

## Grant Thornton dévoile sa nouvelle identité de marque employeur

- Le cabinet refond l'identité de sa marque pour promouvoir **une nouvelle marque employeur** auprès de ses équipes actuelles et à venir. Il en illustre la dimension au travers de quatre situations vécues au sein de l'entreprise et incarnées par ses collaborateurs.
- Dans un contexte qui fragilise davantage la notion de carrière et le lien social, Grant Thornton a méthodiquement bâti sa nouvelle identité autour de valeurs partagées de confiance et de bienveillance.
- Par ailleurs la promesse de marque mondiale évoluera prochainement afin d'aligner l'ensemble des 136 firmes membres du réseau Grant Thornton International sur un même *motto*, visant à toujours plus dépasser le cadre des prestations standards.

**6 avril 2021** Grant Thornton, groupe d'audit et de conseil, annonce le lancement de sa nouvelle identité de marque employeur, « L'expérience de la confiance », pour ses 2000 collaborateurs répartis dans 23 bureaux en France.

La promesse que le cabinet fait à ses collaborateurs doit promouvoir un cadre bienveillant et structurant pour bâtir une culture qui les rassemble autour d'une identité commune et résonne auprès des talents, dans une perspective de **performance globale et individuelle**.

Il s'agit d'une étape majeure dans la structuration de « l'Expérience collaborateur ». Cette dernière a connu une accélération sans précédent ces derniers mois, avec le basculement en télétravail de l'ensemble des équipes. Plus récemment, la pérennisation de cette nouvelle forme d'organisation a été actée par la signature d'un accord de groupe prévoyant un mixte entre présentiel et travail à distance, favorisant ainsi l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Enfin, dès le mois de mai prochain, le cabinet déploiera une nouvelle stratégie globale et commune aux 136 firmes qui composent son réseau international afin de dépasser le cadre habituel des prestations aux entreprises et aller plus loin dans le développement de leurs activités et la création de valeur.

### Un état d'esprit qui révèle une lecture positive des événements de l'entreprise

La promesse de Grant Thornton à travers cette marque employeur, a été coconstruite avec les acteurs du cabinet ainsi que ses parties prenantes. En interrogeant à la fois plus de 300 étudiants et professionnels du secteur de l'Audit et du Conseil et près de la moitié des collaborateurs du cabinet tous grades et tous métiers confondus, la conviction du groupe s'est progressivement étoffée. Pour les équipes ainsi que les spécialistes des services professionnels sondés, **évoluer dans des**

**environnements où bienveillance et confiance sont une réalité est un accélérateur de carrière et de performance pour l'entreprise.**

La promesse de Grant Thornton s'illustre donc autour de quatre situations à forte dimension émotionnelle, vécues au sein de l'entreprise et incarnées par ses collaborateurs : lors des entretiens de recrutement, de la collaboration en équipe, dans les modalités de travail, et dans la relation établie avec les clients du cabinet.

Pour chacun de ces moments clés et intenses de la vie professionnelle d'un collaborateur, l'expérience de la confiance insufflé un état d'esprit nouveau qui révèle une lecture positive de ces événements :

**Avec la confiance on transforme un entretien en rencontre.**



Chez Grant Thornton, groupe d'aide et de conseil, nous sommes convaincus que la confiance permet à chacun de donner le meilleur de lui-même. Aux entretiens de recrutement, nous préférons les rencontres. Des moments d'échanges authentiques, équilibrés et épanouissants, qui permettent de bâtir les bases d'un futur partenariat solide.

Mais nous faisons l'expérience de la confiance, rejoignez-nous sur [grantthornton.fr](https://www.grantthornton.fr)

**Grant Thornton**  
Audit • Tax • Advisory

**Avec la confiance on passe de travailler pour à entreprendre ensemble.**



Chez Grant Thornton, groupe d'aide et de conseil, nous sommes convaincus que la confiance permet à chacun de donner le meilleur de lui-même. Aux entretiens de recrutement, nous préférons les rencontres. Des moments d'échanges authentiques, équilibrés et épanouissants, qui permettent de bâtir les bases d'un futur partenariat solide.

Mais nous faisons l'expérience de la confiance, rejoignez-nous sur [grantthornton.fr](https://www.grantthornton.fr)

**Grant Thornton**  
Audit • Tax • Advisory

**Avec la confiance on est aussi efficace dans son costume 3 pièces que dans son 3 pièces avec vue.**



Chez Grant Thornton, groupe d'aide et de conseil, nous sommes convaincus que la confiance permet à chacun de donner le meilleur de lui-même. Aux entretiens de recrutement, nous préférons les rencontres. Des moments d'échanges authentiques, équilibrés et épanouissants, qui permettent de bâtir les bases d'un futur partenariat solide.

Mais nous faisons l'expérience de la confiance, rejoignez-nous sur [grantthornton.fr](https://www.grantthornton.fr)

**Grant Thornton**  
Audit • Tax • Advisory

**Avec la confiance on passe d'expert à partenaire.**



Chez Grant Thornton, groupe d'aide et de conseil, nous sommes convaincus que la confiance permet à chacun de donner le meilleur de lui-même. Aux entretiens de recrutement, nous préférons les rencontres. Des moments d'échanges authentiques, équilibrés et épanouissants, qui permettent de bâtir les bases d'un futur partenariat solide.

Mais nous faisons l'expérience de la confiance, rejoignez-nous sur [grantthornton.fr](https://www.grantthornton.fr)

**Grant Thornton**  
Audit • Tax • Advisory

## **Agir collectivement, quotidiennement, avec une conscience éthique des rapports humains pour incarner la confiance**

En parallèle des éléments symboliques et tangibles sur lesquels a été conçue cette nouvelle campagne, Grant Thornton souhaite concrètement faire évoluer les postures et les comportements. **Le cabinet annonce ainsi la publication d'une charte à destination de l'intégralité de ses équipes et des professionnels qui souhaitent rejoindre le groupe.**

Par l'ouverture à autrui et la coopération, le cabinet place ainsi au centre de son projet d'expérience collaborateur l'adhésion inconditionnelle à des valeurs partagées d'écoute, d'empathie, de tolérance, de respect, de transmission et de réciprocité pour adopter une attitude positive et constructive.

Enfin, cette nouvelle identité accompagnera les ambitions de Grant Thornton qui malgré le contexte continuera de jouer un rôle majeur sur le marché de l'emploi en faveur de l'insertion des étudiants et des jeunes diplômés prônant la richesse des formations professionnalisantes, gage d'adaptabilité et de qualité de « l'apprentissage ». Le cabinet vise ainsi cette année le recrutement de 500 professionnels de l'audit et du conseil, tous grades confondus, partout en France.

**« Nous nous engageons à apporter de la confiance à nos collaborateurs, à nos clients, à nos parties prenantes ainsi qu'au marché. Cette confiance repose sur une considération permanente accordée à nos talents, une exigence de qualité et d'éthique dans toutes les actions que nous menons ainsi que sur notre détermination à promouvoir un modèle d'affaires plus respectueux des Hommes et de l'environnement. Cette confiance se traduit, en permanence, dans la conduite de nos missions et dans nos comportements. Elle nous engage d'abord envers nous-mêmes. C'est en nouant des relations authentiques et durables au sein du cabinet que nous y parviendrons »** explique Frédéric Zeitoun, Directeur Général et en charge de la politique « People & Culture » de Grant Thornton.

### **Pour plus d'informations, contactez :**

#### **Agnès de Ribet**

Directrice du Marketing, Communication et  
Business Development

**T** 01 41 25 86 72

**E** [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)

#### **Loïc Djaffardjee**

Responsable des relations médias

**T** 01 41 25 85 65 / 06 49 92 29 28

**E** [loic.djaffardjee@fr.gt.com](mailto:loic.djaffardjee@fr.gt.com)

### **A propos de Grant Thornton France**

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 2000 collaborateurs dont 127 associés et directeurs associés dans 23 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & *Outsourcing* et Conseil Juridique et Fiscal.

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

<http://www.grantthornton.fr/>