

*“opinionway* pour  Grant Thornton  
en partenariat avec *Challenge*s

# BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

134ème édition – Résultats Mars 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **26 février au 18 mars 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

**A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues**



# L'analyse





# 01

## Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





# Synthèse des résultats barométriques – Mars 2024

## La résilience des entreprises est encore une fois confirmée

Nous assistons à un début d'année assez chaotique : après une brève chute des scores en février (-10pts) attribuable à une forte méfiance des entreprises face à la hausse des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi qu'à l'accumulation des préoccupations économiques (résultats parfois décevants des soldes d'hiver, stagnation du secteur immobilier), la confiance des dirigeants d'ETI remonte de 6pts en ce mois de mars. Un regain de forme qui prouve de nouveau la résilience des entreprises face à leurs défis.

## La confiance s'est renforcée grâce à l'apaisement des tensions en mars

La confiance envers l'économie française a ainsi enregistré une augmentation de 10 points, stimulée par le retour au calme sur divers fronts de tension tel que le mouvement social des agriculteurs. Alors que les secteurs du commerce et des services ont retrouvé ou dépassé leur niveau de janvier (respectivement 60% en mars vs 59% en janvier, et 53% en mars vs 42% en janvier), les entreprises de l'industrie et de la construction semblent encore affectées par leurs récentes épreuves, avec une confiance de 49% en mars contre 61% en janvier 2024.

## La reprise de la confiance envers l'économie mondiale s'amorce discrètement

Depuis le creux de la confiance en l'économie mondiale lors de l'intensification du conflit israélo-palestinien en novembre dernier, une tendance à la hausse se dessine (44% en mars vs 32% en novembre 2023) malgré quelques fluctuations.

Toutefois, les entreprises de services affichent une confiance nettement inférieure sur ce front, avec seulement 28% d'entre elles exprimant leur confiance, tandis que le secteur du commerce dépasse la barre des 50% (53%).

## Des intentions d'embauche plutôt basses en cette période de l'année

Les données du mois de mars confirment la tendance qui se dessine depuis le début de l'année : les intentions d'embauche se situent à un niveau relativement bas en comparaison avec les débuts des deux années précédentes. Cette tendance révèle la prudence et l'appréhension des entreprises pour les mois à venir avec une période avril-août en approche qui risque d'être compliquée en termes d'activité (vacances de pâques scolaires puis ponts de mai puis l'arrivée des Jeux Olympiques qui risquent d'immobiliser la France pendant plusieurs semaines).



# Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

**% Confiants**

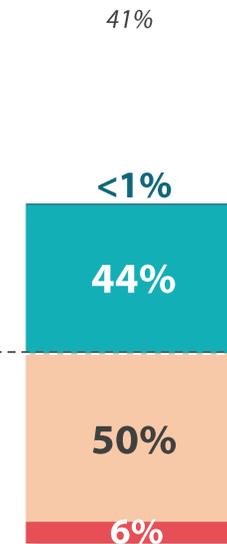
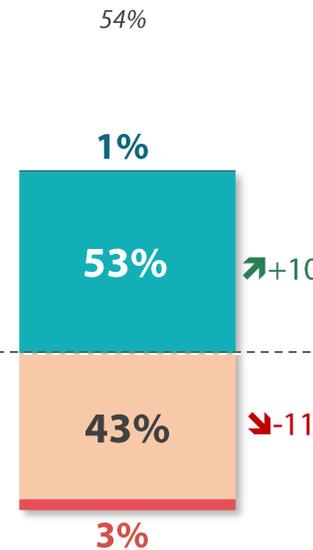
**86%**

**54%** ↗+10

**44%**

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



**% Inquiets**

**14%**

**46%** ↘-10

**56%**



# Indicateurs de confiance par secteur d'activité



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Janvier 2024	Février 2024	Mars 2024	Janvier 2024	Février 2024	Mars 2024	Janvier 2024	Février 2024	Mars 2024
Base brute	80	86	85	80	84	80	60	50	55
<b>Confiant(e)</b>	<b>85%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>94%</b>	↘ <b>83%</b>	<b>88%</b>	<b>93%</b>	<b>86%</b>	<b>93%</b>
<b>Inquiet(e)</b>	<b>15%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>	↗ <b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>
Très confiant(e)	5%	5%	7%	4%	7%	2%	7%	3%	8%
Assez confiant(e)	80%	67%	72%	90%	↘ 76%	86%	86%	83%	85%
Assez inquiet(e)	15%	27%	20%	6%	15%	12%	7%	14%	5%
Très inquiet(e)	-	1%	1%	-	2%	-	-	-	2%



L'économie française

Base brute	80	86	85	80	84	80	60	50	55
<b>Confiant(e)</b>	<b>61%</b>	↘ <b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	<b>53%</b>
<b>Inquiet(e)</b>	<b>39%</b>	↗ <b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>47%</b>
Très confiant(e)	1%	1%	1%	-	-	-	-	-	-
Assez confiant(e)	60%	↘ 43%	48%	59%	47%	60%	42%	38%	53%
Assez inquiet(e)	38%	↗ 55%	50%	37%	50%	38%	56%	58%	40%
Très inquiet(e)	1%	1%	1%	4%	3%	2%	2%	4%	7%



L'économie mondiale

Base brute	80	86	85	80	84	80	60	50	55
<b>Confiant(e)</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>53%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>
<b>Inquiet(e)</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>72%</b>
Très confiant(e)	2%	2%	-	2%	1%	-	-	-	2%
Assez confiant(e)	34%	36%	46%	50%	41%	53%	31%	32%	26%
Assez inquiet(e)	55%	57%	51%	43%	50%	44%	61%	55%	56%
Très inquiet(e)	9%	5%	3%	5%	8%	3%	8%	13%	16%

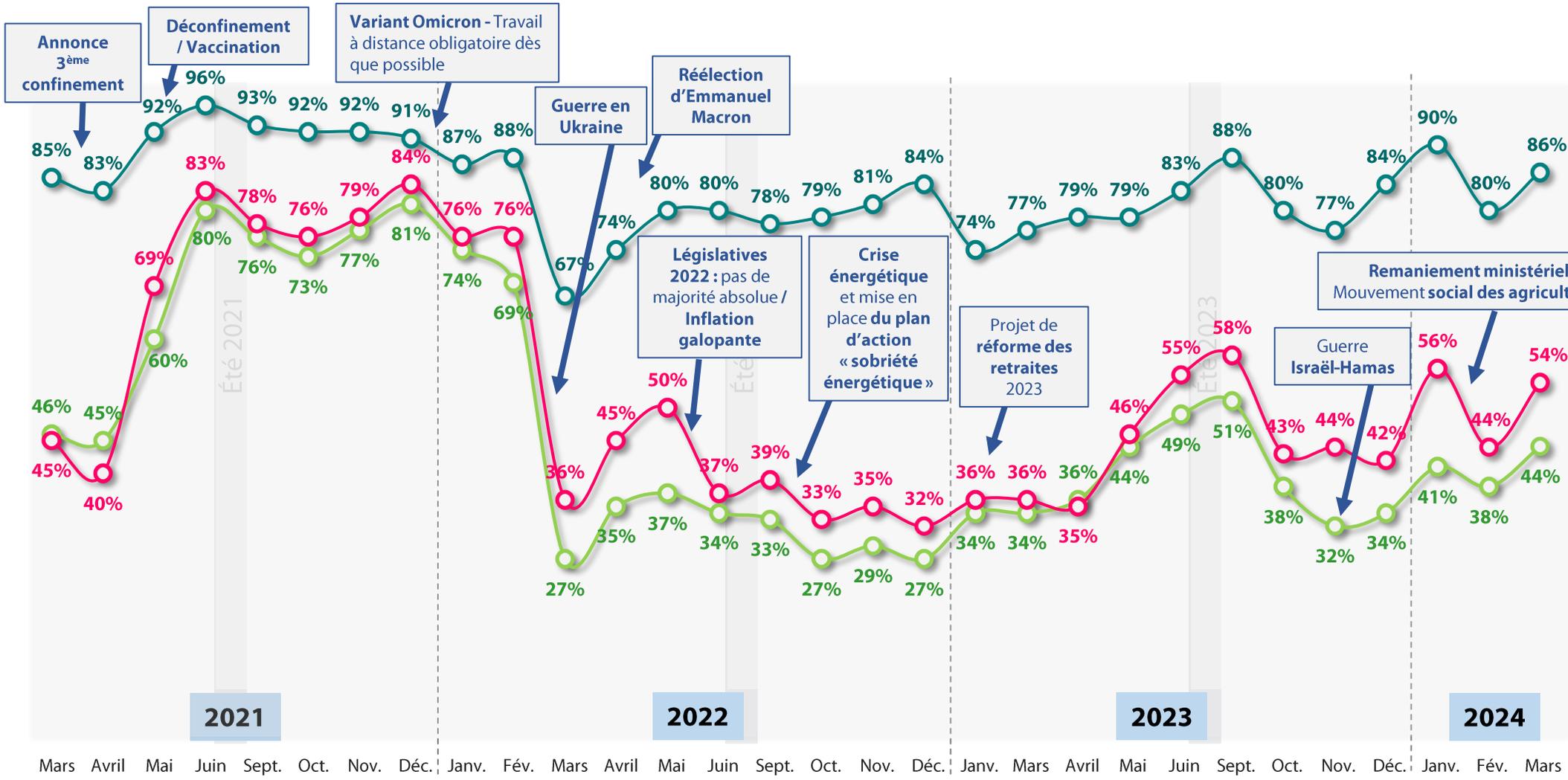


# Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale





# 02

## Questions d'actualité

*Green IT*

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires  
(Base de 100 répondants)





## Synthèse du sujet d'actualité : Green IT

Dans le vaste monde de l'éco-responsabilité, le virage du Green IT, ou du numérique responsable, semble être **une voie encore peu explorée pour près de la moitié (49%) des entreprises de taille intermédiaire (ETI)**. Pour celles qui ont déjà pris conscience de cette nécessité, **un tiers (36%) sont aux prémices de leurs actions**, et seules **11% ont déjà pleinement déployé leur projet Green IT**.

La majorité des entreprises (95%) qui ont entamé un projet Green IT ont été **motivées par une initiative globale de transformation RSE**, tandis que seulement 5% ont lancé cette démarche au niveau de la DSI uniquement.

Parmi ceux qui ont déjà entamé leur transition vers le Green IT, **la majorité (93%) s'attelle à mettre en place des indicateurs de suivi**, en commençant par **l'empreinte carbone** de leur activité (74%), suivis par les indicateurs de **performance environnementale** (47%) et de **maturité éco-responsable** (44%).

Pour les accompagner dans cette transition, **moins d'un tiers des entreprises (34%) prévoit de se faire accompagner**, que ce soit via des prestataires pour l'accompagnement de la définition des actions ou le recrutement de compétence spécialisée.

Quant aux entreprises qui n'ont pas encore amorcé cette transition vers le numérique responsable, il est intéressant de constater que 34% d'entre elles n'ont pas lancé cette transition car elles font face à plusieurs difficultés de mise en place. En tête de liste se trouvent **le coût de mise en place** (59%), **le manque de clarté de l'information disponible** (57%) et **la résistance au changement** au sein de l'entreprise (51%).

Malgré tous ces défis, il apparaît que la plupart des entreprises ont déjà mis en place plusieurs actions pour promouvoir l'écoresponsabilité. **La sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques numériques** arrive en tête de liste (69%), suivie de la **désignation d'un ou plusieurs collaborateurs comme référents** en éco-responsabilité (61%), parmi lesquels 40% nominent une direction dédiée à la RSE, 31% une équipe de référents techniques, et 6% d'un responsable Green IT. Malgré cela, **les budgets alloués au déploiement de ces bonnes pratiques numériques restent modestes**, à seulement 6%.



# La mise en place du Green IT



100 entreprises

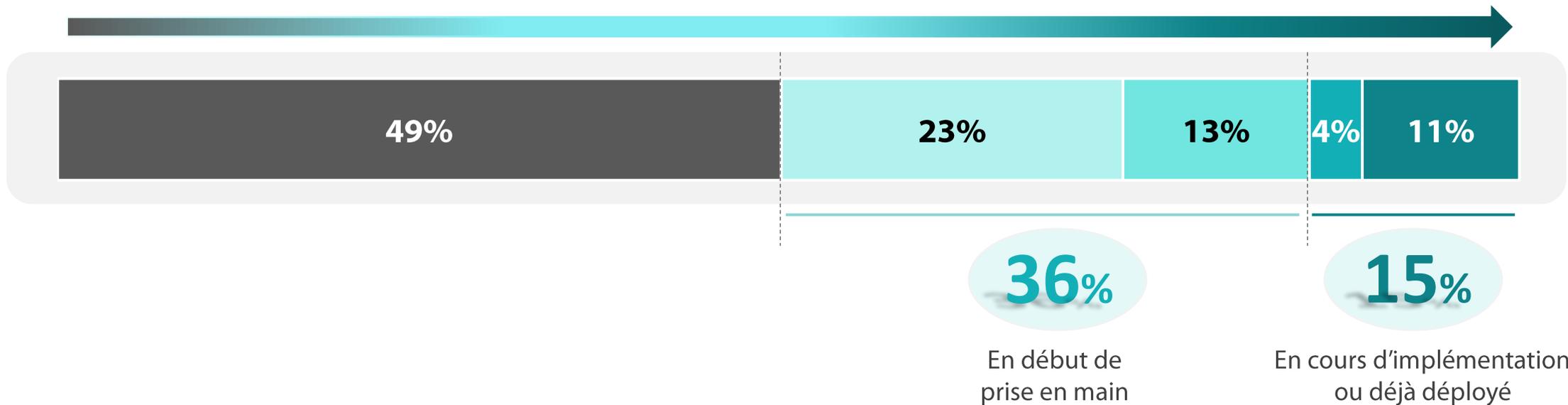
Nous allons parler du Green IT, aussi appelé numérique responsable, et notamment de sa prise en compte dans les actions de transformation RSE des entreprises et plus spécifiquement au niveau des Directions des systèmes d'information (DSI).

Quel est le **niveau de maturité** de votre entreprise concernant la mise en place du Green IT ?



## Le projet Green IT ...

n'est pas encore envisagé
  est envisagé mais n'a pas encore démarré
  est amorcé et le plan d'action est en cours de définition
  est amorcé et le plan d'action est en cours d'implémentation
  est déployé





# Projet d'entreprise global de transformation RSE



100 entreprises

Le projet Green IT s'inscrit-il dans **un projet d'entreprise global de transformation RSE** ?

Base : le projet est envisagé, amorcé ou déployé (51)





# Les indicateurs (KPI) spécifiques au Green IT



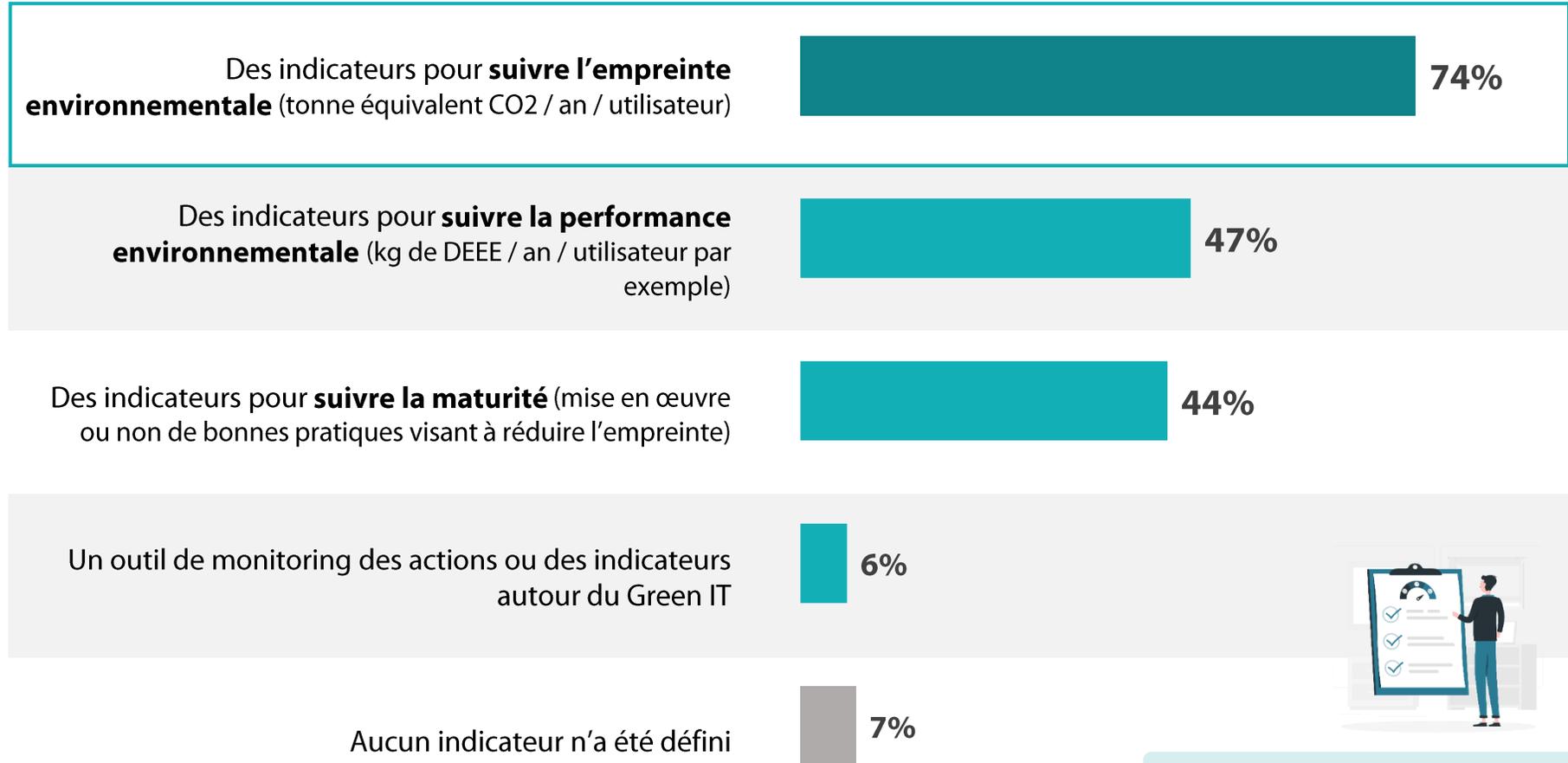
100 entreprises

Votre entreprise a-t-elle défini **les indicateurs (KPI) suivants spécifiques au Green IT ?**

Base : le projet est envisagé, amorcé ou déployé (51) - Plusieurs réponses possibles

93%

Ont défini des indicateurs de suivi



Nombre moyen d'actions citées : 1,8



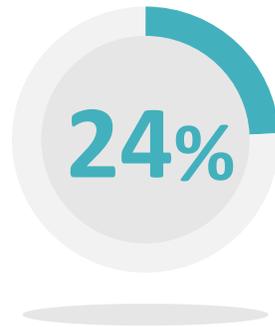
# Accompagnement des entreprises dans leur transition



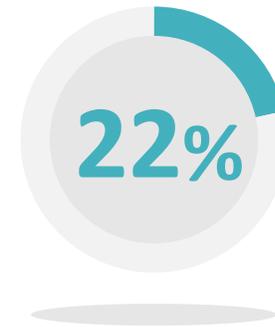
100 entreprises

Afin de mener à bien cette transition, votre entreprise envisage-t-elle de...

Base : le projet est envisagé, amorcé ou déployé (51)



**Faire appel à un prestataire pour l'accompagnement de la définition des actions à mener sur le Green IT** (stratégie, plan d'actions, implémentation des actions...)



**Recruter de la compétence spécialisée**

**34%**

**Prévoient de faire appel à un prestataire ou de recruter ... dont 12% les deux**



# Les difficultés liées à la mise en place d'une démarche Green IT



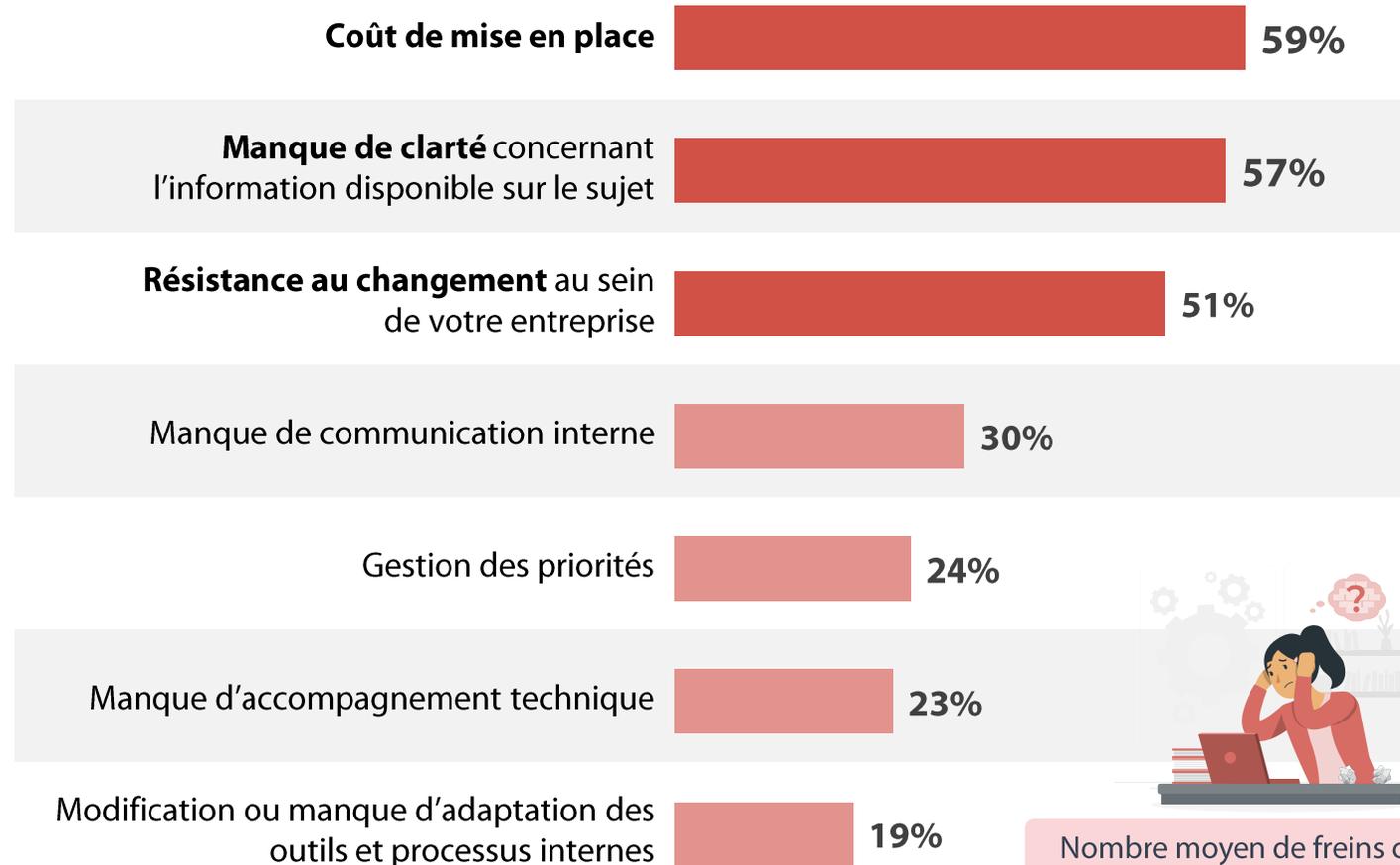
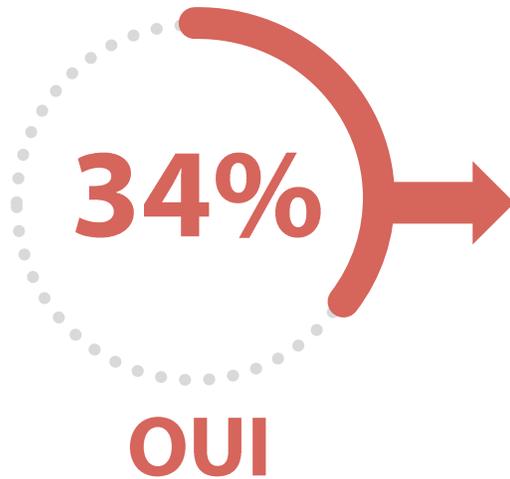
100 entreprises

Rencontrez-vous **des freins ou des difficultés** concernant la mise en place d'une démarche Green IT ?

Base : le projet n'est pas encore déployé (89)

Quelles difficultés rencontrez-vous ?

Base : rencontrent des freins ou difficultés (30\*) – Plusieurs réponses possibles



Nombre moyen de freins cités : **2,6**

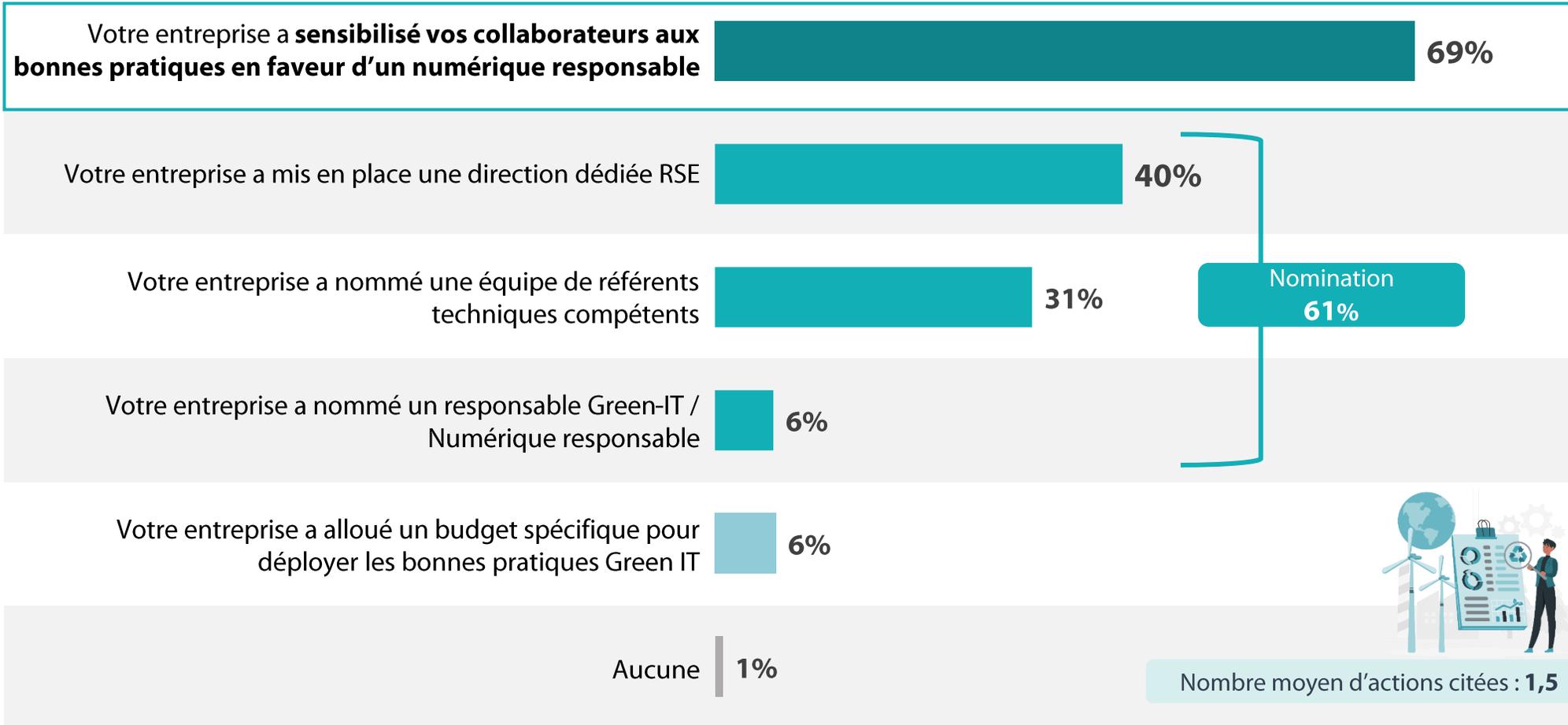


# Les actions mises en place pour promouvoir l'éco-responsabilité



100 entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles ont été mises en place par votre entreprise pour promouvoir l'éco-responsabilité ?  
*Plusieurs réponses possibles*



Nombre moyen d'actions citées : 1,5



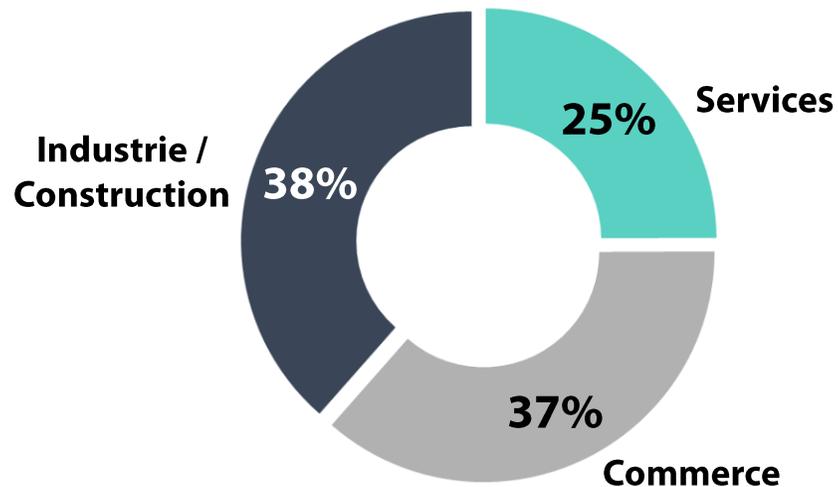
## **Profil de l'échantillon**

# “ Profil de l'échantillon

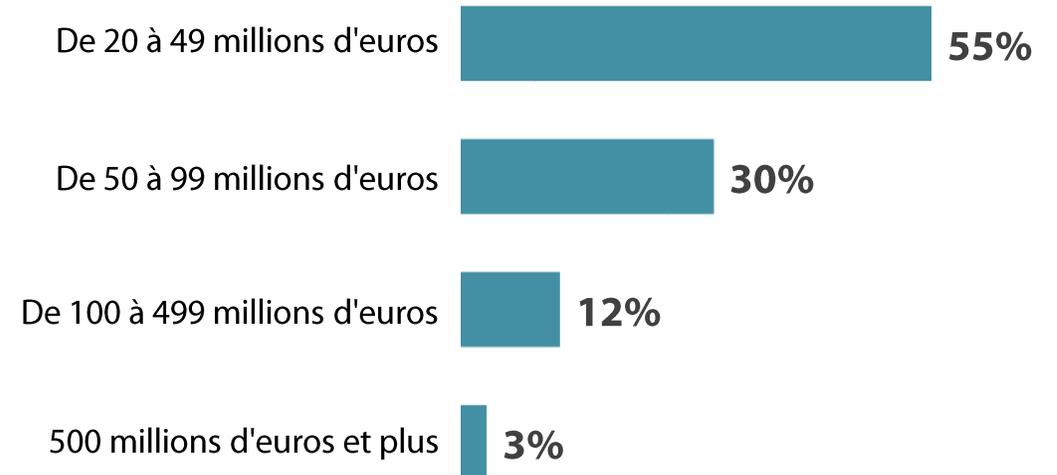


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ?





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**newsletter !**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**vos contacts**

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur Général Adjoint  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

**Coralie Guimbert**

Directrice conseil  
+33 1 81 81 83 54  
[cguimbert@opinion-way.com](mailto:cguimbert@opinion-way.com)