

## Les entreprises du *mid market* anticipent une baisse potentielle de leur chiffre d'affaires (étude Grant Thornton)

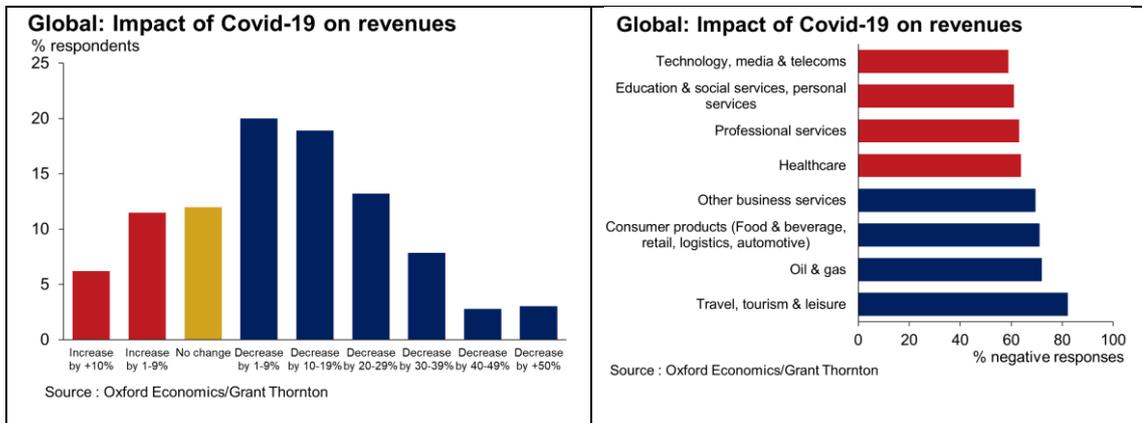
- **Plus de 65 % des ETI internationales s'attendent à un impact mitigé sur leur chiffre d'affaires.**
- **Les niveaux de pessimisme affichés par tous les pays restent très proches.**
- **Pour la reprise, le flux de trésorerie est l'enjeu majeur des entreprises. Près de 50% réfléchissent à la sécurité sur le lieu de travail notamment dans la perspective d'une évolution du virus.**

**25 Septembre 2020** - Selon les derniers indices du Rapport d'activité international de Grant Thornton<sup>1</sup> les entreprises du mid market ou de taille intermédiaire à travers le monde redoutent une baisse d'activité sur l'année en cours. Particulièrement inquiètes pour près des deux tiers, elles prévoient globalement un recul de leur chiffre d'affaires de l'ordre de 20%. Un quart d'entre elles craignent une baisse supérieure. Et, en moyenne, les entreprises redoutent une baisse en valeur de leur chiffre d'affaires de l'ordre de 9,7%. A une dimension mondiale, l'étude démontre que la situation des entreprises localement n'est pas corrélée à certains éléments comme la rigueur passée du confinement, l'impact économique, le niveau de développement ou encore la vulnérabilité perçue de la zone géographique.

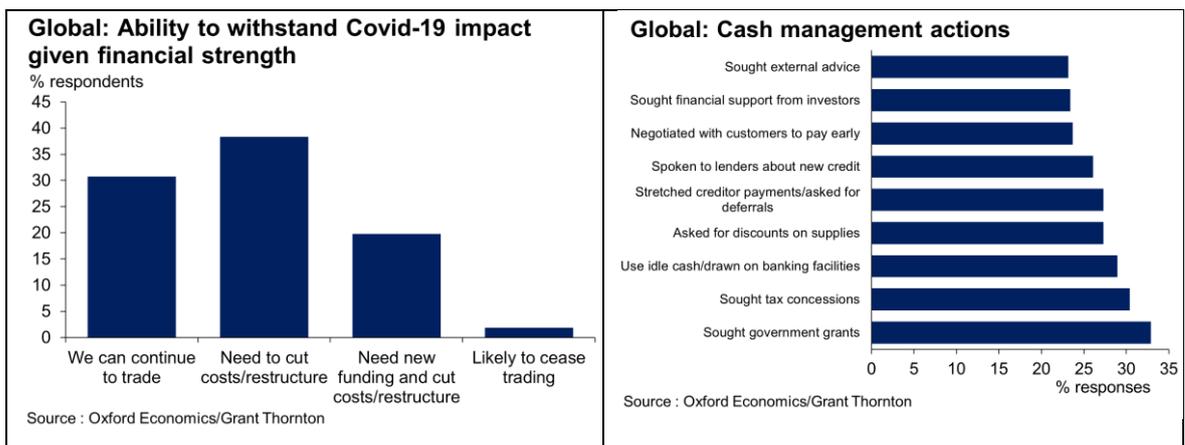
L'Inde et les Etats-Unis ont ainsi les dirigeants les plus « optimistes » alors que cela s'inscrit à contre-courant de la situation actuelle dans ces deux pays. Toutefois, il est à noter que les niveaux de pessimisme affichés par tous les pays restent très proches, ce qui souligne la tendance internationale et systémique des conséquences du Covid-19. L'analyse par secteur apporte quant à elle plus de précisions concernant les fortunes contrastées des différents acteurs de l'économie internationale. Le secteur du tourisme et des loisirs subit un choc important, préjudiciable et probablement durable, avec plus de 80% des dirigeants qui prévoient une baisse de leur chiffre d'affaires. Le secteur pétrolier et gazier a également souffert d'une forte baisse des prix et de la demande de combustibles fossiles. En revanche, cela est moins marqué pour les technologies, médias et télécommunications qui ont vu la période de confinement augmenter la consommation de contenus de divertissements (vidéo, jeux vidéo, services de *streaming*) mais qui souffrent des investissements publicitaires en chute libre. Tout comme celui des soins de santé qui semble avoir résisté avec une hausse des hospitalisations à domicile, très sollicitées par les établissements spécialisés.

---

<sup>1</sup> Etude au niveau mondiale menée par Grant Thornton International auprès d'environ 5000 dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire dans 35 pays. Les entretiens ont été réalisés au 1<sup>er</sup> semestre 2020



Concernant la solidité financière des acteurs du *mid market*, moins de 2% des entreprises prévoient à date des difficultés mettant en cause leur pérennité. Près d'un tiers prévoient même de continuer leur activité sur la base de leur solidité actuelle tandis que pour la majorité, il s'agirait de réduire les coûts, de restructurer et d'activer éventuellement du financement supplémentaire. Durant le confinement, la gestion de flux de trésorerie a d'ailleurs été un problème majeur, les entreprises préférant généralement pour mémoire solliciter les aides publiques plutôt que des financements externes. Cependant, ce phénomène reflète plutôt les conditions plus favorables du financement public, qui inciteraient ces dernières à recourir aux régimes d'emprunts publics même si elles sont en bonne santé financière.



### Vivre avec la pandémie et préparer l'avenir

L'étude souligne également que la majorité des entreprises ont déjà pris des mesures effectives pour vivre les effets de la crise dans la durée. Situation exceptionnelle oblige, plus de 50% des entreprises ont mis en place des dispositions de travail flexibles, notamment pour ce qui concerne les secteurs comme celui des services financiers et professionnels où ces mesures sont plus accessibles. Environ 30% ont à la fois réduit les coûts de main d'œuvre (diminution des salaires, des effectifs ou les deux) et réduit ou suspendu leurs opérations. Près de la moitié ont également adapté leur stratégie commerciale en faisant de la gestion de crise, l'utilisation de la technologie et la flexibilité organisationnelle, les fondamentaux de leur future stratégie. À peine plus d'un tiers des entreprises ont également identifié la résilience de la chaîne logistique comme un enjeu majeur de relance de leurs activités. Les secteurs primaire comme l'agriculture et secondaire à l'image de l'industrie manufacturière, ont identifié ce besoin comme « criant » à contrario du secteur tertiaire, moins

sensible à ces enjeux. Enfin, témoignant d'impacts plus profonds du Covid-19, plus d'un quart des entreprises estiment qu'un changement de fond dans les produits et services est nécessaire et souhaité pour le futur.

Les dirigeants s'interrogent sur les ressources auxquelles donner la priorité dans un contexte de reprise. Environ 40% des sondés ont déjà commencé à identifier les marchés et services à adresser en priorité pour les semaines à venir. Par ailleurs, le flux de trésorerie restera une préoccupation ou, plus positivement, un axe majeur. Plus de 40% des dirigeants ont également commencé à planifier les ressources financières nécessaires pour le rebond tant attendu. Savoir quand et comment mettre fin aux divers programmes d'aide va devenir une question très complexe pour les États... et donc les entreprises.

Le cabinet commente : « ***L'agilité est un atout bien connu du tissu des entreprises de taille intermédiaire. Largement orientés vers les marchés internationaux, ces acteurs ont comme principale caractéristique leur capacité d'adaptation. Notre étude internationale l'illustre avec précision. La moitié des ETI ont revu leur stratégie, notamment dans les secteurs où des impacts négatifs plus importants sur le chiffre d'affaires sont attendus. Dans un contexte de reprise, les dirigeants sont déjà à pied d'œuvre pour assurer un cadre de travail sécurisé et pérenniser les flux de financement pour soutenir leurs ambitions de croissance*** »

Découvrir la publication complète de Grant Thornton International :

<https://www.grantthornton.global/en/insights/Global-business-pulse/>

### **Pour plus d'informations, contactez :**

**Agnès de Ribet**

Directrice du Marketing et de la  
Communication

T 01 41 25 86 72

E [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)

**Loïc Djaffardjee**

Responsable des relations media

T 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

E [loic.djaffardjee@fr.gt.com](mailto:loic.djaffardjee@fr.gt.com)

### **A propos de Grant Thornton France**

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 107 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>

### **A propos de Grant Thornton International Limited**

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 53 000 collaborateurs dont 3 535 associés implantés dans 130 pays. La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

[www.gti.org](http://www.gti.org)