

Grant Thornton lance une nouvelle promesse de marque mondiale

- Les 136 firmes membres du réseau Grant Thornton International Limited font évoluer leur *promesse de marque*.
- Cette nouvelle promesse rompt avec les usages et ne s'affiche pas autour d'une *tag line*. Elle a pour ambition de s'incarner dans la façon de délivrer les offres du cabinet et notamment dans l'élaboration de « l'Expérience Client » à travers le monde par les 60 000 collaborateurs qui composent Grant Thornton.

11 mai 2021 Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil, annonce le lancement de sa nouvelle promesse de marque déclinée par l'ensemble du réseau international, afin de bousculer les conventions en adoptant un nouvel état d'esprit ; mais également un mode de pensée et d'action tourné vers un avenir plus empathique, agile, proactif et dynamique.

Alors que les organisations se saisissent du moment pour repenser les éléments de leur positionnement de marque, Grant Thornton franchit ainsi une nouvelle étape décisive. Après une avancée significative en matière « d'Expérience Collaborateur » avec le lancement de « **L'expérience de la confiance** »¹, c'est désormais au tour de « l'Expérience Client » de se renouveler à travers le message « **Go Beyond – Aller plus loin, ensemble** ».

L'objectif est ainsi de répondre de manière encore plus personnalisée à la demande des entreprises à travers le monde pour gérer leurs flux d'affaires, tout en promouvant un développement durable intégrant les spécificités sociétales et environnementales de chaque marché, si prégnantes dans le contexte actuel. Il s'agit également d'accompagner les dirigeants confrontés à un ensemble de technologies inédites, des réglementations complexes et extraterritoriales, en préservant un haut niveau de performance.

Un nouveau paradigme pour porter encore plus loin « l'Expérience Client » du cabinet

Pour l'ensemble des clients et prospects du cabinet, cette évolution culturelle suscite également une attention de tous les instants. Il s'agit d'une remise en question profonde ou encore d'une réévaluation de leurs besoins, impactant toute la chaîne de valeur, les *process* et les parties prenantes de l'entreprise.

¹ <https://www.grantthornton.fr/fr/presse/2021/grant-thornton-devoile-sa-nouvelle-identite-de-marque-employeur/>

C'est précisément dans la réalité de ce nouveau paradigme que Grant Thornton entend renforcer sa démarche de confiance auprès des dirigeants en déployant une approche totalement tournée vers la création de valeur.

« Nous allons bousculer les conventions pour définir des approches qui permettront à nos équipes, à nos clients et à nos parties prenantes de façonner positivement l'avenir. Notre ambition est de faire de Grant Thornton International, « The most valued network in the profession ». Plus que jamais, l'objectif de notre stratégie globale est de renforcer les capacités de chacune de nos firmes membres à travers le monde afin de remporter des parts de marché encore plus significatives auprès des groupes internationaux tant en Audit qu'en Conseil d'une part, tout en ciblant les meilleurs projets de croissance externe d'autre part », explique Robert Dambo, Président de Grant Thornton France.

Pour plus d'informations, contactez :

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing, Communication et
Business Development

T 01 41 25 86 72

E agnes.deribet@fr.gt.com

Loïc Djaffardjee

Responsable des relations médias

T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

E loic.djaffardjee@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>