

Baromètre Grant Thornton International « Women in Business »
**Léger déclin dans le monde en dépit des mesures prises
par les entreprises du *mid market***

- 29% de femmes occupent un poste de direction dans le monde, soit exactement le même résultat que l'année dernière ;
- En France, cette proportion est en hausse significative, passant de 18% à 28% ;
- Partout dans le monde, les entreprises restent très actives sur les politiques de développement d'une culture inclusive et d'égalité des chances.

Mercredi 4 mars 2020. Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil en France et dans le monde, annonce les dernières tendances de son baromètre annuel mené en fin d'année dernière, auprès de 10 000 entreprises implantées dans 32 pays. Selon cette nouvelle mouture, les avancées concernant le *leadership* féminin déclinent légèrement malgré les mesures initiées par les acteurs économiques en faveur de la mixité. En effet, si les entreprises de taille intermédiaire (*mid market*) dans le monde sont près de 8 sur 10 à œuvrer très activement afin de supprimer les obstacles à la mixité, seules 29% de femmes occupent un poste de direction. Ce résultat est exactement le même que l'année dernière.

En France, notamment sous l'impulsion de l'index égalité femmes-hommes qui concerne désormais les entreprises de 50 salariés et plus, la proportion des femmes à des postes de direction progresse très significativement. Ces entreprises comptent dans leur rang près de 28% de femmes en position de *top management*, contre seulement 18% il y a un an.

Créer une culture inclusive et garantir des opportunités égales de carrières

Parmi les entreprises du *mid market* qui œuvrent activement pour la parité (78%), plusieurs initiatives sont menées avec plus ou moins d'intensité dans le déploiement. Au premier rang et en forte progression par rapport à l'année dernière, la création d'une culture inclusive (34%), la garantie d'un accès équitable aux opportunités de carrière (34%) et l'instauration des conditions de travail flexible (31%) s'imposent comme les grandes évolutions notables.

Légerement en retrait mais également privilégiés par les organisations qui ont le souhait de « faire bouger les lignes », le réajustement des conditions de recrutement (26%) et l'instauration de dispositifs de *mentoring/coaching* (26%) sont identifiés.

Enfin, la gratification en fonction des objectifs (23%), l'adoption de quotas de genre (22%) ou encore l'implication par la formation (21%) viennent compléter cette mise en perspective.

Nathalie Margraite, Associée et *sponsor* de « *Diversity & Inclusiveness* » au sein de Grant Thornton France, commente : « *Il est extrêmement encourageant de voir les entreprises du mid market multiplier leurs initiatives pour favoriser l'accès des femmes aux postes de direction. A l'échelle mondiale, après une forte augmentation il y a deux ans, favorisée par une évolution considérable du climat social, on peut regretter une certaine stagnation. Cette pause souligne une fois de plus que le changement « au sommet » est long à mettre en œuvre. Si nous voulons continuer à voir plus de femmes aux postes de direction, les entreprises doivent avoir une démarche volontariste en matière d'égalité des chances, de lutte contre les préjugés et de démarche inclusive. Ces initiatives doivent être renforcées et réévaluées régulièrement pour attester de leur efficacité. Enfin, et c'est l'enjeu crucial, elles doivent être soutenues sans condition par la direction générale afin qu'un véritable changement puisse s'opérer* ».

[Retrouver l'intégralité de l'étude de Grant Thornton International : ici](#)

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing et de la Communication

T 01 41 25 86 72

E agnes.deribet@fr.gt.com

Loïc Djaffardjee

Responsable des relations media

T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

E loic.djaffardjee@fr.gt.com

Méthodologie du rapport

Le Rapport International d'Activité de Grant Thornton (IBR) est une enquête auprès des entreprises cotées et privées. Lancé en 1992, l'IBR donne désormais un aperçu des opinions et des attentes d'environ 10 000 entreprises dans 32 économies.

Les questionnaires sont traduits dans les langues locales et le travail est entrepris sur une base semestrielle, par le biais d'entretiens en ligne et téléphoniques. Les données de ce communiqué proviennent d'entretiens menés en octobre et novembre 2019 avec des P.D-G, des directeurs généraux, des présidents ou d'autres cadres supérieurs de tous les secteurs de l'industrie.

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 107 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 56 000 collaborateurs implantés dans plus de 130 pays. La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

www.gti.org