

Les entreprises du *mid market* en reprise mais d'importantes contraintes subsistent (étude Grant Thornton)

- 57% des dirigeants partagent des perspectives optimistes pour l'année qui démarre, d'autres indicateurs progressent mais l'incertitude économique reste évidemment élevée ;
- Les entreprises continuent à investir dans la digitalisation de leur *process*, 38% font l'acquisition de nouveaux moyens de production ;
- La priorité pour les organisations est de s'assurer la sécurité sanitaire sur le lieu de travail.

12 Janvier 2021 - Selon les derniers indices du Rapport d'activité international de Grant Thornton¹ les entreprises du *mid market* ou de taille intermédiaire à travers le monde montrent des signes de reprise après un effondrement record au premier semestre 2020, au cours duquel ces dernières ont vu leur chiffre d'affaires reculer en moyenne de 1% dans le monde². Les dirigeants interrogés se montrent plus confiants, notre enquête révèle que 57% partagent des perspectives optimistes pour l'année qui démarre. Cette augmentation de 14 points contraste fortement avec l'effondrement d'il y a six mois, alors au plus bas niveau depuis la crise de la zone euro. D'autres indicateurs clefs progressent. Les entreprises prévoient ainsi à la fois une augmentation de leur chiffre d'affaires (+11 points sur le premier semestre), ainsi que de leur rentabilité (+12 points) et de leurs effectifs (+10 points). Toutefois, tous ces indicateurs restent bien inférieurs aux niveaux de 2019, avant la crise de la COVID. L'incertitude économique reste quant à elle à des niveaux élevés, 62 % des *leaders* sondés indiquent qu'il s'agit du principal frein au développement de leur activité. Ce climat pèse à la fois sur le volume des commandes mais plus encore, il fait craindre une pénurie de la main d'œuvre qualifiée au niveau mondial malgré le bouleversement important du marché du travail résultant de la récession économique. Enfin, les enjeux de financement demeurent une préoccupation de taille et freinent la stratégie commerciale de près de la moitié des entreprises sondées, et ce en dépit d'un assouplissement monétaire record et d'un soutien fiscal accordé par de très nombreux gouvernements.

Les entreprises investissent dans la technologie... et dans leurs moyens de production

Les organisations continuent d'adapter leur modèle d'affaires en investissant dans la digitalisation des *process* et dans la formation de leurs équipes. Le domaine d'investissement prioritaire demeure donc la technologie (51 % des dirigeants prévoyant de l'augmenter dans l'année à venir), suivie par la montée en compétences des collaborateurs (45 %) et enfin la recherche et le développement

¹ Etude au niveau mondial menée par Grant Thornton International auprès d'environ 5000 dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire dans 29 pays. Les entretiens ont été réalisés entre octobre et décembre 2020

² (Europe : -5% ; 'Asie-Pacifique : -2%, Amérique du Nord: +3%, Amérique du Sud +4%)

(44 %).

En parallèle, l'enquête de Grant Thornton identifie le retour au premier plan de catégories d'investissement plus traditionnelles, qui pourraient traduire une volonté de relocalisation de certaines activités des entreprises. Elles sont par exemple plus nombreuses à envisager d'acquérir de nouveaux actifs de production dans le cadre de « circuits plus courts » (38%, soit + 10 points). En vue de la reprise, elles hissent également au rang de leurs priorités organisationnelles « la sécurité au travail et les nouvelles exigences réglementaires sur le lieu de travail ». En effet, 39 % des dirigeants dans le monde planifient ou mettent en œuvre des stratégies dans ce domaine.

Cyril Brogniart, Directeur Général de Grant Thornton, explique : « ***Les dernières indications de l'IBR nous démontrent que les chefs d'entreprise sont très réalistes quant aux défis qui les attendent au premier semestre 2021, mais ils font face à cette incertitude avec un pragmatisme et une résilience mesurés. Les perspectives montrent une réelle amélioration avec à la fois un optimisme économique et des prévisions de revenus et de bénéfices en hausse, mais il est important de noter le contexte dans lequel s'inscrivent ces hausses. Dans de nombreux cas, les améliorations que nous constatons sont dues aux entreprises qui comparent les 12 prochains mois à l'environnement économique très morose de l'année dernière. Même avec les vaccins en cours de déploiement, la réalité est qu'il faudra encore du temps avant un éventuel rebond. De nombreuses entreprises ont déjà transformé leurs modèles. Les organisations investissent pour rester compétitives dans le monde post-COVID*** »

Pour plus d'informations, contactez :

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing et de la
Communication
T 01 41 25 86 72
E agnes.deribet@fr.gt.com

Loïc Djaffardjee

Responsable des relations media
T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28
E loic.djaffardjee@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 53 000 collaborateurs dont 3 535 associés implantés dans 130 pays. La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

www.gti.org