton France**

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France plus de 2000 collaborateurs dont 125 associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

**A propos de Grant Thornton International Limited**

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 60 000 collaborateurs dont près de 4 000 associés implantés dans plus de 130 pays. La puissance de l'organisation internationale permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques des clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

<https://www.grantthornton.global/en/>