

Grant Thornton renforce son approche dans le secteur vitivinicole

- Déjà fragilisé par les sanctions américaines, le secteur a été lourdement frappé par la crise de la covid-19.
- Dans ce contexte sensible et afin de préserver la compétitivité de la filière, traditionnellement créatrice d'emplois, le cabinet mobilise ses experts dans les 23 bureaux du groupe en France.

Mercredi 30 septembre 2020 Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil, annonce le déploiement renforcé de son offre auprès du secteur vitivinicole français. Le secteur, particulièrement touché par la crise de la covid-19, **regroupe plus de 85 000 entreprises** (exploitations viticoles, caves coopératives, négociants vinificateurs).

Pilotés par Thierry Rizza, Associé et Directeur du bureau de Dijon, Jean-Marc Heitzler, Associé et Directeur des bureaux de Strasbourg et de Mulhouse, Mallory Desmettre, Associé et Directeur du bureau de Reims, Jacques de Galzain, Associé et Directeur du bureau de Bordeaux et Céline Tisset, Associée au bureau de Toulon-Hyères, ce sont près d'une centaine de collaborateurs qui accompagneront les acteurs de la filière au cœur des territoires, afin de stabiliser leurs marchés et leur permettre de poursuivre leurs activités.

Ils interviendront également sur la sécurité de comptes, la fiabilité de l'information financière ou encore le conseil aux cédants ou investisseurs.

Enfin, avec l'appui du réseau Grant Thornton International, présent dans 136 pays, les équipes mettront à profit leur vision internationale en matière de transactions tant sur le plan économique, commercial, technique, que juridique, fiscal ou comptable.

Un secteur profondément ancré dans les territoires, garant d'emplois non délocalisables et d'un patrimoine collectif qui doit se réinventer

Selon les données de la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux de France, les ventes hors des frontières de l'Hexagone sur le premier semestre sont en recul de 26% par rapport à la même période de 2019. Si la crise a assombri les perspectives, ce sont tout d'abord les sanctions douanières imposées par l'administration américaine qui ont sévèrement pesé sur la filière. Par la suite, la fermeture des bars et restaurants et les mesures sanitaires imposant une distanciation sociale ont fait lourdement chuter les ventes en France et plus précisément sur les principales destinations des vins et spiritueux français. Aux Etats-Unis et en Chine, les exportations étaient en recul de respectivement 59% et 51% sur le mois de mai.

Dans ce contexte très fragile, le gouvernement a annoncé un plan d'aide de 250 millions dédié au secteur. Il vise d'une part à exonérer de cotisations sociales les TPE et PME en difficulté jusqu'au 1^{er} janvier 2022, mais encourage également les acteurs à distiller les millions d'hectolitres de vin en excédent, pour servir à la fabrication de gel hydroalcoolique, en prévision de la suite des mesures de prévention du virus. Enfin, au niveau européen, un fonds de compensation doit être activé.

« Il y a tout d'abord l'urgence de la situation. A court terme, la filière doit sécuriser ses enjeux de trésorerie, se saisir du plan d'aide du gouvernement et s'assurer d'une visibilité sur le cash pour anticiper et appréhender toutes les éventualités. Sur le moyen et long termes, les acteurs doivent renforcer leur capacité d'investissement afin d'identifier de nouveaux marchés à l'international, accroître leur taille et surtout amorcer une transition écologique et digitale notamment en matière de distribution. La filière est garante d'un patrimoine alimentaire, gastronomique et culinaire d'excellence qui fait rayonner la France partout dans le monde. Elle pourvoit également nombre d'emplois non délocalisables. Notre attachement aux territoires, qui se caractérise par notre présence aux principaux carrefours de la production vitivinicole ainsi que notre connaissance du tissu des entreprises de taille intermédiaire et familiales, sont autant de raisons concrètes qui nous permettront de répondre aux besoins urgents du secteur » soulignent d'une même voix, Thierry Rizza, Jean-Marc Heitzler, Mallory Desmettre, Jacques de Galzain et Céline Tisset.

Thierry Rizza (57 ans), Expert-comptable et Commissaire aux comptes

Spécialiste du secteur agroalimentaire, Thierry a une expérience professionnelle de plus de 30 ans dans l'Audit et le Conseil. Au sein du cabinet depuis 2000, Thierry est en charge du développement du bureau de Dijon et intervient dans des PME et ETI locales et régionales dans différents secteurs d'activité (domaines viticoles, industrie, agroalimentaire notamment). Thierry porte également au sein du cabinet l'offre sectorielle vins et spiritueux et son développement.



Jean-Marc Heitzler (58 ans), Expert-comptable, Commissaire aux comptes

Jean-Marc a une expérience professionnelle de près de 35 ans dans l'Audit et le Conseil, et a effectué toute sa carrière au sein du cabinet. Il est en charge du développement des bureaux alsaciens (Strasbourg et Mulhouse), et intervient dans des PME, et ETI locales et régionales, ainsi qu'au sein de groupes internationaux présents dans différents secteurs (viticole, Industrie, Agroalimentaire, Distribution).



Mallory Desmettre (41 ans), Expert-comptable, Commissaire aux comptes

Mallory cumule une expérience de près de 20 ans dans les métiers de l'Audit et de l'Expertise Conseil. Au sein du cabinet depuis 2015, Mallory intervient sur le marché des groupes familiaux, des ETI/PME et des associations, notamment dans les secteurs du Champagne à travers notamment l'audit d'environ 10 Maisons, de l'industrie, de l'automobile, de l'agroalimentaire et du logement social.



Jacques de Galzain (61 ans), Expert-comptable, Commissaire aux comptes

Après 25 ans de carrière au sein des directions financières de grands groupes multinationaux (Arcelor, ALSTOM, Areva, Orange), Jacques a pris la direction du bureau de Bordeaux en 2015. Il intervient dans des PME et ETI locales et régionales dans différents secteurs d'activité (domaines viticoles, industrie, agroalimentaire, services notamment).



Céline Tisset (40 ans), Expert-comptable

Spécialiste du secteur vins et spiritueux, Céline cumule une expérience de plus de quinze ans dans les métiers de l'Audit et de l'Expertise Conseil. Elle dispose d'une expérience significative acquise dans la région de Reims auprès des grandes maisons de champagne. Au sein du Cabinet depuis 2011, Céline intervient auprès des PME, ETI et associations de la région Provence Méditerranée.



Pour plus d'informations, contactez :

Agnès de Ribet

Directrice du Marketing et de la
Communication

T 01 41 25 86 72

E agnes.deribet@fr.gt.com

Loïc Djaffardjee

Responsable des relations media

T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

E loic.djaffardjee@fr.gt.com

A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 107 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

A propos de Grant Thornton International Limited

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 56 000 collaborateurs implantés dans plus de 130 pays. La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

Grant Thornton, *an Instinct for Growth*.

www.gti.org