

## Grant Thornton muscle son approche du secteur de la Franchise et Commerces Associés

- Le cabinet signe un partenariat avec **Franchise Board**, plateforme de services dédiés aux franchiseurs ;
- Les entreprises du secteur, largement impactées par la crise sanitaire, priorisent désormais la réactivité et la diminution des tâches répétitives.

**15 novembre 2021.** Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil en France et dans le monde, annonce la signature d'un partenariat avec Franchise Board. Cet écosystème de prestataires spécialisés autour du métier de franchiseur, permettra d'accompagner les entreprises du secteur en qualité de *Business Partner* sur un champ élargi d'expertises, de l'ingénierie financière à l'analyse de la *data* et l'externalisation de processus, allant du suivi juridique à la tenue de la comptabilité, la gestion, la paie et le conseil social.

Secteur majeur de l'économie française qui en fait le premier marché d'Europe, les franchises représentent un chiffre d'affaires global de près de 63,88 Mds € tandis que les commerces associés plus largement, comptent pour 156 Mds €. Les deux activités sont également des pourvoyeurs d'emplois significatifs et non délocalisables, avec respectivement 667 000 et 563 000 professionnels de ces métiers.

Acteur reconnu sur le marché depuis plusieurs années, Grant Thornton a toujours prêté un regard très attentif aux enjeux des dirigeants mais également aux nouvelles attentes des consommateurs. L'évolution de la technologie et plus récemment, la crise sanitaire a impacté l'ensemble des entreprises concernées.

Dans ce contexte, la notion « d'immédiateté » est devenue cruciale. Elle implique tout particulièrement, en termes de gouvernance, des prises de décisions rapides et conformes à la fois aux ressources financières de la franchise ou du commerce associé mais également à l'environnement réglementaire mouvant.

### **Une approche qui allie rapidité d'exécution des processus et suppression des tâches répétitives**

Afin de répondre aux défis nouveaux du secteur et d'assister les têtes de réseau dans leur transformation, plusieurs leviers sont identifiés.

Ils intègrent en grande partie les processus de digitalisation des factures ainsi que la fiabilisation et l'optimisation des coûts notamment par des dispositifs d'externalisation ou de *Business Process Outsourcing* (trésorerie, caisses, achats, frais de personnel...). Ils constituent une première étape clé visant à muscler significativement la compétitivité des modèles existants.

En matière de gouvernance, pour renforcer la prise de décision rapide et capter les évolutions de consommation des clients des franchises et des commerces associés, le traitement de la *data* représente une manne d'informations. Son analyse permet d'effectuer corrélations, rapprochements et comparaisons pour disposer de *business reports* accessibles à l'ensemble des opérateurs d'un réseau, d'un secteur d'activité, d'une enseigne ou d'une marque. Ce sont autant d'alertes et de conseils sur des

éléments stratégiques permettant de gagner un temps précieux, d'éviter des erreurs coûteuses, de comprendre et d'améliorer les résultats, et *in fine* de gagner quotidiennement en confort, sécurité et performance.

Florence Dhaussy et Marie-Pierre Omnès, associées Grant Thornton en charge des activités de Franchises et Commerces Associés, expliquent d'une seule voix : « **La présence historique de Grant Thornton sur le secteur de la Franchise et Commerces Associés - l'un des plus importants de l'économie hexagonale et le premier en Europe – nous permet d'en identifier les leviers de compétitivité et de croissance. Par l'externalisation des process récurrents et le traitement de la data financière, les professionnels du secteur bénéficieront des nouvelles tendances tout en optimisant leur modèle économique. C'est tout le sens du partenariat que nous nouons avec Franchise Board pour construire cette relation de proximité avec les professionnels du secteur** ».

### Pour plus d'informations, contactez :

**Agnès de Ribet**

Directrice du Marketing, de la Communication  
et du Business Development  
T 01 41 25 86 72  
E [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)

**Loïc Djaffardjee**

Responsable des relations médias  
T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28  
E [loic.djaffardjee@fr.gt.com](mailto:loic.djaffardjee@fr.gt.com)

### A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

### A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 53 000 collaborateurs dont 3 535 associés implantés dans 130 pays. La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

[www.gti.org](http://www.gti.org)