

Etude Grant Thornton

La conformité *booste* le marché de l'intelligence économique en France

- Deux tiers des entreprises s'évaluent comme assez ou très familières de la *practice* ;
- 57% s'inscrivent dans une logique d'évaluation des tiers, dans un cadre purement réglementaire ;
- La matière s'ouvre aux entreprises de taille intermédiaire et n'est plus l'apanage du secteur bancaire ;
- Lorsqu'elles contractent les services de prestataires, l'éthique devient un critère de sélection.

Mardi 20 avril 2021. Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil en France et dans le monde, présente les principales conclusions de son enquête dédiée au degré de familiarité du secteur privé français pour l'intelligence économique. Menée au cours des mois de janvier et février de cette année auprès de 1500 décideurs d'ETI et de grandes entreprises¹, l'enquête identifie les usages, les besoins, et le niveau d'appétence des organisations tricolores pour faire de la « *corporate intelligence* » un outil d'aide à la décision. Encore peu connue en France en comparaison des pays anglo-saxons, les entreprises commencent à en découvrir les vertus. Elles sont ainsi deux tiers à s'évaluer comme assez ou très familières de la *practice*, ce qui révèle l'intérêt grandissant, et près de 7 sur 10 ont commissionné des missions, que ce soit auprès de services internes ou de prestataires externes. Il convient toutefois de tempérer ce constat au regard des missions déployées : 57% des sondés déclarent s'inscrire dans une logique d'évaluation des tiers, et donc dans un cadre purement réglementaire. Les partenariats stratégiques et les démarches de prospective (étude de marché...) comptent respectivement pour 46% et 34% des demandes. En d'autres termes, le marché français commence à s'intéresser aux problématiques d'intelligence économique, mais reste pour l'instant fortement influencé par le cadre de la loi Sapin 2.

L'intelligence économique n'est plus l'apanage du secteur bancaire ou d'entreprises cotées

Au regard des réponses obtenues, l'intérêt pour l'intelligence économique ne concerne plus exclusivement les secteurs de la banque et de l'assurance mais semble être au contraire une piste de réflexion pour toutes sortes d'activités : les industries extractives, les activités financières, la grande distribution et les activités d'information et de technologie. Les entreprises qui font appel aux produits de la *corporate intelligence* sont pour 80% de taille moyenne ou grande et réalisent une fois sur deux un chiffre d'affaires inférieur à 500 millions d'euros annuels, ce qui bat en brèche l'idée d'une matière dédiée aux entreprises cotées.

L'aspect réglementaire des projets menés tient naturellement aux Directions chargées de déployer le dispositif. Ces dernières sont souvent exposées aux thématiques de la loi Sapin 2. Pour la majorité des sondés, la Direction de la conformité est l'interlocuteur de prédilection (59%), suivie par la Direction de la Stratégie et la Direction Juridique.

¹ Audit interne, Conformité, Direction générale, Ethique, Risk Management, Services Juridiques, Direction financière, Contrôle interne, Direction juridique, Autres.

Nécessité d'éthique de la part du prestataire mais aussi de qualité des livrables

Enfin l'étude du cabinet livre aussi les attentes des entreprises lorsqu'elles contractent une mission d'intelligence économique. Sans doute pour couper court aux idées reçues et s'éloigner de certaines pratiques datées et peu recommandables, une tendance se dessine pour sélectionner des structures intraitables en matière d'éthique (29%). Toutefois le critère numéro un pour plus de la moitié des sondés est la qualité des livrables garantissant les processus de traçabilité. En proche deuxième, la fiabilité des informations est également essentielle. Ces caractéristiques sont particulièrement importantes, notamment dans le cadre d'enquêtes opposables en justice ou d'audits d'un régulateur étatique. Enfin, Le facteur prix, mentionné en troisième position, reste important. La valeur ajoutée des produits de la *corporate intelligence* demeure peu connue du grand public. Il en résulte que certaines entreprises considèrent les budgets trop élevés pour un produit qui n'est pas un prérequis réglementaire.

Nicolas Guillaume, Associé en charge de la ligne *Business Risk Services* et Thibaut Paulet, Manager, Grant Thornton expliquent : « **Un portrait type de la demande émerge : une entreprise de taille intermédiaire, dont le directeur de la conformité – très familier de la loi Sapin 2 – s'intéresserait progressivement à l'intelligence économique pour mener des projets ponctuels et stratégiques. En France, à la différence des pays anglo-saxons, il est nécessaire de faire de la pédagogie pour différencier les services et expliciter la valeur créée. C'est dans cette logique que nous nous sommes engagés pour intensifier le déploiement de notre dispositif de corporate intelligence, en parallèle et en synergie de notre offre de conformité globale aux entreprises** ».

Etude complète disponible sur demande et présentation d'un titre de presse en cours de validité

Agnès de Ribet

Directrice du *Marketing* et de la Communication
et du *Business Development*
T 01 41 25 86 72
E agnes.deribet@fr.gt.com

Loïc Djaffardjee

Responsable des relations médias
T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28
E loic.djaffardjee@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>