

Les Echos Executives
16/04/2018

RENDEZ-VOUS PARTENAIRES

 **Grant Thornton**
par L'instinct de la croissance™

La collaboration avec les start-up dans l'évolution des fonctions comptables et financières

La profession comptable vit une évolution technologique similaire à celle qui a eu lieu il y a une trentaine d'années avec l'arrivée des micro-ordinateurs au sein des organisations... bouleversant par là-même les offres de services, l'organisation et le profil des collaborateurs.

Cette mutation se traduit pour les entreprises par de nouveaux enjeux à appréhender : la robotisation des tâches répétitives et à faible valeur ajoutée, le pilotage « On-time » et prédictif des activités, ou encore la gestion et l'analyse des volumes de *data* variés insuffisamment valorisés en interne.

L'innovation par la collaboration avec des *start-up* semble être l'une des voies les plus prometteuses pour s'adapter à ce nouvel écosystème. La *Business Intelligence* figure ainsi au quotidien des projets développés par les incubateurs des Grandes Ecoles ou dans certains pôles de compétitivité. Elle constitue un enjeu majeur pour les directions comptables et financières qui peuvent puiser

dans les petites structures, l'agilité et une capacité d'innovation exclusivement dédiée à la satisfaction client.

Pour autant un fossé culturel existe entre ces deux mondes qui doivent apprendre à se connaître pour mieux collaborer. Il revient aux directions comptables et financières de grands groupes de s'engager au plus haut niveau du *management*, pour assurer l'autonomie de la *start-up*, ne pas l'étouffer et garantir aussi une relation d'égal à égal, sans dépendance. Aux jeunes entreprises, d'avoir les ressources pour innover et dépasser l'angoisse « du temps long », parfois inhérente au processus décisionnel des grandes structures.

*« Une compréhension mutuelle
afin d'engager de nouvelles
positions et solutions »*

**MICHEL
JOLLY,**
Associé,
Grant Thornton



Si le choc des cultures paraît donc inévitable, les acteurs doivent puiser et expérimenter dans cette confrontation positive une réflexion nouvelle afin d'engager de nouvelles positions et solutions, créatrices de valeur, pour toutes les parties.

Ce contenu a été réalisé par Grant Thornton