

Grant Thornton rejoint le réseau de partenaires de Morning pour enrichir l'expérience des coworkers

Paris, le 27 avril 2021 - [Grant Thornton, groupe d'Audit et de Conseil](#), a signé un partenariat exclusif d'un an avec [Morning](#) afin de déployer ses expertises financières, juridiques et fiscales au sein de la communauté des coworkers autour de chaque étape de la vie d'entreprise, de sa création à sa transmission.

Chaque mois, le cabinet anime un atelier collectif sur une thématique identifiée, avec des sessions de *speed meetings* individuels pour conseiller au plus près les entrepreneurs.

Pour Morning, ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'enrichissement des services et de l'expérience *coworker* via des partenariats de contenus et de rencontres sur le long terme. Au-delà de la reconnaissance de leurs expertises, Morning et Grant Thornton partagent la même vision de l'entrepreneuriat et un engagement fort en matière de responsabilité sociale.

Grant Thornton participe ainsi à l'animation des espaces parisiens de Morning par la production de contenus à forte valeur ajoutée et la direction d'ateliers pratiques par les associés du cabinet. L'objectif est de fédérer et fidéliser près de 2500 entrepreneurs et coworkers Morning.

Le 1er workshop a débuté le 16 février sur le thème : « Comment mobiliser les financements publics ? ».

Témoignage de Caroline Ton That Cau, Cloud 9 Creative Lab, qui a participé à cet atelier :
“Ma société CLOUD 9 CREATIVE LAB est une société de design et de conseil en marketing. J'ai sollicité Grant Thornton pour savoir à quelles aides je pouvais prétendre (autre que le PGE) dans le contexte du Covid 19. Ils m'ont donné des conseils qui m'ont permis de faire notamment une demande d'aide auprès de l'URSSAF. Format court, efficace et qui a précisément répondu à mes attentes.”

Programme des prochains workshops :

- Mardi 25 mai à 14h : « Créer et structurer son business plan pour lever des fonds »
- Mardi 15 juin à 14h : « Savoir marketer et vendre son business plan aux investisseurs »

À propos de Morning

Créé en 2014, Morning, soutenu par Nexity depuis 2019, crée des espaces et tout ce qui va avec pour que chacun passe une bonne journée de travail. Aujourd'hui, l'entreprise accompagne les mutations du travail grâce à plusieurs savoir-faire : le coworking, l'aménagement et l'événementiel.

- **Morning, les espaces de travail** : des bureaux en coworking ou immeubles indépendants, des espaces dédiés à la rencontre pour les entreprises qui souhaitent apprendre et grandir ensemble.

- **Morning, l'aménagement** : des conseils et réalisations d'espaces de travail pour les entreprises qui veulent changer d'air, du réaménagement au grand déménagement.
- **Morning, l'événementiel** : des événements sur-mesure pour les entreprises qui souhaitent s'offrir une parenthèse inspirante, créative ou récréative.

Et qui sait ce que Morning développera demain... L'avenir du travail nous le dira !

Morning, les chiffres clés : 50 espaces ouverts depuis 2014 / 7500 postes de travail en coworking et bureaux indépendants.

Contact presse Morning

Esther Joubert

06.75.33.16.25

morning@storiesout.com

À propos de Grant Thornton

Grant Thornton, groupe leader d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & Outsourcing et Conseil Juridique et Fiscal. Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée. Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

Contact presse Grant Thornton

Loïc Djaffardjee - Responsable des relations médias

01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

loic.djaffardjee@fr.gt.com

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing, Communication et Business Development

agnes.deribet@fr.gt.com